

Московский рынок ресторанов. Текущая ситуация и прогноз

URL: <https://marketpublishers.ru/r/M3D50675B68RU.html>

Дата: Февраль, 2014

Страниц: 153

Цена: 31 900 руб.

Артикул: M3D50675B68RU

Цель исследования: ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПРОГНОЗ РЫНКА НА 2014-2016 ГГ.

Регион исследования: МОСКВА

Основные блоки исследования:

- ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ
- ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
- ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
- АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ
- ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
- СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ТИПУ И ПО КУХНЕ
- СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
- ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ НА НАЛИЧИЕ РАЗЛИЧНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
- СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ
- МАРКЕТИНГ
- ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В МОСКВЫ
- ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ
- ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА 2014-2016 ГГ.

Рестораны Москвы рассматриваются по следующим параметрам:

- ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ
- РЕЖИМ РАБОТЫ
- ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КУХОНЬ
- ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БИЗНЕС-ЛАНЧА, ЗАВТРАКОВ, ОСОБЫХ МЕНЮ
- ИНФРАСТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ
- ПРИЕМ РАЗЛИЧНЫХ КРЕДИТНЫХ КАРТ
- НАЛИЧИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики
- Данные региональных ведомств
- Экспертные оценки
- Материалы отраслевых учреждений
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания
- Материалы компаний производителей и участников рынка

Содержание

1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОСКОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Типы предприятий общественного питания
- 2.2. Виды услуг предприятий общественного питания
- 2.3. Классификация ресторанов

3. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 3.1. Динамика объема рынка по годам

4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

- 4.1. Количество предприятий общественного питания Москвы
- 4.2. Посадочные места на предприятиях общественного питания
В целом по Москве
По административным округам
Посадочные места на предприятиях общественного питания по районам г. Москвы
- 4.3. Площади залов обслуживания на предприятиях общественного питания
- 4.4. Доля ресторанов среди предприятий общественного питания Москвы
- 4.5. Персонал для предприятий общественного питания Москвы

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- 6.1. Основные государственные стандарты, санитарные и строительные правила и нормы в сфере общественного питания
- 6.2. Общие требования к предприятиям общественного питания
- 6.3. Кулинарная продукция
Общие положения
Классификация
Оценка качества
Реализация кулинарной продукции
Требования охраны окружающей среды
Правила приемки
- 6.4. Услуги общественного питания
Общие требования
- 6.5. Требования к персоналу
- 6.6. Требования к вывескам

7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ

- 7.1. Особенности предприятий общественного питания на рынке Москвы
- 7.2. Крупнейшие ресторанные операторы России
Росинтер
Г. М. Р. Планета Гостеприимства
Novikov Restaurant Group
Maison Dellos
Ginza Project
«Евразия Холдинг»

«Арпиком»
«Веста-Центр Интернешнл»
«Шоколадница»
Кофе-Хауз
7.3. Рейтинги ресторанов Москвы по популярности
Общие рейтинги
Рейтинги по различным номинациям
Необычные рейтинги
7.4. Режим работы ресторанов Москвы

8. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

9. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ТИПУ И ПО КУХНЕ

9.1. Представленность кухонь в ресторанах Москвы
9.2. Наличие элементов меню и специальное меню в ресторанах Москвы
9.3. Распределение ресторанов Москвы по типам

10. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

10.1. Помещения для VIP-клиентов
VIP-залы
10.2. Инфраструктура ресторанов
Wi-Fi
Танцпол
Летняя терраса
Гардероб
Парковка
Кондиционер

11. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ НА НАЛИЧИЕ РАЗЛИЧНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

11.1. Спортивные развлечения
Бильярд
Тотализатор
Шахматы, нарды
11.2. Музыкальные развлечения
«Живая музыка»
Караоке
Дисотеки
11.3. Видео-развлечения

12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

12.1. Кредитные карты Visa
12.2. Кредитные карты Master / Eurocard
12.3. Кредитные карты American Express
12.4. Кредитные карты Diner Club
12.5. Кредитные карты Maestro
12.6. Кредитные карты Union

13. МАРКЕТИНГ

13.1. Общие маркетинговые решения
Концепция

Кухня

13.2. Маркетинговые решения для демократичных ресторанов

Концепция

Кухня

Развлечения

13.3. Маркетинговые решения для гастрономических ресторанов

Концепция

Кухня

Развлечения

14. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В МОСКВЫ

15. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА 2014-2016 ГГ.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы в 2000-2014 гг. (факт на 01.11. 2013 г.), млн чел.

График 2. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по годам в 2003-2013 гг., тыс. руб.

График 3. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы в 2009-2013 гг. (факт на 01.11. 2013 г.), руб.

График 4. Доля расходов жителей Москвы на питание вне дома в 2000-2013 гг., %

График 5. Динамика оборота московского рынка общественного питания в 2006-2013 гг., млрд руб.

