

## Рынок чистящих и моющих средств: прогноз до 2017 года

URL: <https://marketpublishers.ru/r/R32BEF2B69FRU.html>

Дата: Февраль, 2015

Страниц: 215

Цена: 27 900 руб.

Артикул: R32BEF2B69FRU

Цель исследования: КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ДО 2017 ГОДА

Регион исследования: МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

- МИРОВОЙ РЫНОК
- АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ
- ОБЪЕМ РЫНКА
- ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК
- ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА
- КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ
- ПРОИЗВОДСТВО ЧИСТЯЩИХ И МОЮЩИХ СРЕДСТВ
- КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ
- АНАЛИЗ ЭКСПОРТА
- АНАЛИЗ ИМПОРТА
- ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
- РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ
- ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

Виды товаров бытовой химии, рассмотренные в исследовании:

- Моющие средства
- Чистящие средства
- Порошки

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

- ООО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ – НОВОМОСКОВСК»
- ООО «РЕКИТТ БЕНКИЗЕР»
- ОАО «НЭФИС КОСМЕТИКС»
- ЗАО «АИСТ»
- ОАО «СИБИАР»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная налоговая служба
- Оценки экспертов отрасли
- Отчеты о розничных продажах
- Материалы основных игроков отрасли
- Отраслевые печатные и электронные издания

## Содержание

### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

#### 1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

#### 1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

#### 1.3. Особые экономические зоны

#### 1.4. Развитие предпринимательства в России

#### 1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы

#### 1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 2.1. Общие требования

#### 2.2. Классификации чистящих и моющих средств

По назначению

По степени опасности

По ОКПД

По ТН ВЭД

По ОКВЭД

### 3. МИРОВОЙ РЫНОК

#### 3.1. Общая характеристика

#### 3.2. Экспорт

#### 3.3. Импорт

#### 3.4. Место России в мире

### 4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

#### 4.1. Динамика по годам

#### 4.2. Динамика по кварталам

#### 4.3. Объемы по федеральным округам РФ

#### 4.4. Объемы по регионам

### 5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

## **6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

- 6.1. Растущая доля импорта
- 6.2. Расширение ассортимента
- 6.3. Качество и безопасность
- 6.4. Новинки рынка чистящих и моющих средств

## **7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК**

- 7.1. Сырье
- 7.2. Требования к безопасности
- 7.3. Конкуренция
- 7.4. Политические факторы

## **8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА**

## **9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

- 9.1. Особенности сбытовой политики
- 9.2. Основные сегменты сбыта
- 9.3. Рекламный аспект

## **10. ПРОИЗВОДСТВО**

- 10.1. Моющие средства
- 10.2. Чистящие порошки и чистящие пасты

## **11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**

- 11.1. По объему выручки (до 2013 года)
- 11.2. По рентабельности
- 11.3. Структура рынка по крупнейшим игрокам

## **12. ЭКСПОРТ**

- 12.1. Динамика по годам
- 12.2. Динамика по месяцам
- 12.3. Структура по видам
- 12.4. Объемы по странам назначения

## **13. ИМПОРТ**

- 13.1. Динамика по годам
- 13.2. Динамика по месяцам
- 13.3. Структура по видам
- 13.4. Объемы по странам-поставщикам
- 13.5. Объемы по компаниям-изготовителям

## **14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

- 14.1. Моющие средства  
По России в целом  
По федеральным округам
- 14.2. Пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства

По России в целом  
По федеральным округам  
14.3. Порошки стиральные (без стиральных порошков специального назначения)  
По России в целом  
По федеральным округам

## **15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ**

15.1. Жидкие чистящие и моющие средства  
15.2. Стиральный порошок  
15.3. Розничный аудит

## **16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ**

16.1. По брендам  
16.2. По категориям бытовой химии  
16.3. По местам покупки  
16.4. По магазинам бытовой химии, косметики и парфюмерии

## **17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА**

## **18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЧИСТЯЩИХ И МОЮЩИХ СРЕДСТВ**

### **18.1. ООО «ПРОКТЕР ЭНД ГЭМБЛ – НОВОМОСКОВСК»**

Справочная информация  
Виды деятельности  
Акционеры/Учредители  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

### **18.2. ООО «РЕКИТТ БЕНКИЗЕР»**

Справочная информация  
Виды деятельности  
Дочерние предприятия  
Акционеры/Учредители  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

