

## Рынок ритейла. Торговые сети FMCG – 2014

URL: <https://marketpublishers.ru/r/RA34FF69972RU.html>

Дата: Сентябрь, 2014

Страниц: 229

Цена: 39 900 руб.

Артикул: RA34FF69972RU

Цель исследования: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2015-2016 ГГ.

Регионы исследования: МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

- МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ
- ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ
- ДОЛЯ ИМПОРТА
- ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ
- ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG
- СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
- ОНЛАЙН - РИТЕЙЛ
- ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА НА 2015-2016 ГГ.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Оценки экспертов отрасли
- Отчеты о розничных продажах
- Материалы основных игроков отрасли
- Отраслевые печатные и электронные издания

### Содержание

#### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

1.2. Экономическая ситуация

1.3. Особые экономические зоны

- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

## **2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 2.1. Характеристика рынка розничной торговли
- 2.2. Классификация розничной торговли

## **3. МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

- 3.1. Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли
- 3.2. Доля расходов семей в мире на продукты питания
- 3.3. Импорт продовольственных товаров
  - Динамика импорта
  - Структура импорта
- 3.4. Экспорт продовольственных товаров
  - Динамика экспорта
  - Структура экспорта
- 3.5. Тенденции мирового рынка розничной торговли
  - Общие тенденции мирового рынка розничной торговли
  - Современные технологии на рынке ритейла

## **4. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ**

- 4.1. Доходы и расходы населения
  - Среднемесячная заработная плата
  - Денежные доходы населения
  - Потребительские расходы
- 4.2. Индексы потребительских цен на товары и услуги
- 4.3. Потребительские ожидания населения

## **5. ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

- 5.1. Динамика оборота розничной торговли по годам
- 5.2. Оборот розничной торговли на душу населения
- 5.3. Структура розничной торговли по федеральным округам
- 5.4. Структура оборота по видам товаров
- 5.5. Структура оборота по формам собственности
- 5.6. Структура оборота по формам торговли

## **6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ**

- 6.1. Динамика товарных запасов по годам
- 6.2. Структура товарных запасов

## **7. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ**

- 7.1 Розничная торговля в Москве
  - Среднедушевые доходы населения
  - Оборот розничной торговли по годам
  - Наличие объектов розничной торговли
  - Конъюнктура организаций розничной торговли
  - Факторы, ограничивающие развитие организаций розничной торговли

## **7. 2 РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

Оборот розничной торговли по годам  
Конъюнктура организаций розничной торговли  
7.3 Розничная торговля в регионах России  
Среднедушевые доходы населения  
Оборот розничной торговли  
Наличие объектов розничной торговли  
Конъюнктура организаций розничной торговли

## **8. ДОЛЯ ИМПОРТА**

8.1. Структура товарных ресурсов розничной торговли  
8.2. Доля импорта отдельных товаров в товарных ресурсах  
8.3 Структура импорта по странам-поставщикам

## **9. СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

### **10. КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ**

### **11. ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG**

11.1. Глобальные сети  
ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»  
ООО «Ашан»  
SPAR Russia B. V. (Spar)  
ООО «Гиперглобус» (Globus)  
ООО «Зельгрос» (REWE Group)  
ООО Billa (REWE Group)  
11.2. Федеральные сети  
ОАО «Магнит»  
X5 Retail Group  
ОАО «ДИКСИ Групп»  
ООО «Лента»  
ООО «О'Кей»  
Прочие организации  
11.3. Объединения и союзы  
Союз независимых сетей России  
Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)

### **12. СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ**

### **13. ОНЛАЙН-РИТЕЙЛ**

13.1 Объем рынка онлайн-торговли

#### **13. 2 СПОСОБЫ ОПЛАТЫ ПОКУПОК**

13.3 Онлайн-потребители  
13.4 Продажа продуктов питания через интернет  
Перспективы

### **14. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

14.1. Структура розничной цены

14.2. Ценовая политика  
Цели ценовой политики  
Ценовая стратегия  
Ценовая дифференциация

## 15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

15.1 Покупательская активность  
15.2. Потребительские предпочтения продуктов питания  
15.3 Потребительские предпочтения при выборе канала

## 16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

## 17. РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)

## 18. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА

## 19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА НА 2015-2016 ГГ.

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 18. Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли в странах СНГ в 2006-2012 гг., % (в сопоставимых ценах, 2005 г. - базовый)

График 19 Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли в странах мира в 2006-2012 гг., % (в сопоставимых ценах, 2005 г. - базовый)

График 20. Обеспеченность торговыми площадями некоторых стран в 2012 году, кв. м/1000 чел.