График 6. Динамика оборота общественного питания на душу населения в Москве и в России в целом в 2000-2013 гг., тыс. рублей

График 7. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2008-2013 гг., тыс. объектов

График 8. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2013 гг. (факт на 01.10. 2013 г.) в расчете на 1 тыс. жителей

График 9. Рейтинг районов Москвы по числу посадочных мест в 2013 г. (факт на 01.10. 2013 г.) на тысячу жителей

График 10. Динамика выручки баров (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве и в России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г.), млн руб.

График 11. Динамика выручки столовых (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве и в России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г.), млн руб.

График 12. Динамика выручки ресторанов (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве и в России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г.), млн руб.

График 13. Динамика выручки ресторанов (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве и в России в целом по кварталам в 2009-2013 гг. (на 01.10. 2013 г.), млрд руб.

График 14. Динамика валовой рентабельности деятельности ресторанов Москвы и России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г.), %

График 15. Динамика инвестиций в основной капитал ресторанов в Москве и в России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10. 2013 г.), млн руб.

График 16. Динамика создания новых рабочих мест предприятиями общественного питания в 2011-2013 гг. (факт на 01.10. 2013 г.), шт.

График 17. Соотношение резюме и вакансий на ресторанном рынке г. Москвы в октябре 2012 г., раз

График 18. Структура предприятий общественного питания Москвы по видам кухни в начале 2014 г., ед.

График 19. Количество московских ресторанов со специальным меню в начале 2014 г.

График 20. Представленность различных типов ресторанов в начале 2014 г., %

График 21. Динамика выручки ресторанов (за минусом налогов акцизов, проч.) в Москве в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016, млрд руб.

График 22. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2016 гг. в расчете на 1 тыс. жителей

График 23. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., тыс. объектов

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2013 гг., млн чел.

Диаграмма 2. Изменение доли Москвы в обороте общественного питания России в 2006-2013 гг., %

Диаграмма 3. Динамика доли предприятий общественного питания открытой сети в структуре предприятий общественного питания Москвы в 2011 - 2013 гг., %

Диаграмма 4. Структура площади залов обслуживания посетителей в объектах общественного питания по типам заведений в Москве и в России в целом в 2012 г., %

Диаграмма 5. Подробная структура предприятий общественного питания по типам заведений в Москве в начале 2014 г., %

Диаграмма 6. Доля ресторанов Москвы, работающих круглосуточно, в начале 2014 г., %

Диаграмма 7. Сегментация ресторанов Москвы по среднему чеку в начале 2014 г., %

Диаграмма 8. Структура ресторанов по типу кухни в Москве в начале 2014 г., %

Диаграмма 9. Доля ресторанов Москвы, в которых есть бизнес-ланч, в начале 2014 г., %

Диаграмма 10. Доля ресторанов Москвы, в которых есть завтраки, в начале 2014 г., %

Диаграмма 11. Доля ресторанов Москвы, в которых есть еда на вынос, в начале 2014 г., %

Диаграмма 12. Доля ресторанов Москвы, в которых есть доставка еды, в начале 2014 г., %

Диаграмма 13. Доля ресторанов Москвы, в которых есть шведский стол, в начале 2014 г., %

Диаграмма 14. Доля ресторанов Москвы, в которых есть барбекю, в начале 2014 г., %

Диаграмма 15. Доля ресторанов Москвы, в которых есть разливное пиво, в начале 2014 г., %

Диаграмма 16. Доля ресторанов Москвы, в которых есть винная карта, в начале 2014 г., %

Диаграмма 17. Доля ресторанов Москвы, в которых есть сигары, в начале 2014 г., %

Диаграмма 18. Доля ресторанов Москвы, в которых есть кальян, в начале 2014 г., %

Диаграмма 19. Доля ресторанов Москвы, в которых есть VIP-залы, в начале 2014 г., %

Диаграмма 20. Доля ресторанов Москвы, в которых есть Wi-Fi, в начале 2014 г., %

Диаграмма 21. Доля ресторанов Москвы, в которых есть летняя терраса, в начале 2014 г., %

Диаграмма 22. Доля ресторанов Москвы, в которых есть гардероб, в начале 2014 г., %

Диаграмма 23. Доля ресторанов Москвы, в которых есть парковка, в начале 2014 г., %

Диаграмма 24. Доля ресторанов Москвы, в которых есть кондиционер, в начале 2014 г., %

Диаграмма 25. Доля ресторанов Москвы, в которых есть бильярд, в начале 2014 г., %

Диаграмма 26. Доля ресторанов Москвы, в которых есть тотализатор, в начале 2014 г., %

Диаграмма 27. Доля ресторанов Москвы, в которых есть нарды, в начале 2014 г., %

Диаграмма 28. Доля ресторанов Москвы, в которых есть шахматы, в начале 2014 г., %

