

## Рынок средств по уходу за кожей: прогноз до 2018 года

URL: <https://marketpublishers.ru/r/RAF0ADEA40ARU.html>

Дата: Август, 2015

Страниц: 219

Цена: 29 900 руб.

Артикул: RAF0ADEA40ARU

Цель исследования: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ ДО 2018 ГОДА.

Регион исследования: МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

- МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ
- ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ
- ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛОМ
- ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ
- АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
- АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
- АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
- КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)
- КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОСМЕТИКИ
- ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ
- ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИКИ
- КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ
- ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ
- ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

- ООО КОНЦЕРН «КАЛИНА»
- ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»
- ОАО «ФАБЕРЛИК»
- ОАО «АРНЕСТ»
- ООО «ПЕРВОЕ РЕШЕНИЕ»

По основным предприятиям представлены финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Оценки экспертов отрасли

- Отчеты о розничных продажах
- Материалы основных игроков отрасли
- Отраслевые печатные и электронные издания

## Содержание

### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

#### 1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

#### 1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

#### 1.3. Особые экономические зоны

#### 1.4. Развитие предпринимательства в России/

#### 1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы РФ

#### 1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 2.1. Характеристика косметических средств

Натуральная косметика

#### 2.2. Способы классификации косметических средств по уходу за кожей

По ОКПД

По ТН ВЭД

По ОКВЭД

### 3. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ

#### 3.1. Факторы и тренды мирового рынка

#### 3.2. Мировой экспорт

Динамика по годам

Структура по странам

Объемы по странам

#### 3.3. Мировой импорт

Динамика по годам

Структура по странам

Объемы по странам

#### 3.4. Место России на мировом рынке косметики

### 4. ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ

#### 4.1. Сегментация рынка по видам

#### 4.2. Динамика по годам

#### 4.3. Динамика доли импорта на российском рынке

#### 4.4. Потребление косметики и парфюмерии на душу населения

### 5. ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛОМ

- 5.1. Структура по видам
- 5.2. Динамика по годам
- 5.3. Объемы и структура по федеральным округам РФ
- 5.4. Объемы и структура по регионам РФ

## **6. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ**

- 6.1. Структура по видам
- 6.2. Динамика по годам
- 6.3. Динамика по месяцам
- 6.4. Региональная структура
- 6.5. Средства для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима
  - Динамика по годам
  - Динамика по месяцам
  - Объемы в федеральных округах
  - Объемы в регионах
- 6.6. Средства для ухода за кожей лица
  - Кремы жидкие для ухода за кожей лица, питательные и с биологически- активными веществами
  - Кремы густые для ухода за кожей лица, питательные и с биологически- активными веществами/
  - Лосьоны для ухода за кожей лица
- 6.7. Средства для ухода за кожей тела
  - Кремы для рук
  - Кремы для ног
  - Кремы детские/
  - Лосьоны для ухода за кожей тела
- 6.8. Средства для загара и от загара
  - Динамика по годам
  - Динамика по месяцам
  - Объемы в федеральных округах
  - Объемы в регионах
- 6.9. Средства для бритья, дезодоранты, и прочие средства
  - Динамика по годам
  - Динамика по месяцам
  - Объемы в федеральных округах
  - Объемы в регионах

## **7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

- 7.1. Динамика по годам
- 7.2. Динамика по кварталам
- 7.3. Объемы и структура по федеральным округам РФ
- 7.4. Объемы и структура по регионам РФ

## **8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

- 8.1. Структура по видам
- 8.2. Средства по уходу за кожей
  - Динамика по годам
  - Динамика по месяцам
  - Крупнейшие страны-поставщики
  - Объемы и структура по странам поставщикам
  - Структура по брендам косметики

## **9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

- 9.1. Структура по видам
- 9.2. Средства по уходу за кожей
- Динамика по годам
- Динамика по месяцам
- Объемы и структура по странам назначения

## **10. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)**

### **11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОСМЕТИКИ**

- 11.1. L'Oréal
  - Справка о компании
  - Ассортимент и торговые марки
- 11.2. Procter & GambleCo.
  - Справка о компании
  - Ассортимент и торговые марки
- 11.3. AvonProducts
  - Справка о компании
  - Ассортимент и торговые марки
- 11.4. Концерн Калина
  - Справка о компании
  - Ассортимент и торговые марки
- 11.5. Невская косметика
  - Справка о компании
  - Ассортимент и торговые марки

### **12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

- 12.1. Средства для ухода за кожей, макияжа, средства защитные для кожи
  - Динамика по годам
  - Динамика по месяцам
  - Цены в федеральных округах

