

Рынок мыла: прогноз до 2017 года

URL: <https://marketpublishers.ru/r/R0A2CB23AADRU.html>

Дата: Январь, 2015

Страниц: 226

Цена: 25 900 руб.

Артикул: R0A2CB23AADRU

Цель исследования: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ДО 2017 ГОДА

Регион исследования: МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

- МИРОВОЙ РЫНОК
- АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ
- ОБЪЕМ РЫНКА
- ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА
- КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ
- ПРОИЗВОДСТВО МЫЛА
- КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ
- АНАЛИЗ ЭКСПОРТА
- АНАЛИЗ ИМПОРТА
- ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
- РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
- ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

Виды товаров мыла, рассмотренные в исследовании:

- Твердое туалетное мыло
- Жидкое туалетное мыло
- Хозяйственное мыло
- Специализированное мыло
- Мыло ручной работы

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

- ОАО «ВЕСНА»
- ОАО «НЭФИС КОСМЕТИКС»
- ОАО «СВОБОДА»
- ОАО «НМЖК»
- ООО Концерн «КАЛИНА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Оценки экспертов отрасли
- Отчеты о розничных продажах
- Материалы основных игроков отрасли
- Отраслевые печатные и электронные издания

Содержание

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Особые экономические зоны

1.4. Развитие предпринимательства в России

1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы

1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Общие требования

2.2. Классификации мыльной продукции

По назначению

По основному ингредиенту

По ОКПД

По ТН ВЭД

По ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

3.1. Общая характеристика

3.2. Экспорт

3.3. Импорт

3.4. Место России в мире

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

4.1. Динамика по годам

4.2. Динамика по кварталам

4.3. Объемы по федеральным округам РФ

4.4. Объемы по регионам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 6.1. Высокая доля импорта
- 6.2. Все меньше бытовая химия, все больше косметика
- 6.3. «Зеленый» тренд, качество и безопасность
- 6.4. Жидкое мыло
- 6.5. Новинки рынка мыла

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

- 7.1. Сырье
- 7.2. Требования к безопасности
- 7.3. Конкуренция
- 7.4. Политические факторы

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 9.1. Особенности сбытовой политики
Корпоративный сегмент и HoReCa
Сети розничной торговли, специализированные магазины
Drogerie (Дрогери) – ритейлеры
Косметические MLM-компании
- 9.2. Основные сегменты сбыта
- 9.3. Рекламный аспект

10. ПРОИЗВОДСТВО

- 10.1. В целом
- 10.2. По категориям
Мыло туалетное
Мыло жидкое
Мыло хозяйственное на жировой основе

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- 11.1. По объему выручки (до 2013 года)
- 11.2. По рентабельности
- 11.3. Структура рынка по крупнейшим игрокам

12. ЭКСПОРТ

- 12.1. Динамика по годам
- 12.2. Динамика по месяцам
- 12.3. Структура по видам
- 12.4. Объемы по странам назначения

13. ИМПОРТ

- 13.1. Динамика по годам

- 13.2. Динамика по месяцам
- 13.3. Структура по видам
- 13.4. Объемы по странам-поставщикам
- 13.5. Объемы по компаниям-изготовителям

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- 14.1. Мыло туалетное жидкое
 - По России в целом
 - По федеральным округам
- 14.2. Мыло туалетное твердое
 - По России в целом
 - По федеральным округам
- 14.3. Мыло хозяйственное твердое
 - По России в целом
 - По федеральным округам

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

- 15.1. Мыло туалетное
- 15.2. Мыло хозяйственное
- 15.3. Розничный аудит

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

- 16.1. По брендам
- 16.2. Среди категорий бытовой химии
- 16.3. По местам покупки
- 16.4. По магазинам бытовой химии, косметики и парфюмерии

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЫЛА

- 18.1. ОАО «ВЕСНА»
 - Справочная информация
 - Виды деятельности
 - Дочерние предприятия
 - Акционеры/Учредители
 - Бухгалтерский баланс
 - Отчет о прибылях и убытках
 - Отчет о движении денежных средств
 - Финансовые показатели деятельности
- 18.2. ОАО 'НЭФИС КОСМЕТИКС'
 - Справочная информация
 - Виды деятельности
 - Дочерние предприятия
 - Акционеры/Учредители
 - Бухгалтерский баланс
 - Отчет о прибылях и убытках
 - Отчет о движении денежных средств
 - Финансовые показатели деятельности
- 18.3. ОАО «СВОБОДА»
 - Справочная информация
 - Виды деятельности

Дочерние предприятия
Акционеры/Учредители
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
18.4. ОАО 'НМЖК'
Справочная информация
Виды деятельности
Дочерние предприятия
Акционеры/Учредители
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности
18.5. ООО Концерн «Калина»
Справочная информация
Виды деятельности
Дочерние предприятия
Акционеры/Учредители
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.
- График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.
- График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %
- График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.
- График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %
- График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %
- График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.
- График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.
- График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.
- График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП
- График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.
- График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года
- График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г), млн руб.
- График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.
- График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.
- График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.
- График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 18. Динамика объемов мирового экспорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в денежном выражении в 2009-2013 гг., млн долл.

