

Бизнес-план организации аптечного супермаркета

<https://marketpublishers.ru/r/B009FEC88B2RU.html>

Дата: 30.09.2014

Страниц: 65

Цена: 22 500 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: B009FEC88B2RU

Описание

Аптечный бизнес традиционно остается наиболее привлекательным с точки зрения рентабельности, стабильности и перспектив.

Целью реализации проекта является создание аптечного супермаркета.

Аптечный супермаркет имеет ряд преимуществ перед обычными аптеками: более широкий ассортимент; быстрое и более качественное обслуживание; возможность приобрести не только лекарственные препараты, но и лечебную косметику, медицинскую аппаратуру, другие предметы и изделия медицинского назначения – так называемую парафармацевтическую продукцию. Благодаря специальной системе указателей (навигации) необходимый товар легко найти и внимательно изучить, ознакомившись с инструкцией.

Целью организации аптечного супермаркета является получение прибыли благодаря быстрому росту объема продаж, высокому качеству обслуживания и низким удельным производственным затратам. Залогом успеха компании станет грамотный маркетинг, эффективный менеджмент, построение отношений среди сотрудников на основе коллективизма, конкурентные цены.

Принципы обслуживания, лежащие в основе концепции проекта, – высокое качество лекарств, отличная подготовка кадров и внимательное отношение к клиентам.

Одним из главных факторов успеха в данном бизнесе является удачное месторасположение аптеки. Размещение аптеки в оживленном месте позволит повысить посещаемость и будет способствовать формированию и быстрому расширению клиентской базы. Кроме того, предлагаемое размещение возле нескольких больших новостроек и ЖК, жители которого – платежеспособный слой населения с достаточным уровнем доходов, обеспечит им быстрый и удобный доступ.

Бизнес-план содержит описание организационного процесса, а также перечень необходимого оборудования и программного обеспечения для оптимизации работы предприятия.

В рамках проекта был проанализирован объем необходимых инвестиций, процесс формирования прибыли и рассчитана точка безубыточности, что позволит оценить минимальный объем реализации для обеспечения рентабельности предприятия. Также были определены показатели инвестиционной привлекательности и разработаны возможные сценарии развития бизнеса.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

2.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

2.2. ПАРАМЕТРЫ БИЗНЕСА

2.3. ИСТОЧНИКИ И ГРАФИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА. ЦЕЛЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

3.1. МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

3.2. ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛУГ

3.3. ОПИСАНИЕ НЕОБХОДИМОГО ТОРГОВОГО И ФИСКАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

3.4. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПРОЕКТА

3.5. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА. РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

4. АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

4.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СОСТОЯНИИ РЫНКА АПТЕК УКРАИНЫ И Г. КИЕВА

4.2. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ СЕТЕЙ АПТЕЧНЫХ СУПЕРМАРКЕТОВ Г. КИЕВА

5. ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТА

5.1. ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАСЧЕТОВ И ИХ АРГУМЕНТАЦИЯ

5.2. ПРОГНОЗ ПРОДАЖ ПО ПРОЕКТУ

5.3. ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПО ПРОЕКТУ

5.4. ПРОГНОЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПО ПРОЕКТУ

5.5. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПО ПРОЕКТУ

5.6. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА (РАСЧЕТ КОЭФФИЦИЕНТОВ NPV, IRR, DPP, PI И Т.Д.)

5.7. СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

6. АНАЛИЗ РИСКОВ

6.1. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА

6.2. СТРАТЕГИЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ

6.3. SWOT-АНАЛИЗ

7. ВЫВОДЫ

СПИСОК ПРИЛОЖЕНИЙ:

Приложение 1. Сводные показатели по проекту

Приложение 2. Параметры по проекту

Приложение 3. Источники финансирования и общая стоимость проекта

Приложение 4. График реализации проекта и источники финансирования

Приложение 5. Оборудование

Приложение 6. Расчет амортизационных отчислений по проекту

Приложение 7. Штатное расписание по проекту

Приложение 8. План продаж по проекту

Приложение 9. Прогнозный отчет о прибылях и убытках по проекту

Приложение 10. Прогнозный отчет о движении денежных средств по проекту

Приложение 11. Схема операционных расходов по проекту

Приложение 12. Прибыльность проекта

Приложение 13. Расчет точки безубыточности (в натуральном выражении и в денежном эквиваленте)