### **13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ**

- 13.1. Крем для лица
  - Динамика по годам
  - Динамика по месяцам
  - Цены в федеральных округах
  - Цены в регионах

### **14. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИКИ**

- 14.1. Сегмент натуральной косметики
- 14.2. Южнокорейская косметика
- 14.3. Стратегии продвижения косметической продукции
- 14.4. Государственное регулирование
- 14.5. Рынок в период кризиса

### **15. КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ**

- 15.1. Специализированные сети
- 15.2. Прямые продажи
- 15.3. Аптеки

15.4. Интернет-магазины

15.5. FMCG-сети

## **16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ**

16.1. По сегментам

16.2. По брендам

16.3. Прочие

## **17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ**

17.1. ООО Концерн «Калина»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

17.2. ОАО «Невская косметика»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

17.3. ОАО «Фаберлик»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

17.4. ОАО «Арнест»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

17.5. ООО «Первое решение»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

## **18. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА**

18.1. Прогноз объема рынка

## 18.2. Прогноз доли импорта

### ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCORESEARCHGROUP

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 3. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ

Таблица 6. Выручка 20-ти крупнейших производителей косметики в мире в 2012 и 2013 гг., млрд долл.

Рисунок 2. Падение экономического роста в 2007-2008 гг. в странах мира

График 18. Объемы мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в 2007-2014 гг., млн долл.

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2014 г., %

Таблица 7. Объемы мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2009-2014 гг., тыс. долл.

График 19. Объемы мирового импорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в 2007-2014 гг., млн долл.

Диаграмма 6. Структура мирового импорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2014 г., %

Таблица 8. Объемы мирового импорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2009-2014 гг., тыс. долл.

#### **4. ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ**

Диаграмма 7. Сегментация российского рынка косметики и парфюмерии по видам продукции в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 20. Динамика объема рынка косметики и парфюмерии в РФ в 2010-2014 гг., млрд руб.

График 21. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., %

График 22. Динамика потребления косметики и парфюмерии в РФ на душу населения в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., руб/чел.

#### **5. ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛОМ**

Диаграмма 8. Структура производства косметических и парфюмерных средств по видам в натуральном выражении в РФ в 2014 г., %

График 23. Динамика производства косметических и парфюмерных средств в РФ в 2010-2014 гг., млн руб.

Таблица 9. Объемы производства косметических и парфюмерных средств в федеральных округах РФ в 2010-2014 гг., млн руб.

Диаграмма 9. Структура производства косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2014 г., %

Таблица 10. Объемы производства косметических и парфюмерных средств в регионах РФ в 2010-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 10. Региональная структура производства косметических и парфюмерных средств в РФ в стоимостном выражении в 2014 г., %

#### **6. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ**

Диаграмма 11. Структура производства средств по уходу за кожей по видам в РФ в 2014 г., %

График 24. Динамика производства средств по уходу за кожей в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 25. Динамика производства средств по уходу за кожей в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Диаграмма 12. Региональная структура производства средств по уходу за кожей в РФ в 2014 г., %

График 26. Изменение региональной структуры производства средств по уходу за кожей в РФ в 2009-2014 гг., %

Таблица 11. Объемы производства средств по уходу за кожей в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 27. Динамика производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 28. Динамика производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 12. Объемы производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в федеральных округах РФ 2009-2014 гг., тыс. шт.



Таблица 13. Объемы производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в регионах РФ 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 29. Динамика производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 30. Динамика производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 14. Объемы производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 15. Объемы производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 31. Динамика производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 32. Динамика производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 16. Объемы производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 17. Объемы производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 33. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей лица в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 34. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей лица в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 18. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей лица в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 19. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей лица в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 35. Динамика производства кремов для рук в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 36. Динамика производства кремов для рук в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 20. Объемы производства кремов для рук в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 21. Объемы производства кремов для рук в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 37. Динамика производства кремов для ног в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 38. Динамика производства кремов для ног в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 22. Объемы производства кремов для ног в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 23. Объемы производства кремов для ног в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 39. Динамика производства кремов детских в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 40. Динамика производства кремов детских в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 24. Объемы производства кремов детских в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 25. Объемы производства кремов детских в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 41. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей тела в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 42. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей тела в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 26. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей тела в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 27. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей тела в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 43. Динамика производства средств для и от загара в РФ в 2010-2014 гг., тыс. шт.