### **18.3. ОАО 'НЭФИС КОСМЕТИКС'**

Справочная информация  
Виды деятельности  
Дочерние предприятия  
Акционеры/Учредители  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

### **18.4. ЗАО 'АИСТ'**

Справочная информация  
Виды деятельности  
Дочерние предприятия  
Акционеры/Учредители  
Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности  
18.5. ОАО «СИБИАР»  
Справочная информация  
Виды деятельности  
Акционеры/Учредители  
Бухгалтерский баланс  
Отчет о прибылях и убытках  
Отчет о движении денежных средств  
Финансовые показатели деятельности

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### 1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн

долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

## 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3. МИРОВОЙ РЫНОК

График 18. Динамика объемов мирового экспорта моющих и чистящих средств в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн долл.

График 19. Динамика объемов мирового экспорта моющих и чистящих средств в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта моющих и чистящих средств в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 6. Объем экспорта моющих и чистящих средств по странам в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн. долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Диаграмма 6. Структура мирового экспорта моющих и чистящих средств в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 7. Объем экспорта моющих и чистящих средств по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т (крупнейшие 30 стран по показателю)

График 20. Динамика объемов мирового импорта моющих и чистящих средств в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн. долл.

График 21. Динамика объемов мирового импорта моющих и чистящих средств в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 7. Структура импорта моющих и чистящих средств по странам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 8. Объем импорта моющих и чистящих средств по странам в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн. долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Диаграмма 8. Структура импорта моющих и чистящих средств по странам в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 9. Объем импорта моющих и чистящих средств по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т (крупнейшие 30 стран по показателю)

### 4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

График 22. Динамика розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России в 2009-2014 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Структура рынка чистящих и моющих средств в денежном выражении (розничные продажи) в 2013 году, %

Таблица 10. Объемы розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств по кварталам в 2009 - сентябрь 2014 гг., млн. руб.

График 23. Динамика розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России по кварталам в 2009- III квартал 2014 гг., млрд. руб.

Таблица 11. Объемы розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в федеральных округах РФ в 2009- сентябрь 2014 гг., млн руб.

Диаграмма 10. Структура розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России по федеральным округам в 2013 году, %

Диаграмма 11. Изменение структуры розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств по федеральным округам РФ в 2009-2014 гг., %

График 24. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в 2013 году, млрд. руб.

Таблица 12. Объемы розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств по регионам РФ в 2009 - сентябрь 2014 гг., млн. руб.

Диаграмма 12. Региональная структура розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России в 2013 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Изменение региональной структуры розничных продаж синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в России в 2009-2014 гг., %

## 5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

График 25. Динамика объема российского рынка бытовой химии и моющих средств в 2009-2014 гг., т

Диаграмма 14. Динамика доли импорта на российском рынке моющих средств в натуральном выражении в 2009-2014 гг., %

График 26. Потребление моющих средств в России на душу населения в 2009-2014 гг., кг/чел.

## 6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 27. Динамика российского экспорта и импорта моющих и чистящих средств в натуральном выражении в 2008-2014 гг., т

Таблица 13. Новинки рынка чистящих и моющих средств 2012-2013 гг.

Таблица 14. Новинки рынка чистящих и моющих средств 2014 года

## 7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

## 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

## 9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Диаграмма 15. Структура выбора места покупки чистящих и моющих средств в розницу, 2012 год, %

Диаграмма 16. Распределение рекламных затрат на рынке бытовой химии в 2013 году, %

## 10. ПРОИЗВОДСТВО

График 28. Динамика объема российского производства моющих средств в 2009-2014 гг., т

График 29. Производство моющих средств по месяцам в 2009-2014 гг., т

Диаграмма 17. Изменение структуры производства моющих средств по федеральным округам в 2009-2014 гг., %

Таблица 15. Объем производства моющих средств по федеральным округам в 2009 - август 2014 гг., т

График 30. Динамика объема российского производства чистящих порошков и чистящих паст в 2009-2014 гг., т

Диаграмма 18. Изменение структуры производства чистящих порошков и чистящих паст по федеральным округам в 2009-2014 гг., %

Таблица 16. Объем производства чистящих порошков и чистящих паст по федеральным округам в 2009-2014 гг., т