График 21. Динамика мирового импорта продуктов питания в 2008-2013 гг., млрд долл.

График 22. Динамика мирового экспорта продуктов питания в 2008-2013 гг., млрд долл.

- График 23. Структура экспорта продуктов питания по регионам в 2013 году, %
- График 24. Динамика среднемесячной номинальной зарплаты в 2008-2014 гг., руб.
- График 25. Динамика роста реальной зарплаты в 2008-2013 гг., % к предыдущему году
- График 26. Динамика денежных доходов населения в 2008-2014 гг., млрд руб.
- График 27. Динамика среднедушевых потребительских расходов в 2008-2013 гг., руб. /мес.
- График 28. Индекс потребительских цен на товары и услуги в РФ в 2001-2013 гг., в % к предыдущему году
- График 29. Динамика индекса потребительских цен в 2008-2013 гг., в % к предыдущему году
- График 30. Изменение индекса потребительских цен по месяцам в 2007 - июле 2014 гг., в % к предыдущему месяцу
- График 31. Изменение индекса потребительских цен по месяцам в 2007 - июль 2014 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года
- График 32. Динамика по годам оценки изменения цен (незначительно или значительно возрастут) в 1998- (январь - июль) 2014 гг., % опрошенных
- График 33. Динамика по кварталам оценки изменения цен (значительно возрастут) в 2007- II кв. 2014 гг., % опрошенных
- График 34. Динамика оценки материального положения (хорошее и очень хорошее) по годам
- График 35. Динамика оценки материального положения по годам в 1998- II кв. 2014 гг. (среднее), % опрошенных
- График 36. Динамика розничного оборота в России в 2008-2013 гг., млн руб.
- График 37. Динамика оборота розничной торговли по месяцам в 2008-июль 2014 гг., млн руб.
- График 38. Динамика индекса физического объема розничной торговли в России в 2007-2013 гг., % к предыдущему году
- График 39. Динамика поступления налогов и сборов от оптовой и розничной торговли в бюджет РФ в 2008-2013 гг., млн руб.
- График 40. Динамика оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2007-2013 гг., руб.
- График 41. Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2013 гг., млн руб.
- График 42. Динамика индекса физического объема розничной торговли в федеральных округах в 2007-2013 гг., % к предыдущему году
- График 43. Динамика индекса физического объема оборота розничной торговли по группам товаров в 2007- 2013 гг., % к предыдущему году
- График 44. Индекс физического объема продаж по видам продовольственных товаров в России в 2013 году, % к предыдущему году
- График 45. Индекс физического объема продаж по видам непродовольственных товаров в России в 2013 г., % к предыдущему году
- График 46. Регионы с наибольшей и наименьшей долями рынков в обороте розничной торговли в 2013 году, %
- График 47. Динамика доли рынков в розничном обороте по федеральным округам в 2008-2013 гг., %
- График 48. Динамика товарных запасов на предприятиях розничной торговли в 2007-2014 гг., млрд руб.
- График 49. Основные категории пищевых продуктов в структуре товарных запасов в фактических ценах на конец 2013 г., % к итогу
- График 50. Основные категории непродовольственных товаров в структуре товарных запасов в фактических ценах на конец 2013 г., % к итогу
- График 51. Среднедушевые денежные доходы населения в Москве в 2009-2013 гг., руб.
- График 52. Динамика оборота розничной торговли в Москве в 2008-2013 гг., млрд руб.
- График 53. Количество объектов розничной торговли в Москве на 31 декабря 2013 года
- График 54. Динамика индекса предпринимательской уверенности в розничной торговле в Москве в 2012 – III кв. 2014 гг., %
- График 55. Оценка среднего сложившегося уровня торговой наценки в Москве в III кв. 2014 года, %
- График 56. Факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли, в регионах РФ в III кв. 2014 года (Часть 1)
- График 57. Факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли, в регионах РФ в III кв. 2014 года (Часть 2)
- График 58. Факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли, в регионах РФ в III кв. 2014 года (Часть 3)
- График 59. Динамика оборота розничной торговли в Санкт-Петербурге в 2008-2013 гг., млрд руб.