График 19. Динамика объемов мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т

График 20. Динамика объемов мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн долл.

График 21. Динамика объемов мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т

График 22. Динамика розничных продаж мыла в России в 2009-2014 гг., млрд. руб.

График 23. Динамика розничных продаж мыла в России по кварталам в 2009- III квартал 2014 гг., млрд. руб.

График 24. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж мыла в 2013 году, млрд. руб.

График 25. Динамика объема российского рынка мыла в 2009-2014 гг., т

График 26. Потребление мыла в России на душу населения в 2009-2014 гг., кг/чел.

График 27. Динамика российского экспорта и импорта мыла в натуральном выражении в 2008-2014 гг., т

График 28. Динамика объема российского производства мыла в переводе на 40% жирных кислот в 2009-2014 гг., т

График 29. Производство мыла в переводе на 40% жирных кислот по месяцам в 2009 - август 2014 гг., т

График 30. Динамика объема российского производства туалетного мыла в 2009-2014 гг., т

График 31. Производство туалетного мыла по месяцам в 2009-2014 гг., т

График 32. Динамика объема российского производства жидкого мыла в 2009-2014 гг., т

График 33. Производство туалетного жидкого мыла по месяцам в 2009-2014 гг., т

График 34. Производство хозяйственного жидкого мыла по месяцам в 2009-2014 гг., т

График 35. Динамика объема российского производства хозяйственного мыла на жировой основе в 2009-2014 гг., т

График 36. Производство хозяйственного мыла на жировой основе по месяцам в 2009-август 2014 гг., т

График 37. Динамика объема российского экспорта мыла в натуральном выражении в 2008-2014 гг., т

График 38. Динамика объема российского экспорта мыла в стоимостном выражении в 2008-2014 гг., тыс. долл.

График 39. Динамика объема российского экспорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

График 40. Динамика объема российского экспорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

График 41. Динамика объема российского импорта мыла в 2008 - 2014 гг., т

График 42. Динамика объема российского импорта мыла в 2008 - 2014 гг., тыс. долл.

График 43. Динамика объема российского импорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

График 44. Динамика объема российского импорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

График 45. Динамика средних цен производителей на мыло туалетное жидкое в России, в 2012 – 2014 гг., руб. /т

График 46. Динамика средних цен производителей на мыло туалетное жидкое в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб. /т

График 47. Средние цены производителей на мыло туалетное жидкое по федеральным округам РФ в 2013 году, руб. /т

График 48. Динамика средних цен производителей на мыло туалетное твердое в России в 2012 – 2014 гг., руб. /т

График 49. Динамика средних цен производителей на мыло туалетное твердое в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб. /т

График 50. Средние цены производителей на мыло туалетное твердое по федеральным округам РФ в 2013 году, руб. /т

График 51. Динамика средних цен производителей на мыло хозяйственное твердое в России, 2012 – 2014 гг., руб. /т

График 52. Динамика средних цен производителей на мыло хозяйственное твердое в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб. /т

График 53. Средние цены производителей на мыло хозяйственное твердое по федеральным округам РФ в 2013 году, руб. /т

График 54. Динамика средних розничных цен на туалетное мыло в России в 2008-2014 гг., руб. /100 г

График 55. Динамика средних розничных цен на туалетное мыло в России по месяцам в 2008 - август 2014 гг., руб. /100 г

График 56. Динамика средних розничных цен на хозяйственное мыло в России в 2008-2014 гг., руб. /200 г

График 57. Динамика средних розничных цен на хозяйственное мыло в России по месяцам в 2008 - август 2014 гг., руб. /200 г

График 58. Динамика объема российского рынка мыла в 2009-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., т

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в стоимостном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 6. Структура мирового экспорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 7. Структура мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в стоимостном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 8. Структура мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 9. Структура розничных продаж мыла в России по федеральным округам в 2013 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры розничных продаж мыла в России по федеральным округам в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 11. Региональная структура розничных продаж мыла в России в 2013 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 12. Изменение региональной структуры розничных продаж мыла в России в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 13. Динамика доли импорта на российском рынке мыла в натуральном выражении в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 14. Структура выбора места покупки бытовой химии в розницу, 2012 год, %

Диаграмма 15. Структура продаж парфюмерно-косметической продукции - распределение по форматам, 2012 г.

