

## Рынок кейтеринга: комплексный анализ и прогноз до 2017 года

URL: <https://marketpublishers.ru/r/R13E8EFA144RU.html>

Дата: Июль, 2014

Страниц: 137

Цена: 25 900 руб.

Артикул: R13E8EFA144RU

Цель исследования: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ВЫДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2014-2017 ГГ.

Регион исследования: РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ, КРУПНЕЙШИЕ ГОРОДА РФ

Основные блоки исследования:

- ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РФ
- РОССИЙСКИЙ РЫНОК КЕЙТЕРИНГА
- РЫНОК СТАЦИОНАРНОГО И СОБЫТИЙНОГО КЕЙТЕРИНГА Г. МОСКВА
- РЫНОК СТАЦИОНАРНОГО И СОБЫТИЙНОГО КЕЙТЕРИНГА Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- СТАЦИОНАРНЫЙ И СОБЫТИЙНЫЙ КЕЙТЕРИНГ В РЕГИОНАХ РФ
- РЫНОК ТРАНСПОРТНОГО КЕЙТЕРИНГА
- КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕЙТЕРИНГА
- ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕЙТЕРИНГА
- ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК КЕЙТЕРИНГОВЫХ УСЛУГ
- ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕЙТЕРИНГА НА 2014-2017 гг.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба
- Оценки экспертов отрасли
- Отчеты о розничных продажах
- Материалы основных игроков отрасли
- Отраслевые печатные и электронные издания

### Содержание

#### 1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

##### 1.1. Россия (в целом)

Динамика численности населения

Уровень жизни населения

Крупнейшие регионы РФ

Динамика уровня жизни населения крупнейших регионов

Крупнейшие города

##### 1.2. Москва и Московская область

### 1.3. Санкт-Петербург

## 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 2.1. Общественное питание

### 2.2. Кейтеринг

## 3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

### 3.1. Рынок общественного питания РФ

Динамика по годам

Динамика по кварталам

Сравнение оборота общественного питания РФ с другими странами

Затраты на питание вне дома

### 3.2. Крупнейшие регионы РФ по обороту общественного питания

Оборот общественного питания в федеральных округах

Оборот общественного питания в субъектах РФ

Объем рынка общественного питания Москвы

Объем рынка общественного питания Санкт-Петербурга

Оборот общественного питания в городах-миллионниках РФ

Региональные особенности

### 3.3. Потребительские предпочтения на российском рынке общественного питания

Предпочтения потребителей по форматам заведений общественного питания

Лидеры рынка по посещаемости в крупнейших городах

Предпочтения москвичей

## 4. КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В КРУПНЕЙШИХ ГОРОДАХ РФ

### 4.1. Общее количество заведений общественного питания в регионах

### 4.2. Количество заведений общественного питания в городах-миллионниках

г. Москва

г. Санкт-Петербург

## 5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК КЕЙТЕРИНГА

### 5.1. Объем российского и московского рынка кейтеринга

### 5.2. Предприятия на российском рынке кейтеринга

Региональная структура рынка

Сегментация компаний по основным видам оказываемых услуг

## 6. РЫНОК СТАЦИОНАРНОГО И СОБЫТИЙНОГО КЕЙТЕРИНГА Г. МОСКВА

### 6.1. Сегментация компаний по основным видам оказываемых услуг

### 6.2. Сегментация компаний по типу и масштабу мероприятий

### 6.3. Характеристика деятельности компаний

## 7. РЫНОК СТАЦИОНАРНОГО И СОБЫТИЙНОГО КЕЙТЕРИНГА Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

### 7.1. Сегментация компаний по основным видам оказываемых услуг

### 7.2. Сегментация компаний по типу и масштабу мероприятий

### 7.3. Характеристика деятельности компаний

## 8. СТАЦИОНАРНЫЙ И СОБЫТИЙНЫЙ КЕЙТЕРИНГ В РЕГИОНАХ РФ

## 9. РЫНОК ТРАНСПОРТНОГО КЕЙТЕРИНГА

- 9.1. Организация питания в поездах
- 9.2. Организация питания в самолетах

## 10. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕЙТЕРИНГА

- 10.1. Крупнейшие компании на рынке г. Москва
- 10.2. Крупнейшие компании на рынке г. Санкт-Петербург

## 11. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КЕЙТЕРИНГА

## 12. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК КЕЙТЕРИНГОВЫХ УСЛУГ

## 13. ПРОГНОЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕЙТЕРИНГА НА 2014-2017 ГГ.

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

#### СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2013 гг., %

График 3. Динамика численности постоянного населения Москвы в 2000-2014 гг. (факт на 01.11. 2013), млн чел.

График 4. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по годам в 2003-2013 гг., тыс. руб.

График 5. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы в 2009-2013 гг., тыс. руб.

График 6. Доля расходов жителей Москвы на питание вне дома в 2000-2013 гг., %

График 7. Динамика численности постоянного населения г. Санкт-Петербурга в 2001-2014 гг. (факт на 01. 01. 2014 г. ), млн чел.