- График 60. Динамика индекса предпринимательской уверенности в розничной торговле в Санкт-Петербурге в 2012 – III кв. 2014 гг., %
- График 61. Оценка среднего сложившегося уровня торговой наценки в Санкт-Петербурге в III кв. 2014 года, %
- График 62. Крупнейшие регионы по обороту розничной торговли в 2013 году, млрд руб.
- График 63. Крупнейшие регионы РФ по количеству магазинов в целом в 2013 году
- График 64. Крупнейшие регионы РФ по количеству гипермаркетов и супермаркетов в 2013 году
- График 65. Крупнейшие регионы РФ по количеству магазинов повседневного спроса в 2013 году
- График 66. Регионы с наибольшим показателем индекса предпринимательской уверенности в розничной торговле в III кв. 2014 года, %
- График 67. Регионы с наименьшим показателем индекса предпринимательской уверенности в розничной торговле в III кв. 2014 года, %
- График 68. Регионы с наибольшей долей организаций с высокой конкурентоспособностью в III кв. 2014 года, %
- График 69. Структура субъектов РФ по удельному весу оборота розницы торговых сетей в общем обороте розничной торговли в 2012 - 2013 гг., число субъектов
- График 70. Количество объектов розничной торговли в РФ на 31 декабря 2013 года
- График 71. Площадь торгового зала объектов розничной торговли в РФ в 2013 году, тыс. кв. м
- График 72. Объемы розничных продаж крупнейших компаний продуктового ритейла в стоимостном выражении в 2013 году, млн долл.
- График 73. Число торговых объектов крупнейших сетей FMCG в 2013 году
- График 74. Размер торговых площадей крупнейших сетей FMCG в 2012-2013 гг., тыс. кв. м
- График 75. Максимальная доля СТМ в ассортименте и выручке в зависимости от формата магазина, %
- График 76. Динамика объема интернет - торговли в России в 2010-2013 гг. и прогноз
- График 77. Способы оплаты товаров в интернет магазине в 2013 году, %
- График 78. Способы доставки товаров в 2013 году, %
- График 79. Доля онлайн-покупателей среди интернет-пользователей разных городов в 2013 году, %
- График 80. Удобства интернет-магазинов, которые пользователи считали удовлетворительными в 2013 году, %
- График 81. Скидки или специальные предложения, которые могут убедить покупателей вернуться на сайт продавца, 2013 год, %
- График 82. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке при посещении интернет-магазина, 2013 год, %
- График 83. Распределение причин, по которым покупатели пользуются российскими интернет-магазинами, по степени важности (на первом месте) в 2013 году, %
- График 84. Доля пользователей, которые смотрели товар в обычном магазине перед его покупкой в интернете (доля % среди совершивших онлайн покупку этого товара), 2013 год
- График 85. Товары, приобретаемые в социальных сетях, в 2013 году, %
- График 86. Наиболее популярные категории товаров, приобретаемых онлайн, % от совершающих заказ на дом
- График 87. Динамика среднего чека в сентябре 2012 – июле 2014 гг., руб.
- График 88. Средняя частота посещения канала продаж в 2012-2013 гг., кол-во раз за полгода
- График 89. Основные источники информации в 2013 году, % потребителей, использующих канал при выборе и совершении покупки
- График 90. Динамика розничного оборота в России в 2008-2014 гг. и прогноз на 2015-2016 гг., млрд руб.

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)
- Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %
- Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %
- Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %
- Диаграмма 5. Структура импорта продуктов по странам в стоимостном выражении в 2013 г., %

