

Бизнес-план салона цветов

Бизнес-план салона цветов

Дата:	Октябрь, 2015
Страниц:	48
Цена:	22 500 руб.
Артикул:	B9C0EDBBB0ERU

Темпы развития розничной продажи цветов только доказывают, что сегодня открытие салона цветов – перспективное направление инвестирования, где норма торговой наценки достигает 300%. Однако следует учитывать, что рынок характеризуется эластичностью, поэтому успешность этого бизнеса во многом зависит от платежеспособности украинских граждан.

Основным товаром салона цветов согласно данному проекту, являются цветы различных видов в категориях срезанных цветов и готовых цветочных композиций, комнатные растения и сопутствующие им товары (горшки для цветов, декор), услуга цветочной доставки.

Для организации указанных продаж в представленном бизнес плане были проработаны такие основополагающие моменты как: организационно-производственный план, анализ целевого рынка, финансовая оценка, анализ рисков и способы их минимизации. Каждый из разделов содержит обоснование по вопросам, с которыми может столкнуться планируемый бизнес в сфере реализации цветочной продукции.

Прибыльность проекта подтверждает расчет таких показателей как маржа валовой прибыли, маржа операционной прибыли, рентабельность продаж и инвестиций.

В свою очередь, расчет срока окупаемости инвестиций и внутренняя норма доходности по проекту доказывают общую инвестиционную привлекательность бизнеса.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Цели и задачи проекта
- 2.2. Параметры бизнеса
- 2.3. Источники и график финансирования проекта. Целевое направление инвестиций

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 3.1. Месторасположение объекта реализации проекта
- 3.2. Описание процесса работы салона цветов и характеристика основной продукции
- 3.3. Необходимое оборудование и другие средства для функционирования салона цветов
- 3.4. Необходимый персонал и кадровая политика по проекту

4. АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

- 4.1. Общая характеристика целевого рынка
- 4.2. Целевой покупатель: способы привлечения. Сегменты рынка
- 4.3. Анализ конкурентной среды на рынке

4.4. Прогнозы развития рынка

5. ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТА

- 5.1. Предпосылки для расчетов и их аргументация
- 5.2. Прогноз продаж по проекту
- 5.3. Формирование прибыли по проекту
- 5.4. Прогноз движения денежных потоков по проекту
- 5.5. Анализ безубыточности по проекту
- 5.6. Оценка инвестиционной привлекательности и рентабельности проекта

6. АНАЛИЗ РИСКОВ

- 6.1. Потребительские риски и риски упущенной финансовой выгоды
- 6.2. Стратегия снижения рисков
- 6.3. SWOT-анализ

7. ВЫВОДЫ

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Общие параметры по проекту
- Таблица 2. Параметры работы салона цветов
- Таблица 3. Параметры налогообложения по проекту
- Таблица 4. Направления капиталовложений по проекту
- Таблица 5. Прайс лист розы-спрей
- Таблица 6. Прайс лист на традиционные виды роз
- Таблица 7. Ассортимент цветочной продукции планового салона цветов
- Таблица 8. Перечень необходимого оборудования по проекту
- Таблица 9. Перечень расходных материалов салона цветов
- Таблица 10. Штатное расписание по проекту
- Таблица 11. Рейтинг топ 15 экспортеров цветов на начало 2015 г.
- Таблица 12. План продаж по проекту
- Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках
- Таблица 14. Формирование прибыли по проекту
- Таблица 15. Прибыльность проекта
- Таблица 16. Операционные расходы по проекту
- Таблица 17. Безубыточный объем реализации по проекту
- Таблица 18. Безубыточный объем реализации по проекту
- Таблица 19. Показатели эффективности

СПИСОК РИСУНКОВ:

- Рисунок 1. Направления капиталовложений по проекту
- Рисунок 2. Формирование прибыли при продаже 1 цветка
- Рисунок 3. Организграмма проекта
- Рисунок 4. Доля стран в мировом экспорте цветов на начало 2015 г.
- Рисунок 5. Площади выращивания цветов на закрытом грунте в Украине в течение 2002 – 2015 гг.
- Рисунок 6. Специализация теплиц в Украине по товарным группам
- Рисунок 7. Компании лидеры по тепличному выращиванию цветов в Украине
- Рисунок 8. Уровень прогнозного спроса на цветы в Украине
- Рисунок 9. Доля розничной реализации цветов по праздникам в структуре годовых продаж
- Рисунок 10. Формирование прибыли по проекту
- Рисунок 11. Размер валовой выручки и маржи валовой прибыли по проекту
- Рисунок 12. Размер чистой прибыли и рентабельности продаж по проекту

Рисунок 13. Структура операционных расходов

Рисунок 14. Внутренняя ставка дохода

Рисунок 15. Дисконтированный период окупаемости проекта

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план салона цветов
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B9C0EDBBB0ERU.html>
Артикул: B9C0EDBBB0ERU
Цена: 22 500 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B9C0EDBBB0ERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**