Диаграмма 16. Распределение рекламных затрат на рынке бытовой химии в 2013 году, %

Диаграмма 17. Распределение рекламных затрат на рынке парфюмерии и косметики в 2013 году, %

Диаграмма 18. Изменение структуры российского производства мыла в переводе на 40% жирных кислот по федеральным округам в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 19. Структура производства мыла по видам в 2014 году, %

Диаграмма 20. Изменение структуры российского производства туалетного мыла по федеральным округам в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 21. Изменение структуры российского производства жидкого мыла по федеральным округам в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 22. Изменение структуры производства жидкого мыла по видам в 2010-2014 гг., %

Диаграмма 23. Изменение структуры производства хозяйственного мыла на жировой основе по федеральным округам в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 24. Доли основных игроков на розничном рынке твердого мыла в 2013 г., %

Диаграмма 25. Структура российского экспорта мыла по видам в натуральном выражении в 2014 году, %

Диаграмма 26. Структура российского экспорта мыла по видам в стоимостном выражении в 2014 году, %

Диаграмма 27. Структура российского экспорта мыла по странам назначения в натуральном выражении в 2014 году, %

Диаграмма 28. Структура российского экспорта мыла по странам назначения в стоимостном выражении в 2014 году, %

Диаграмма 29. Структура импорта мыла по видам в натуральном выражении в 2014 году, %

Диаграмма 30. Структура импорта мыла по видам в стоимостном выражении в 2014 году, %

Диаграмма 31. Структура российского импорта мыла по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 32. Структура российского импорта мыла по странам происхождения в стоимостном выражении

в 2013 году, %

Диаграмма 33. Структура импорта по компаниям-изготовителям мыла в 2013 году, %

Диаграмма 34. Доли основных ценовых сегментов мыла в 2013 году, %

Диаграмма 35. Потребительские предпочтения россиян по брендам парфюмерии и косметики в 2014 году, %

Диаграмма 36. Рейтинг покупок среди товаров бытовой химии за февраль-апрель 2012 года, %

Диаграмма 37. Рейтинг мест для покупки бытовой химии, апрель 2012 года, %

Диаграмма 38. Рейтинг осведомленности о магазинах бытовой химии, косметики и парфюмерии, апрель 2012 года, %

Диаграмма 39. Рейтинг причин покупки бытовой химии в магазинах «Подружка» и «Ол! Гуд», апрель 2012 года, %

Диаграмма 40. Динамика доли импорта на рынке мыла в натуральном выражении в 2012-2017 гг., %

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

Таблица 6. Объем экспорта мыла и ПАВов на основе мыла по странам в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Таблица 7. Объем экспорта мыла и ПАВов на основе мыла по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т (крупнейшие 30 стран по показателю)

Таблица 8. Объем импорта мыла и ПАВов на основе мыла по странам в денежном выражении в 2009-2013 гг., млн долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Таблица 9. Объем импорта мыла и ПАВов на основе мыла по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т (крупнейшие 30 стран по показателю)

Таблица 10. Объемы розничных продаж мыла по кварталам в 2009 - сентябрь 2014 гг., млн. руб.

Таблица 11. Объемы розничных продаж мыла в федеральных округах РФ в 2009-2014 гг., млн. руб.

Таблица 12. Объемы розничных продаж мыла по регионам РФ в 2009-2014 гг., млн. руб.

Таблица 13. Новинки рынка мыла 2012-2013 гг.

Таблица 14. Новинки рынка мыла 2014 года

Таблица 15. Объем производства мыла в переводе на 40% жировых кислот по федеральным округам в 2009 - август 2014 гг., т

Таблица 16. Объем производства туалетного мыла по округам в 2009 - август 2014 гг., т

Таблица 17. Объем российского производства жидкого мыла по федеральным округам в 2009- август 2014 гг., т

Таблица 18. Объем производства жидкого мыла по видам в 2009-август 2014 гг., т

Таблица 19. Объем производства хозяйственного мыла на жировой основе по федеральным округам в 2009-август 2014 гг., т

Таблица 20. Выручка крупнейших компаний с видом деятельности по ОКВЭД «Производство мыла и моющих средств» за 2009-2013 гг., тыс. руб. (70 крупнейших)