Приложение 14. Расчет показателей эффективности проекта

Приложение 15. Расчет сценариев развития бизнеса

Приложение 16. Оценка сценариев развития бизнеса

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Общие параметры по проекту
- Таблица 2. Параметры работы предприятия
- Таблица 3. Налогообложение по проекту
- Таблица 4. Направления капиталовложений
- Таблица 5. График финансирования проекта
- Таблица 6. Обязательный минимальный ассортимент лекарственных средств (социально ориентированных) для аптечных учреждений
- Таблица 7. Обязательный минимальный ассортимент изделий медицинского назначения (социально ориентированных) для аптечных учреждений
- Таблица 8. Перечень необходимой торговой мебели
- Таблица 9. Штатное расписание
- Таблица 10. Граничные показатели ценовых ниш с указанием наценки, действующие на сентябрь 2014 г., %
- Таблица 11. Граничные показатели ценовых ниш с указанием текущей и планируемой наценки, %
- Таблица 12. АТС-классификация
- Таблица 13. Расчет амортизационных отчислений по проекту в целом
- Таблица 14. План продаж по проекту
- Таблица 15. Структура доходов по проекту
- Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках по проекту
- Таблица 17. Формирование прибыли по проекту
- Таблица 18. Прибыльность проекта
- Таблица 19. Операционные расходы по проекту
- Таблица 20. Показатели эффективности
- Таблица 21. Чувствительность проекта к изменению цены
- Таблица 22. Чувствительность проекта к изменению объемов продаж
- Таблица 23. Чувствительность проекта к изменению себестоимости

Список Рисунков

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Месторасположение аптеки

Рисунок 2. План-схема аптеки

Рисунок 3. План-схема аптечного супермаркета

Рисунок 4. Схема автоматизации аптеки

Рисунок 5. Органиграмма проекта

Рисунок 6. Объем розничной реализации товаров «аптечной корзины» в денежном выражении по итогам 2011 – 1 пол. 2014 г., млн грн

Рисунок 7. Объем розничной реализации товаров «аптечной корзины» в натуральном выражении по итогам 2011 – 1 пол. 2014 г., млн упаковок

Рисунок 8. Удельный вес регионов в общем объеме аптечных продаж всех категорий товаров «аптечной корзины» в денежном выражении по итогам 2013 г., %

Рисунок 9. Структура розничных аптечных продаж в разрезе различных категорий товаров «аптечной корзины» в денежном выражении в Украине в 1 пол. 2014 г., %

Рисунок 10. Структура розничных аптечных продаж в разрезе различных категорий товаров «аптечной корзины» в натуральном выражении в Украине в 1 пол. 2014 г., %

Рисунок 11. Структура розничных аптечных продаж в разрезе различных категорий товаров «аптечной корзины» в денежном выражении в г. Киеве в 2013 г., %

Рисунок 12. Объем аптечных продаж в г. Киеве и удельный вес категорий товаров «аптечной корзины» в денежном выражении по итогам 2013 г.

Рисунок 13. Структура розничных аптечных продаж в разрезе различных категорий товаров «аптечной корзины» в денежном выражении в аптечных супермаркетах в г. Киеве

Рисунок 14. Структура аптечных продаж рецептурных и безрецептурных лекарственных средств в денежном выражении в Украине по итогам I кв. 2014 г., %

Рисунок 15. Структура аптечных продаж лекарственных средств в разрезе ценовых ниш в денежном выражении по итогам 2012 – 1 пол. 2014 г., %

Рисунок 16. Структура аптечных продаж рецептурных лекарственных средств в разрезе ценовых ниш в денежном выражении по итогам I кв. 2014 г., %

Рисунок 17. Изменение розничной наценки на рецептурные препараты, попадающие и не попадающие под ценовое регулирование в соответствии с постановлением КМУ № 955 от 17 октября 2008 г. по итогам I кв. 2014 г., %

Рисунок 18. Маржинальный доход аптечных предприятий от продажи рецептурных лекарственных средств, попадающих под ценовое регулирование в соответствии с постановлением КМУ № 955 от 17 октября 2008 г. по итогам I кв. 2014 г., %

Рисунок 19. Структура розничных аптечных продаж в разрезе групп АТС-классификации в денежном выражении в Украине в 2013 г., %

Рисунок 20. Инфраструктура аптечного рынка Украины и г. Киева в 2013 году, %

Рисунок 21. Удельный вес торговых точек в разрезе размеров аптечной сети по состоянию на 01.11.2013 г., %

Рисунок 22. Средний выторг за 9 мес. 2013 г. на одну торговую точку в различных типах населенных пунктов, тыс. грн

Рисунок 23. Средний годовой чек аптечных продаж лекарственных средств в Украине в 2011–2013 гг., грн/чел.

Рисунок 24. Выручка с одного кв. м общей площади аптечных учреждений в г. Киеве за месяц, грн

Рисунок 25. Выручка с одного кв. м торговой площади аптечных учреждений в г. Киеве за месяц, грн

Рисунок 26. Расположение ближайших аптечных точек

Рисунок 27. Структура доходов по проекту

Рисунок 28. Формирование прибыли по проекту

Рисунок 29. Размер валовой выручки и маржи валовой прибыли по проекту

Рисунок 30. Размер чистой прибыли и рентабельности продаж по проекту

Рисунок 31. Структура операционных расходов

Рисунок 32. Внутренняя ставка дохода

Рисунок 33. Дисконтированный период окупаемости проекта

Рисунок 34. Корреляция NPV и цены на продукцию

Рисунок 35. Корреляция NPV и объема продаж продукции

Рисунок 36. Корреляция NPV и изменения размера себестоимости

Оформление заказа

Название: Бизнес-план организации аптечного супермаркета

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/B009FEC88B2RU.html>

Цена: 22 500 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/B009FEC88B2RU.html>