## 11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Таблица 17. Выручка крупнейших компаний с видом деятельности по ОКВЭД «Производство мыла и моющих средств» за 2009-2013 гг., тыс. руб. (70 крупнейших)

Таблица 18. Выручка и рентабельность продаж крупнейших предприятий по производству мыла и моющих средств, в 2013 году (70 крупнейших)

Диаграмма 19. Доли основных игроков на розничном рынке чистящих и моющих средств в 2013 г., %

Рисунок 2. Крупнейшие производители СМС, мыла и стиральных порошков в 2013 году (от самых крупных к менее крупным)

Таблица 19. Сводная таблица с информацией по основным игрокам

## 12. ЭКСПОРТ

График 31. Динамика объема российского экспорта моющих средств в натуральном выражении в 2008-2014 гг., т

График 32. Динамика объема российского экспорта моющих средств в стоимостном выражении в 2008-2014 гг., тыс. долл.

График 33. Динамика объема российского экспорта моющих средств в натуральном выражении по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 20. Объем российского экспорта моющих средств в натуральном выражении по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

График 34. Динамика объема российского экспорта моющих средств в стоимостном выражении по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 21. Объем российского экспорта моющих средств в стоимостном выражении по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 20. Структура российского экспорта моющих средств по видам в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 22. Объем российского экспорта моющих средств по видам в 2008 – август 2014 гг., т

Диаграмма 21. Структура российского экспорта моющих средств по видам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 23. Объем российского экспорта моющих средств по видам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского экспорта моющих средств по странам назначения в 2008 – август 2014 гг., т (30 крупнейших)

Диаграмма 22. Структура российского экспорта моющих средств по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 25. Объемы российского экспорта моющих средств по странам назначения в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл. (30 крупнейших)

Диаграмма 23. Структура российского экспорта моющих средств по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %

### 13. ИМПОРТ

График 35. Динамика объема российского импорта моющих средств в 2008 - 2014 гг., т

График 36. Динамика объема российского импорта моющих средств в 2008 - 2014 гг., тыс. долл.

График 37. Динамика объема российского импорта моющих средств по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 26. Объем российского импорта моющих средств по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

График 38. Динамика объема российского импорта моющих средств по месяцам в 2008 - август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объем российского импорта моющих средств по месяцам в 2008 - август 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 24. Структура импорта моющих средств по видам в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 28. Объем российского импорта моющих средств по видам в 2008 – август 2014 гг., т

Диаграмма 25. Структура импорта моющих средств по видам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 29. Объем российского импорта моющих средств по видам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Объемы российского импорта моющих средств по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., т (30 крупнейших)

Диаграмма 26. Структура российского импорта моющих средств по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 31. Объемы российского импорта моющих средств по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл. (30 крупнейших)

Диаграмма 27. Структура российского импорта моющих средств по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 32. Объемы и стоимость импорта крупнейших компаний-изготовителей моющих средств в 2013 году

Диаграмма 28. Структура импорта по компаниям-изготовителям моющих средств в 2013 году, %

### 14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 39. Динамика средних цен производителей на моющие средства в России, в 2012 – 2014 гг., руб. /т

График 40. Динамика средних цен производителей на моющие средства в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб. /т



Таблица 33. Средние цены производителей на моющие средства в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб. /т

График 41. Средние цены производителей на моющие средства по федеральным округам РФ в 2013 году, руб. /т

Таблица 34. Средние цены производителей на моющие средства в России по федеральным округам в 2012-август 2014 гг., руб. /т

График 42. Динамика средних цен производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России в 2012 – 2014 гг., руб. /т

График 43. Динамика средних цен производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб. /т

Таблица 35. Средние цены производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб. /т

График 44. Средние цены производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства по федеральным округам РФ в 2013 году, руб. /т

Таблица 36. Средние цены производителей на пасты чистящие, порошки и прочие чистящие средства в России по федеральным округам в 2012-август 2014 гг., руб. /т

График 45. Динамика средних цен производителей на порошки стиральные в России в 2012 – 2014 гг., руб. /т

График 46. Динамика средних цен производителей на порошки стиральные в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб. /т

Таблица 37. Средние цены производителей на порошки стиральные в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб. /т

График 47. Средние цены производителей на порошки стиральные по федеральным округам РФ в 2013 году, руб. /т