Таблица 21. Выручка и рентабельность продаж крупнейших предприятий по производству мыла, в 2013 году (70 крупнейших)

Таблица 22. Сводная таблица с информацией по основным игрокам

Таблица 23. Объем российского экспорта мыла по месяцам в 2008 - август 2014 гг., т

Таблица 24. Объем российского экспорта мыла по месяцам в 2008 - август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 25. Объем российского экспорта мыла по видам в 2008 - август 2014 гг., т

Таблица 26. Объем российского экспорта мыла по видам в 2008 - август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского экспорта мыла по странам назначения в 2008 - август 2014 гг., тонн (30

крупнейших)

Таблица 28. Объемы российского экспорта мыла по странам назначения в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл. (30 крупнейших)

Таблица 29. Объем российского импорта мыла, по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 30. Объем российского импорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 31. Объем российского импорта мыла по видам в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 32. Объем российского импорта мыла по видам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 33. Объемы российского импорта мыла по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 34. Объемы российского импорта мыла по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 35. Объемы и стоимость импорта крупнейших компаний-изготовителей мыла в 2013 году

Таблица 36. Средние цены производителей на мыло туалетное жидкое в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб. /т

Таблица 37. Средние цены производителей на мыло туалетное жидкое в России по федеральным округам в 2012 - август 2014 гг., руб. /т

Таблица 38. Средние цены производителей на мыло туалетное твердое в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб. /т

Таблица 39. Средние цены производителей на мыло туалетное твердое в России по федеральным округам в 2012-август 2014 гг., руб. /т

Таблица 40. Средние цены производителей на мыло хозяйственное твердое в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб. /т

Таблица 41. Средние цены производителей на моющие средства в России по федеральным округам в 2012 - август 2014 гг., руб. /т

Таблица 42. Средние розничные цены на мыло туалетное в России в 2008 – август 2014 гг., руб. /100 г

Таблица 43. Средние розничные цены на мыло туалетное по регионам России в 2008- август 2014 гг. руб. /100 г

Таблица 44. Средние розничные цены на хозяйственное мыло в России в 2008 – август 2014 гг., руб. /200 г

Таблица 45. Средние розничные цены на хозяйственное мыло по регионам России в 2008 - август 2014 гг., руб. /200 г

Таблица 46. Ценовая сегментация рынка мыла

Таблица 47. Рейтинг преимуществ мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Таблица 48. Рейтинг недостатков мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Таблица 49. Дочерние предприятия компании ОАО «Весна»

Таблица 50. Акционеры/учредители ОАО «Весна»

Таблица 51. Бухгалтерский баланс ОАО «Весна»

Таблица 52. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Весна»

Таблица 53. Отчет о движении денежных средств ОАО «Весна»

Таблица 54. Финансовые показатели деятельности ОАО «Весна»

Таблица 55. Дочерние предприятия компании ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 56. Акционеры/учредители ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 57. Бухгалтерский баланс ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 60. Финансовые показатели деятельности ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 61. Дочерние предприятия ОАО «Свобода»

Таблица 62. Акционеры/учредители ОАО «Свобода»

Таблица 63. Бухгалтерский баланс ОАО «Свобода»

Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Свобода»

Таблица 65. Отчет о движении денежных средств ОАО «Свобода»

Таблица 66. Финансовые показатели деятельности ОАО «Свобода»

Таблица 67. Дочерние предприятия компании ОАО «НМЖК»

Таблица 68. Акционеры/учредители ОАО «НМЖК»

Таблица 69. Бухгалтерский баланс ОАО «НМЖК»

Таблица 70. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НМЖК»

Таблица 71. Отчет о движении денежных средств ОАО «НМЖК»

Таблица 72. Финансовые показатели деятельности ОАО «НМЖК»

Таблица 73. Дочерние предприятия компании ООО Концерн «Калина»

Таблица 74. Акционеры/учредители ООО Концерн «Калина»

Таблица 75. Бухгалтерский баланс ООО Концерн «Калина»

Таблица 76. Отчет о прибылях и убытках ООО Концерн «Калина»

Таблица 77. Отчет о движении денежных средств ООО Концерн «Калина»

Таблица 78. Финансовые показатели деятельности ООО Концерн «Калина»

Оформление заказа:

Название: Рынок мыла: прогноз до 2017 года
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/R0A2CB23AADRU.html>
Артикул: R0A2CB23AADRU
Цена: 25 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/R0A2CB23AADRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**