

Мировой рынок интернет-рекламы - прогнозы и анализ (2014-2019 гг.)

<https://marketpublishers.ru/r/OE55E05982FRU.html>

Дата: 05.08.2014

Страниц: 192

Цена: 519 800 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: OE55E05982FRU

Описание

Реклама стала одним из ключевых элементов маркетинговых стратегий для компаний. Увеличение доступности интернета привело к росту его использования в рекламных целях. Существует несколько форматов онлайн рекламы, таких как поисковый маркетинг, цифровое видео, мобильные приложения, доски объявлений и т.д. Поисковый маркетинг - самый старый формат, ему принадлежит самая большая доля рынка. Не так давно представители рекламной индустрии начали использовать новые форматы, внедрение которых в первую очередь является результатом развития коммуникационных технологий и увеличением использования смартфонов. Оптимизация затрат и генерация лидов также положительно повлияли на рост рынка.

К основным игрокам рынка относят следующие компании: Google, Facebook, LinkedIn, и Yahoo. Эксперты MarketsandMarkets прогнозируют, что мировой рынок интернет-рекламы вырастет с 125,82 млрд. долларов США в 2014 году до 220,38 млрд. долларов США к 2019 году. Ожидается, что рынок будет быстро развиваться в следующих регионах: Азиатско-Тихоокеанский регион, Латинская Америка, Средний Восток и Африка.

Язык исследования - английский. Полная версия содержания доступна на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков). С ней можно ознакомиться [здесь](#).

Содержание

Язык исследования - английский. Полная версия содержания доступна на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков). С ней можно ознакомиться [здесь](#).

1 ВВЕДЕНИЕ

- 1.1 Цели
- 1.2 Описание исследования
- 1.3 Анализируемые рынки
- 1.4 Участники рынка
- 1.5 Методология исследования
- 1.6 Прогнозные отпущения

2 ОБЩАЯ ЧАСТЬ

- 2.1 Общий размер рынка

3 ОБЗОР РЫНКА

- 3.1 Определение рынка
- 3.2 Эволюция рынка
- 3.3. Сегментация рынка
- 3.4 Рыночная динамика
 - 3.4.1 Движущие силы
 - 3.4.2 Сдерживающие факторы и проблемы
 - 3.4.3 Возможности
 - 3.4.4 Анализ воздействия движущих сил, сдерживающих факторов и возможностей
- 3.5 Ценностная цепочка

4 РЫНОК ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ: РАЗМЕР РЫНКА И ПРОГНОЗ ПО ФОРМАТУ

- 4.1 Обзор
- 4.2 Поисковый маркетинг
 - 4.2.1 Размер рынка и прогноз
- 4.3 Цифровое видео
 - 4.3.1 Размер рынка и прогноз
- 4.4 Доски объявлений

- 4.4.1 Размер рынка и прогноз
- 4.5 Мобильная реклама
 - 4.5.1 Размер рынка и прогноз
- 4.6 Реклама с помощью цифрового видео
 - 4.6.1 Размер рынка и прогноз
- 4.7 Генерация лидов
 - 4.7.1 Размер рынка и прогноз
- 4.8 Мультимедийная реклама
 - 4.8.1 Размер рынка и прогноз
- 4.9 Другое
 - 4.9.1 Размер рынка и прогноз

5 РЫНОК ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ: РАЗМЕР РЫНКА И ПРОГНОЗ ПО ВЕРТИКАЛЯМ

- 5.1 Обзор
- 5.2 Автомобильная промышленность
 - 5.2.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.2.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.3 Банковское дело, финансовые услуги и страхование
 - 5.3.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.3.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.4 Расфасованные товары
 - 5.4.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.4.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.5 Образование
 - 5.5.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.5.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.6 Здравоохранение
 - 5.6.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.6.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.7 Производство
 - 5.7.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.7.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.8 Медиа и индустрия развлечений
 - 5.8.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.8.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.9 Розничная торговля
 - 5.9.1 Размер рынка и прогноз по формату

- 5.9.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.10 Телекоммуникационные и информационные услуги
 - 5.10.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.10.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.11 Транспорт и туризм
 - 5.11.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.11.2 Размер рынка и прогноз по регионам
- 5.12 Другое
 - 5.12.1 Размер рынка и прогноз по формату
 - 5.12.2 Размер рынка и прогноз по регионам

6 РЫНОК ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ: РАЗМЕР РЫНКА И ПРОГНОЗ ПО РЕГИОНАМ

- 6.1 Обзор
- 6.2 Северная Америка
- 6.3 Европа
- 6.4 Азиатско-Тихоокеанский регион
- 6.5 Средний Восток и Африка
- 6.6 Латинская Америка

7 РЫНОК ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ: РЫНОЧНЫЙ ЛАНДШАФТ

- 7.1 Экосистема
- 7.2 Анализ рыночных возможностей
- 7.3 Анализ конечных пользователей

8 ПРОФИЛИ КОМПАНИЙ

- 8.1 Amazon.com, Inc.
- 8.2 AOL, Inc.
- 8.3 Baidu
- 8.4 Facebook
- 8.5 Google
- 8.6 IAC
- 8.7 LinkedIn
- 8.8 Microsoft
- 8.9 Twitter
- 8.1 Yahoo

Оформление заказа

Название: Мировой рынок интернет-рекламы - прогнозы и анализ (2014-2019 гг.)

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/OE55E05982FRU.html>

Цена: 519 800 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/OE55E05982FRU.html>