- Диаграмма 6. Изменение структуры импорта продуктов питания по странам в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 7. Структура мирового экспорта продуктов питания в стоимостном выражении по странам в 2013 году, %
- Диаграмма 8. Изменение структуры мирового экспорта продуктами питания по странам в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 9. Структура денежных доходов по источникам поступления в 2013 г., %
- Диаграмма 10. Изменение структуры денежных доходов по источникам поступления в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 11. Структура использования денежных доходов в 2013 г., %
- Диаграмма 12. Изменение структуры использования денежных доходов в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 13. Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2013 г., % к итогу
- Диаграмма 14. Структура расходов на продукты питания и безалкогольные напитки в 2013 г., % к итогу
- Диаграмма 15. Индекс потребительской уверенности России в 1999 - II кв. 2014 гг.
- Диаграмма 16. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2013 году, %
- Диаграмма 17. Изменение структуры оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 18. Изменение структуры оборота розничной торговли по видам товаров в 2007-2013 гг., %
- Диаграмма 19. Структура розничного оборота по видам продовольственных товаров в России в 2013 г., % к итогу в фактических ценах
- Диаграмма 20. Изменение структуры розничного оборота по видам продовольственных товаров в России в 2007-2013 гг., % к итогу в фактических ценах
- Диаграмма 21. Структура розничной торговли непродовольственными товарами по группам товаров в 2013 г., % к итогу в фактических ценах
- Диаграмма 22. Изменение структуры розничного оборота по видам непродовольственных товаров в России в 2007-2013 гг., % к итогу в фактических ценах
- Диаграмма 23. Структура оборота розничной торговли по формам собственности в 2013 году, %
- Диаграмма 24. Динамика розничного оборота торговли по формам собственности в 2008-2013 гг., млрд руб.
- Диаграмма 25. Динамика структуры оборота розничной торговли по формам торговли в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 26. Структура товарных запасов розничной торговли в фактических ценах на конец 2013 г., %
- Диаграмма 27. Структура оборота розничной торговли по регионам в 2013 году, %
- Диаграмма 28. Динамика структуры оборота розничной торговли в Москве по видам продукции в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 29. Динамика оценки конкурентоспособности организаций розничной торговли в Москве в 2012 – III кв. 2014 гг., %
- Диаграмма 30. Динамика структуры оборота розничной торговли в Санкт-Петербурге по видам продукции в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 31. Динамика оценки конкурентоспособности организаций розничной торговли в Санкт-Петербурге в 2012 – III кв. 2014 гг., %
- Диаграмма 32. Структура оборота розничной торговли в некоторых регионах РФ по видам продукции в 2013 году, %
- Диаграмма 33. Структура товарных ресурсов розничной торговли в стоимостном выражении в 2013 г., %
- Диаграмма 34. Изменение структуры товарных ресурсов розничной торговли в стоимостном выражении в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 35. Крупнейшие торговые партнеры России по объему импорта в 2013 г., млн долл.
- Диаграмма 36. Изменение структуры импорта в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2008-2013 гг., %
- Диаграмма 37. Структура импорта в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2013 году, %
- Диаграмма 38. Структура российских организаций, осуществлявших розничную торговлю в I полугодии 2014 г., %
- Диаграмма 39. Структура объектов розничной торговли по видам в 2013 году, %
- Диаграмма 40. Обеспеченность населения торговой площадью в 2009-2012 гг., кв. м на 1000 чел.
- Диаграмма 41. Структура выручки «Магнита» по типу магазинов в 2013 году, %
- Диаграмма 42. Чистая розничная выручка по торговым сетям X5 Retail Group в 2013 году, %
- Диаграмма 43. Структура розничных онлайн продаж в России по видам продукции
- Диаграмма 44. Распределение онлайн-покупателей по городам проживания в 2013 году, %
- Диаграмма 45. Стаж покупателей в интернете в 2013 году, %
- Диаграмма 46. Структура распределения ответов на вопрос о том, смотрел ли покупатель товар в обычном



магазине, перед тем как купить его в интернете, 2013 год, %  
Диаграмма 47. Спонтанные покупки в интернете в 2013 году, %  
Диаграмма 48. Покупки в социальных сетях в 2013 году, %  
Диаграмма 49. Факторы, влияющие на выбор торговой точки по данным опроса в ноябре 2012 г., % опрошенных  
Диаграмма 50. Структура открытий ТЦ по городам (GLA) в I полугодии 2014 года, %  
Диаграмма 51. Структура вышедших на московский рынок магазинов, по видам продукции в I полугодии 2014 года, %