График 8. Динамика численности постоянного населения Ленинградской области в 2000-2014 гг. (факт на 01. 01. 2014 г. ), млн чел.

График 9. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Санкт-Петербурга по годам в 2002-2013 гг., тыс. руб.

График 10. Среднедушевые денежные доходы населения Санкт-Петербурга в 2007-2012 гг., тыс. руб.

График 11. Доля расходов на услуги общепита в общем объеме расходов на услуги в 2004-2012 гг., %

График 12. Динамика оборота российского рынка общественного питания в РФ и на душу населения в 2003-2013 гг.

График 13. Динамика объема российского рынка общественного питания по кварталам в 2007-2013 гг., млрд руб.

График 14. Оборот розничной торговли продовольственными товарами в некоторых странах Европы в 2012 г., млрд долл.

График 15. Доля расходов на общественное питание по рейтингу некоторых стран Европы в 2012 г., %

График 16. Динамика оборота российского рынка общественного питания в крупнейших федеральных округах РФ в 2011-2013 гг., млн руб.

График 17. Динамика оборота российского рынка общественного питания в основных регионах РФ в 2011-2013 гг., млн руб.

График 18. Динамика оборота московского рынка общественного питания в 2009-2013 гг., млрд руб.

График 19. Динамика оборота рынка общественного питания г. Санкт-Петербурга в 2009-2013 гг., млрд руб.

График 20. Изменение доли г. Санкт-Петербурга в обороте общественного питания РФ в 2009-2013 гг., %

График 21. Оборот общественного питания в городах-миллионниках РФ в 2011 г., млрд руб.

График 22. Оборот общественного питания в городах-миллионниках РФ на душу населения в 2011 г., тыс. руб/чел.

График 23. Посещение жителями городов заведений фаст-фуда, стрит-фуда, столовых в 2011 г., % от респондентов, посетивших заведения общественного питания за последние полгода

График 24. Посещение жителями городов заведений общественного питания различных форматов в 2011

- году, % респондентов, посещавших заведения общественного питания за последние полгода
- График 25. Средние траты в заведениях общественного питания в разных регионах мира в 2007, 2012 гг. и прогноз на 2017 год, долл/чел.
- График 26. Рейтинг изменений, которые хотят видеть россияне в ресторанах, кафе и барах в 2013 г., %
- График 27. Наиболее посещаемые сети общественного питания в городах России в 2012 году, %
- График 28. Наиболее посещаемые сети демократичных ресторанов в Москве и Московской области в 2012 году, %
- График 29. Динамика количества предприятий общественного питания г. Москвы в 2009-2013 гг., тыс. объектов
- График 30. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2013 гг. (факт на 01.10. 2013 г.) в расчете на 1 тыс. жителей
- График 31. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания г. Москва по АО в 2013 г. в расчете на 1 тыс. жителей
- График 32. Рейтинг районов Москвы по числу посадочных мест в 2013 г. (факт на 01.10. 2013 г.) на тысячу жителей
- График 33. Структура предприятий общественного питания г. Москва по видам кухни в начале 2014 г., ед.
- График 34. Динамика количества предприятий общественного питания в г. Санкт-Петербург в 2009-2013 гг., ед.
- График 35. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания г. Санкт-Петербург по районам в 2013 г. в расчете на 1 тыс. жителей
- График 36. Удовлетворенность населения количеством предприятий общественного питания в районах г. Санкт-Петербург в 2011-2013 гг., %
- График 37. Рейтинг обеспеченности предприятиями общественного питания разного вида (доля утвердительных ответов на вопрос о нехватке тех или иных видов) в 2011-2013 гг., %
- График 38. Подробная структура предприятий общественного питания по типам заведений в г. Санкт-Петербург в июне 2014 г., %
- График 39. Структура предприятий общественного питания г. Санкт-Петербург по видам кухни в июне 2014 г., ед.
- График 40. Структура ресторанов и кафе г. Санкт-Петербург по сумме среднего чека в июне 2014 г., %
- График 41. Динамика объема российского рынка кейтеринга в 2007-2013 гг., млрд руб.
- График 42. Объем рынка кейтеринга в 2010-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2013 гг., млн чел.
- Диаграмма 2. Структура распределения населения г. Санкт-Петербурга по районам в 2013г., %
- Диаграмма 3. Отношение российских жителей к питанию вне дома, как к дорогому удовольствию, в 2012 году, %
- Диаграмма 4. Изменение структуры оборота российского рынка общественного питания по федеральным округам в 2011-2013 гг., %
- Диаграмма 5. Изменение региональной структуры оборота рынка общественного питания в 2009-2013 гг., %
- Диаграмма 6. Изменение доли Москвы в обороте общественного питания России в 2009-2013 гг., %
- Диаграмма 7. Структура организации питания работающего российского населения во время трудового дня, %
- Диаграмма 8. Динамика доли предприятий общественного питания открытой сети в структуре предприятий общественного питания г. Москвы в 2011 – 2013 гг., %
- Диаграмма 9. Структура московского рынка общественного питания по типам заведений в 2013 гг., %
- Диаграмма 10. Подробная структура предприятий общественного питания по типам заведений в г. Москва в начале 2014 г., %
- Диаграмма 11. Структура ресторанов и кафе г. Москва по сумме среднего чека в июне 2014 г., %
- Диаграмма 12. Структура рынка общественного питания по районам по количеству предприятий в 2011 году, %
- Диаграмма 13. Структура кейтеринговых компаний по регионам РФ в июне 2014 г., %
- Диаграмма 14. Доля аккредитованных компаний по программе «CATERING PROFESSIONAL» в общем числе