Таблица 38. Средние цены производителей на порошки стиральные в России по федеральным округам в 2012-август 2014 гг., руб. /т

## 15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

График 48. Динамика средних розничных цен на жидкие чистящие и моющие средства в России в 2009-2014 гг., руб. /л

График 49. Динамика средних розничных цен на жидкие чистящие и моющие средства в России по месяцам в 2009 - август 2014 гг., руб. /л

Таблица 39. Средние розничные цены на жидкие чистящие и моющие средства в России в 2009 – август 2014 гг., руб. /л

Таблица 40. Средние розничные цены на жидкие чистящие и моющие средства по регионам России в 2009-август 2014 гг., руб. /л

График 50. Динамика средних розничных цен на стиральные порошки в России в 2008-2014 гг., руб. /кг

График 51. Динамика средних розничных цен на стиральные порошки в России по месяцам в 2008 - август 2014 гг., руб. /кг

Таблица 41. Средние розничные цены на стиральные порошки в России в 2008 – август 2014 гг., руб. /кг

Таблица 42. Средние розничные цены на стиральные порошки по регионам России в 2009 – август 2014 гг., руб. /кг

Диаграмма 29. Доли основных ценовых сегментов чистящих и моющих средств в 2013 году, %

Таблица 43. Ценовая сегментация рынка нескольких категорий чистящих и моющих средств

## 16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Диаграмма 30. Потребительские предпочтения россиян по брендам чистящих и моющих средств в 2013 году, %

Диаграмма 31. Рейтинг покупок среди товаров бытовой химии за февраль-апрель 2012 года, %

Диаграмма 32. Рейтинг мест для покупки бытовой химии, апрель 2012 года, %

Таблица 44. Рейтинг преимуществ мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Таблица 45. Рейтинг недостатков мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Диаграмма 33. Рейтинг осведомленности о магазинах бытовой химии, косметики и парфюмерии, апрель 2012 года, %

Диаграмма 34. Рейтинг причин покупки бытовой химии в магазинах «Подружка» и «Ол! Гуд», апрель 2012 года, %

#### 17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2015-2017 ГГ.

График 52. Динамика объема российского рынка моющих средств в 2009-2014 гг. и прогноз на 2015-2017 гг., т

Диаграмма 35. Динамика доли импорта на рынке моющих средств в натуральном выражении в 2012-2017 гг., %

#### 18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЧИСТЯЩИХ И МОЮЩИХ СРЕДСТВ

Таблица 46. Акционеры/учредители ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 47. Бухгалтерский баланс ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 49. Отчет о движении денежных средств ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 50. Финансовые показатели деятельности ООО «Проктер энд Гэмбл – Новомосковск»

Таблица 51. Дочерние предприятия ООО 'Рекитт Бенкизер'

Таблица 52. Акционеры/учредители ООО 'Рекитт Бенкизер'

Таблица 53. Бухгалтерский баланс ООО 'Рекитт Бенкизер'

Таблица 54. Отчет о прибылях и убытках ООО 'Рекитт Бенкизер'

Таблица 55. Отчет о движении денежных средств ООО 'Рекитт Бенкизер'

Таблица 56. Финансовые показатели деятельности ООО 'Рекитт Бенкизер'

Таблица 57. Дочерние предприятия компании ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 58. Акционеры/учредители ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 59. Бухгалтерский баланс ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 60. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 61. Отчет о движении денежных средств ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 62. Финансовые показатели деятельности ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 63. Дочерние предприятия компании ЗАО «Аист»

Таблица 64. Акционеры/учредители ЗАО «Аист»

Таблица 65. Бухгалтерский баланс ЗАО «Аист»

Таблица 66. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Аист»

Таблица 67. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Аист»

Таблица 68. Финансовые показатели деятельности ЗАО «Аист»

Таблица 69. Акционеры/учредители ОАО «Сиблар»

Таблица 70. Бухгалтерский баланс ОАО «Сиблар»

Таблица 71. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Сиблар»

Таблица 72. Отчет о движении денежных средств ОАО «Сиблар»

Таблица 73. Финансовые показатели деятельности ОАО «Сиблар»

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок чистящих и моющих средств: прогноз до 2017 года  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/R32BEF2B69FRU.html>  
**Артикул:** R32BEF2B69FRU  
**Цена:** 27 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/R32BEF2B69FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**