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.  
Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.  
Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»  
Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.  
Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.  
Таблица 6. Крупнейшие компании на мировом рынке розничной торговли по выручке с розничных продаж в 2012 г., млн долл.  
Таблица 7. Рейтинг стран Европы по доле расходов семей на продукты питания в 2012 году, %  
Таблица 8. Динамика импорта продовольственных товаров по странам мира в 2008-2013 гг., млн долл.  
Таблица 9. Динамика экспорта продовольственных товаров по странам мира в 2008-2013 гг., млн долл.  
Таблица 10. Средняя выручка Топ-250 ритейлеров по регионам мира в 2012 году  
Таблица 11. Средняя выручка Топ-250 компаний по секторам в 2012 году  
Таблица 12. Топ-5 европейских стран по розничному обороту в 2012 году, млрд евро  
Таблица 13. Топ-5 стран Европы по выручке с квадратного метра, €/кв. м  
Таблица 14. Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2013 гг., млн руб.  
Таблица 15. Факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли, в Москве в I кв. - III кв. 2014 года, %  
Таблица 16. Факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли в Санкт-Петербурге в I кв. – III кв. 2014 года, %  
Таблица 17. Среднедушевые денежные доходы населения в регионах РФ в 2009-2013 гг., руб.  
Таблица 18. Оборот розничной торговли в регионах России в 2008-2013 гг., млрд руб.  
Таблица 19. Структура оборота розничной торговли в регионах РФ по видам продукции в 2013 году, %  
Таблица 20. Оценка среднего сложившегося уровня торговой наценки организаций в регионах РФ в III кв. 2014 года, %  
Таблица 21. Доля импорта отдельных продовольственных товаров в их товарных ресурсах в 2009-март 2013 гг., %  
Таблица 22. Доля импорта отдельных непродовольственных товаров в их товарных ресурсах в 2009-март 2013 гг., %  
Таблица 23. Выручка крупнейших ритейлеров в 2013 году, млрд руб.  
Таблица 24. Рейтинг крупнейших продуктовых ритейлеров по величине торговой площади, тыс. кв. м  
Таблица 25. Основные показатели деятельности «МЕТРО Кэш энд Кэрри» в России в 2011-2013 гг.  
Таблица 26. Некоторые характеристики магазинов «Магнит» в 2013 году  
Таблица 27. Консолидированный отчет о финансовом положении «Магнита» на 31 декабря 2013 года, тыс. долл.  
Таблица 28. Консолидированный отчет о совокупном доходе «Магнита» за 2013 год, тыс. долл.  
Таблица 29. Консолидированный отчет о финансовом положении за 2013 год, тыс. долл.  
Таблица 30. Консолидированный отчет о прибылях и убытках за 2013 год, тыс. долл.  
Таблица 31. Консолидированный отчет о финансовом положении «ДИКСИ Групп» на 31 декабря 2013 года, тыс. руб.  
Таблица 32. Консолидированный отчет о совокупном доходе «ДИКСИ Групп» в 2013 году, тыс. руб.



Таблица 33. Консолидированный отчет о финансовом положении «Ленты» на 31 декабря 2013 года, тыс. руб.

Таблица 34. Консолидированный отчет о прибылях и убытках в 2013 году, тыс. руб.

Таблица 35. Ключевые показатели отчета о прибылях и убытках «О'Кей», млн руб.

Таблица 36. Консолидированный отчет группы «Виват» о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за 2013 год, тыс. руб.

Таблица 37. Собственные марки торговых сетей

Таблица 38. Структура розничных продаж онлайн по видам продукции в некоторых странах

Таблица 39. Рейтинг стран по привлекательности онлайн ритейла в 2013 году

Таблица 40. Рейтинг интернет-ритейлеров по количеству уникальных посетителей в 2013 году

Таблица 41. 10 крупнейших онлайн магазинов 2013 года, по версии Forbes

Таблица 42. Сравнение частоты совершения интернет покупок в мире и в России в 2013 году, %

Таблица 43. Цели ценовой политики

Таблица 44. Распределение ответов респондентов на вопрос, изменился ли их стиль покупок и потребительская корзина за последний месяц, в апреле 2014 году, %

Таблица 45. Характеристики, на которые потребители обращают внимание при покупке продуктов питания, в июне 2014 года, %

Таблица 46. Продукты, за которые потребители готовы платить больше, в июне 2014 года, %

Таблица 47. Качественные продукты, по мнению потребителей, в июне 2014 года, %

Таблица 48. Показатели рынка торговой недвижимости России в первом полугодии 2014 года

Таблица 49. Ставки аренды по типам якорных арендаторов в первом полугодии 2014 года

## СПИСОК РИСУНКОВ

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Рисунок 2. Показатель среднего чека по федеральным округам в июле 2014 года (в скобках указано изменение к предыдущему месяцу)

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок ритейла. Торговые сети FMCG – 2014  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/RA34FF69972RU.html>  
**Артикул:** RA34FF69972RU  
**Цена:** 39 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/RA34FF69972RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**