кейтеринговых компаний РФ в июне 2014 г., %

Диаграмма 15. Сегментация кейтеринговых компаний РФ по основным видам оказываемых услуг в июне 2014 г., %

Диаграмма 16. Доля аккредитованных компаний по программе 'CATERING PROFESSIONAL' в общем числе кейтеринговых компаний г. Москва в июне 2014 г., %

Диаграмма 17. Сегментация кейтеринговых компаний г. Москва по основным видам оказываемых услуг в июне 2014 г., %

Диаграмма 18. Структура кейтеринговых компаний г. Москва по максимальному кол-ву гостей при обслуживании мероприятия (в формате банкета) в июне 2014 г., %

Диаграмма 19. Структура кейтеринговых компаний г. Москва по максимальному кол-ву гостей при обслуживании мероприятия (в формате фуршета) в июне 2014 г., %

Диаграмма 20. Сегментация кейтеринговых компаний г. Санкт-Петербург по основным видам оказываемых услуг в июне 2014 г., %

Диаграмма 21. Структура кейтеринговых компаний г. Санкт-Петербург по максимальному кол-ву гостей при обслуживании мероприятия (в формате банкета) в июне 2014 г., %

Диаграмма 22. Структура кейтеринговых компаний г. Санкт-Петербург по максимальному кол-ву гостей при обслуживании мероприятия (в формате фуршета) в июне 2014 г., %

Диаграмма 23. Сегментация кейтеринговых компаний в регионах РФ (без учета Москвы и СПб) по основным видам оказываемых услуг в июне 2014 г., %

## СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Численность населения крупнейших регионов РФ в 2000-2010 гг. и прогноз на 2010-2020 гг.

Таблица 2. Среднедушевые денежные доходы в регионах РФ в 2011-2012 гг., руб.

Таблица 3. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2010 года и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

Таблица 4. Среднемесячная заработная плата жителя Москвы в целом и в кафе, ресторанах по годам в 2003-2013 гг., руб.

Таблица 5. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы по месяцам в 2009-2013 гг., руб.

Таблица 6. Среднемесячная заработная плата жителя Санкт-Петербурга в целом и в кафе, ресторанах по годам в 2002-2013 гг., руб.

Таблица 7. Рейтинг некоторых стран Европы по расходам семей на продукты питания, алкоголь и табак, рестораны, кафе, отели, досуг и культуру в 2012 г., %

Таблица 8. Расходы на питание вне дома по регионам РФ в 2009-2011 гг. руб

Таблица 9. Оборот общественного питания в федеральных округах в 2009-2013 гг., млн руб.

Таблица 10. Объемы оборота рынка общественного питания в регионах РФ в 2009-2013 гг., млн руб.

Таблица 11. Динамика выручки ресторанов, столовых и баров (за минусом налогов, акцизов, проч. ) в Москве в 2009-2013 гг., млн руб.

Таблица 12. Доли городов-миллионников в общей численности РФ и в суммарном обороте предприятий общественного питания РФ в 2011 г., %

Таблица 13. Наличие объектов общественного питания по округам и регионам РФ на начало 2012 года

Таблица 14. Количество кафе и ресторанов в крупнейших городах РФ по состоянию на февраль 2013 года

Таблица 15. Динамика количества предприятий общественного питания г. Москвы в 2011-2013 гг., объектов

Таблица 16. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы по административным округам в 2010-2013 гг. в расчете на 1 тыс. жителей

Таблица 17. Количество крупнейших кейтеринговых компаний в городах РФ в июне 2014 г.

Таблица 18. Кейтеринговые компании г. Москва в июне 2014 г.

Таблица 19. Кейтеринговые компании г. Санкт-Петербург в июне 2014 г.

Таблица 20. Кейтеринговые компании в некоторых регионах РФ в июне 2014 г.

Таблица 21. Ассортимент наборов питания компании ОАО «ЕСП» в 2014 г.

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок кейтеринга: комплексный анализ и прогноз до 2017 года  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/R13E8EFA144RU.html>  
**Артикул:** R13E8EFA144RU  
**Цена:** 25 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/R13E8EFA144RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**