Диаграмма 29. Доля ресторанов Москвы, в которых есть живая музыка, в начале 2014 г., %

Диаграмма 30. Доля ресторанов Москвы, в которых есть диджей, в начале 2014 г., %

Диаграмма 31. Доля ресторанов Москвы, в которых есть караоке, в начале 2014 г., %

Диаграмма 32. Доля ресторанов Москвы, в которых есть спортивные трансляции, в начале 2014 г., %

Диаграмма 33. Самые обслуживаемые кредитные карты в ресторанах Москвы в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 34. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Visa, в начале 2014 г., %

Диаграмма 35. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Master / Eurocard, в начале 2014 г., %

Диаграмма 36. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты American Express, в начале 2014 г., %

Диаграмма 37. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Diners Club, в начале 2014 г., %

Диаграмма 38. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Maestro, в начале 2014 г., %

Диаграмма 39. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Union, в начале 2014 г., %

Диаграмма 40. Частота посещения ресторанов, кафе и баров, за исключением обедов на работе, москвичами разных возрастных групп в 2013 г., %

Диаграмма 41. Частота посещения ресторанов, за исключением обедов на работе, москвичами различных групп по доходам в 2013 г., %

Диаграмма 42. Мотивы посещения ресторанов москвичами различных возрастных групп в 2013 г., %

Диаграмма 43. Мотивы посещения ресторанов москвичами различных групп по доходам в 2013 г., %

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Среднемесячная заработная плата жителя Москвы в целом и в кафе, ресторанах по годам в 2003-2013 гг., руб.
- Таблица 2. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы по месяцам в 2009-2013 гг. (факт на 01.11.2013 г.), руб.
- Таблица 3. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2011-2013 гг., объектов
- Таблица 4. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы по административным округам в 201-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.) в расчете на 1 тыс. жителей
- Таблица 5. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Центральном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.) в расчете на 1 тыс. жителей
- Таблица 6. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Северо-Восточном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.)
- Таблица 7. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Западном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.)
- Таблица 8. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Северном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.)
- Таблица 9. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Юго-Восточном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.)
- Таблица 10. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Юго-Западном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.)
- Таблица 11. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Восточном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.)
- Таблица 12. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Северо-Западном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.)
- Таблица 13. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Южном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.)
- Таблица 14. Площади залов обслуживания посетителей в объектах общественного питания по типам заведений в Москве и в России в целом в 2011-2013 гг., кв. м
- Таблица 15. Динамика выручки ресторанов, столовых и баров (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г.), млн руб.
- Таблица 16. Требования к ресторанам и барам классов «Люкс», «Высший» и «Первый» и кафе
- Таблица 17. Пять лучших ресторанов Москвы по версии Resto Rate Awards в 2012 г.
- Таблица 18. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте 300-500 и 500-1000 руб. в 2012 г.
- Таблица 19. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте 1000-1500 руб. в 2012 г.
- Таблица 20. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте 1000-1500 руб. в 2012 г.
- Таблица 21. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте 2500-4000 руб. в 2012 г.
- Таблица 22. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте от 4000 руб. в 2012 г.
- Таблица 23. Обеденное меню победителя премии «Лучший ресторан» в номинации «Бизнес-ланчи», 2012 г.
- Таблица 24. Лучшие рестораны в различных номинациях в 2012 г.
- Таблица 25. Топ-3 ресторанов Москвы по отдельным кухням в 2013 г.
- Таблица 26. Рейтинг 10-ти лучших ресторанов в начале 2014 г. по мнению restoran.ru
- Таблица 27. ТОП-10 лучших ресторанов по мнению шеф-поваров начале 2014 г.
- Таблица 28. ТОП-5 ресторанов – кулинарных школ Москвы в начале 2014 г.
- Таблица 29. Рестораны ценовой категории более 1800 руб., посещение которых возможно с мелкими домашними животными, в начале 2014 г.
- Таблица 30. Некоторые рестораны Москвы с собственными пляжами в 2013 г.
- Таблица 31. Некоторые рестораны с VIP-залами в Москве в начале 2014 г.
- Таблица 32. Рестораны с круглогодичной террасой в начале 2014 г.
- Таблица 33. Настольные игры для различных заведений общественного питания
- Таблица 34. Факторы, влияющие на ресторанный бизнес в Москве

СПИСОК СХЕМ:

Схема 1. Классификация ресторанов по ассортименту реализуемой продукции

Схема 2. Классификация ресторанов по месторасположению

Схема 3. Классификация ресторанов по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг

Оформление заказа:

Название: Московский рынок ресторанов. Текущая ситуация и прогноз
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M3D50675B68RU.html>
Артикул: M3D50675B68RU
Цена: 31 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M3D50675B68RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**