График 44. Динамика производства средств для и от загара в РФ по месяцам в 2010-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 28. Объемы производства средств для и от загара в федеральных округах РФ в 2010-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 29. Объемы производства средств для и от загара в регионах РФ в 2010-2014 гг., тыс. шт.

График 45. Динамика производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

График 46. Динамика производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в РФ по месяцам в 2009-апрель 2015 гг., тыс. шт.

Таблица 30. Объемы производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.

Таблица 31. Объемы производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в регионах РФ в 2009-2014 гг., тыс. шт.



## 7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

График 47. Динамика розничных продаж косметических и парфюмерных средств в России в 2010-2014 гг., млн руб.

График 48. Динамика розничных продаж косметических и парфюмерных средств в России по кварталам в 2010-2014 гг., млн руб.

Таблица 32. Объемы розничных продаж косметических и парфюмерных средств в федеральных округах РФ в 2010-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 13. Структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в 2014 г., %

График 49. Изменение структуры розничных продаж косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в 2010-2014 гг., %

Таблица 33. Объемы розничных продаж косметических и парфюмерных средств в регионах РФ в 2010-2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 14. Региональная структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств в РФ в 2014 г., %

График 50. Изменение региональной структуры розничных продаж косметических и парфюмерных средств в РФ в 2014 г., %

## 8. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Диаграмма 15. Структура российского импорта косметических средств по видам в натуральном выражении в 2014 г., %

Диаграмма 16. Структура российского импорта косметических средств по видам в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 51. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

График 52. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

График 53. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в натуральном выражении в 2009-апрель 2015 гг., т

График 54. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в стоимостном выражении в 2009-апрель 2015 гг., тыс. долл.

График 55. Объемы импорта косметических средств по уходу за кожей из крупнейших стран-поставщиков в натуральном выражении в 2014 г., т

График 56. Объемы импорта косметических средств по уходу за кожей из крупнейших стран-поставщиков в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл.

Таблица 34. Объемы российского импорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

Диаграмма 17. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2014 г., %

График 57. Изменение структуры российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2009- 2014 гг., %

Таблица 35. Объемы российского импорта косметических средств по уходу за кожей в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 18. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 58. Изменение структуры российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 19. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по брендам в натуральном выражении в 2014 г., %

Диаграмма 20. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по брендам в стоимостном выражении в 2014 г., %

## 9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Диаграмма 21. Структура российского экспорта косметических средств по видам в натуральном выражении в 2014 г., %

Диаграмма 22. Структура российского экспорта косметических средств по видам в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 59. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

График 60. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

График 61. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в натуральном выражении в 2009-апрель 2015 гг., т

График 62. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в стоимостном выражении в 2009-апрель 2015 гг., тыс. долл.

Таблица 36. Объемы российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

Диаграмма 23. Структура российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в натуральном выражении в 2014 г., %

График 63. Изменение структуры российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2014 гг., %

Таблица 37. Объемы российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 24. Структура российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 64. Изменение структуры российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., %

## 10. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)

Таблица 38. Объемы выручки от продаж в предприятиях по производству косметических и парфюмерных средств в 2009-2013 гг., тыс. руб.

## 11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

### 12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 65. Динамика средних цен производителей на средства для ухода за кожей, макияжа, средства защитные для кожи (включая солнцезащитные и для загара) в РФ в 2012-2014 гг., руб. /шт.

График 66. Динамика средних цен производителей на средства для ухода за кожей, макияжа, средства защитные для кожи (включая солнцезащитные и для загара) в РФ по месяцам в 2012-апрель 2015 гг., руб. /шт.

Таблица 39. Средние цены производителей на кремы по уходу за кожей лица, рук и ног в федеральных округах РФ в 2012-апрель 2015 гг., руб. /шт.

### 13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

График 67. Динамика средних потребительских цен на крем для лица в РФ в 2010-2014 гг., руб. /шт.

График 68. Динамика средних потребительских цен на крем для лица в РФ по месяцам в 2010-май 2015 гг., руб./шт.

Таблица 40. Средние потребительские цены на крем для лица в федеральных округах РФ в 2010-2014 гг., руб. /шт.

Таблица 41. Средние потребительские цены на крем для лица в регионах РФ в 2010-2014 гг., руб. /шт.

## 14. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИКИ

Рисунок 3. Реклама косметики Natura Siberica

Рисунок 4. Реклама косметики The Body Shop

Рисунок 5. Реклама Garnier

## 15. КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ

Диаграмма 25. Структура продаж косметики и парфюмерии в РФ по каналам сбыта в 2014 г., %

Рисунок 6. Официальный монобрендовый интернет-магазин

Рисунок 7. Мультибрендовый интернет-магазин корейской косметики

Рисунок 8. Работа консультанта в отделе косметики в супермаркете

## 16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

График 69. Доли женщин, использующих различные косметические средства, в РФ в 2014 году, %

График 70. Доли потребителей, использующих ухаживающие косметические средства, в РФ в 2013 году, %

График 71. Любимые бренды косметики и парфюмерии в РФ в 2014 г., % от назвавших бренд в топ-10 любимых

График 72. Любимые бренды средств по уходу за телом в РФ в 2014 г., % от назвавших бренд в топ-10 любимых

График 73. Потребление косметики по ценовым сегментам в РФ в 2014 г., % от опрошенных

## 17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ

Таблица 42. Акционеры/учредители ООО Концерн «Калина»

Таблица 43. Дочерние предприятия ООО Концерн «Калина»

Таблица 44. Бухгалтерский баланс ООО Концерн «Калина», тыс. руб.

Таблица 45. Отчет о прибылях и убытках ООО Концерн «Калина», тыс. руб.

Таблица 46. Отчет о движении денежных средств ООО Концерн «Калина», тыс. руб.

Таблица 47. Финансовые показатели деятельности ООО Концерн «Калина», тыс. руб.

Таблица 48. Финансовые коэффициенты деятельности ООО Концерн «Калина»

Таблица 49. Акционеры/учредители ОАО «Невская косметика»

Таблица 50. Дочерние предприятия ОАО «Невская косметика»

Таблица 51. Филиалы и представительство ОАО «Невская косметика»

Таблица 52. Бухгалтерский баланс ОАО «Невская косметика», тыс. руб.

Таблица 53. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Невская косметика», тыс. руб.

Таблица 54. Отчет о движении денежных средств ОАО «Невская косметика», тыс. руб.

Таблица 55. Финансовые показатели деятельности ОАО «Невская косметика», тыс. руб.

Таблица 56. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Невская косметика»

Таблица 57. Акционеры/учредители ОАО «Фаберлик»

Таблица 58. Дочерние предприятия ОАО «Фаберлик»

Таблица 59. Бухгалтерский баланс ОАО «Фаберлик», тыс. руб.

Таблица 60. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Фаберлик», тыс. руб.

Таблица 61. Отчет о движении денежных средств ОАО «Фаберлик», тыс. руб.

Таблица 62. Финансовые показатели деятельности ОАО «Фаберлик», тыс. руб.

Таблица 63. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Фаберлик»

Таблица 64. Акционеры/учредители ОАО «Арнест»

Таблица 65. Дочерние предприятия ОАО «Арнест»

Таблица 66. Бухгалтерский баланс ОАО «Арнест», тыс. руб.

Таблица 67. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Арнест», тыс. руб.

Таблица 68. Отчет о движении денежных средств ОАО «Арнест», тыс. руб.

Таблица 69. Финансовые показатели деятельности ОАО «Арнест», тыс. руб.

Таблица 70. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Арнест»

Таблица 71. Акционеры/учредители ООО «Первое Решение»

Таблица 72. Ретроспектива основных видов деятельности ООО «Первое Решение» (по бухгалтерской отчетности предприятия)

Таблица 73. Бухгалтерский баланс ООО «Первое Решение», тыс. руб.

Таблица 74. Отчет о прибылях и убытках ООО «Первое Решение», тыс. руб.

Таблица 75. Отчет о движении денежных средств ООО «Первое Решение», тыс. руб.

Таблица 76. Финансовые показатели деятельности ООО «Первое Решение», тыс. руб.

Таблица 77. Финансовые коэффициенты деятельности ООО «Первое Решение»

## **18. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА**

График 74. Динамика объема российского рынка косметики и парфюмерии в стоимостном выражении в 2010-2014\* и негативный прогноз до 2018 г., млрд руб.

График 75. Динамика объема российского рынка косметики и парфюмерии в стоимостном выражении в 2010-2014\* и позитивный прогноз до 2018 г., млрд руб.

График 76. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014 гг. и негативный прогноз до 2018 г., %

График 77. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014 гг. и позитивный прогноз до 2018 г., %

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок средств по уходу за кожей: прогноз до 2018 года  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/RAF0ADEA40ARU.html>  
**Артикул:** RAF0ADEA40ARU  
**Цена:** 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/RAF0ADEA40ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**