+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план тренинговой компании (с финансовой моделью)

https://marketpublishers.ru/r/BF333E63686RU.html
Дата: 10.07.2015
Страниц: 124
Цена: 24 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: BF333E63686RU

Описание

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для создания тренинговой компании;

обоснование экономической эффективности открытия тренинговой компании;

разработка поэтапного плана создания и развития тренинговой компании.

Описание проекта:

месторасположение – г. Москва;

густонаселенный район города;

шаговая и транспортная доступность центра;

услуги по обучению и тренировке;

опытные тренеры;

площадь арендуемого помещения – 170 кв. м.

Статьи дохода:

тренинги по личностному развитию;

тренинги по маркетингу и рекламе;

финансовые и инвестиционные тренинги;

тренинги для тренеров;

тренинги по управлению персоналом;

психологические тренинги;

корпоративные тренинги и командообразование;

тренинги по продажам;

Структура инвестиционных вложений:

оборотные средства – ***%;;

первоначальная реклама – ***%;;

разработка сайта – ***%;;

ремонтные работы – ***%;;

оборудование – ***%;

разрешительные документы – ***%.

Помещения:

Ресепшн – *** кв. м;

Аудитория больших групп – *** кв. м;

Аудитория малых групп – *** кв. м;

Кабинет администрации – *** кв. м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений – 7 226 тыс. руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) – 2,69 года

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Рынок тренингов является частью рынка дополнительного образования. В 2014 году выручка от продаж услуг образовательных учреждений, специализирующихся на дополнительном образовании, достигла ***,5 млрд руб.

Спрос на тренинги можно косвенно оценить через количество запросов на наиболее известных поисковых сайтах. Он отражает интерес интернет-аудитории на данный вид образовательных услуг. В мае 2015 года запросов со словом тренинг было около ***1 тыс. Нужно заметить, что в мае предыдущего года количество запросов было чуть больше (*** тыс.). В целом, заметна тенденция к снижению поисковых запросов на слово тренинг. Актуальнее всего для людей тренинги по личностному росту и по финансовым вложениям. Кроме этого, спрос в данной сфере доп.образования подвержен сезонным изменениям …

В среднем продолжительность тренингов составляет *** академических часов (2 дня), недорогие программы длятся 8-12 ак. часов. Наиболее сложные, корпоративные тренинги

могут длиться 24-*** часа (3-4 дня). Самая распространенная величина группы – от 8 до 12 человек.

Наиболее популярные тренинги направлены на развитие личных компетенций, рост и карьеру. В Москве в июне 2015 года их предлагалось более ***. По управлению, менеджменту и бизнес-образованию количество тренингов превысило ***.

В результате реализации данного проекта планируется открыть тренинговую компанию, которая будет оказывать услуги по обучению и тренировке самых разнообразных навыков: от психологических тренингов до тренингов по финансам и маркетингу.

В структуре персонала следует выделить 3 основные группы: основной производственный персонал, административный персонал и коммерческий персонал. В совокупности для успешной реализации проекта потребуется нанять *** сотрудников с фондом заработной платы в *** тыс. руб. в месяц. В структуре ФОТ основная доля приходится на оплату труда преподавателей – 52%, на зарплаты административного аппарата приходится 20% затрат, на зарплаты коммерческого персонала – 12%. На зарплату вспомогательного производственного персонала приходится 16% ФОТ.

Предполагается, что первый квартал будет использован на организационные и ремонтные работы, и выручки не будет. Таким образом, итоговая загрузка языкового центра во втором квартале составит ***%, в третьем – ***%, в четвертом – ***% и т. д.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Цели и краткое описание проекта
1.2. Расчетный период проекта
1.3. Стоимость реализации проекта
1.4. Источники финансирования проекта
1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

3.1. Концепция тренинговой компании
3.2. Спектр услуг центра
3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Объект исследования
Классификация тренингов
4.2. Объем рынка дополнительного образования
4.3. Оценка спроса на тренинги
Спрос на тренинги среди прочих видов дополнительного обучения
Динамика спроса
4.4. Стоимость тренингов
4.5. Направления тренингов
4.6. Основные игроки на рынке тренингов
Структура рынка дополнительного образования по типам компаний
Многопрофильные тренинговые компаний
Компании, нацеленные на топ-менеджмент
Лучшие бизнес-тренеры России
4.7. Тенденции рынка тренинговых услуг

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала тренинговой компании
5.2. Должностные обязанности сотрудников

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Стратегия ценообразования
Факторы ценообразования
Дотренинговые и посттренинговые услуги
6.2. Целевая аудитория
6.3. Рекламная стратегия
Способы продвижения
Рекомендации при продвижении тренинговой компании
Содержание сайта
Оформление анонсов тренингов
Мероприятия

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании
7.2. Аренда помещения под тренинговую компанию
7.3. Структура использования площадей
7.4. Необходимое оборудование и мебель
7.5. Объемы предоставляемых услуг
7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект
Динамика инвестиционных вложений
Направления инвестиционных вложений
8.2. Доходы тренинговой компании
8.3. Расходы компании
8.4. Система налогообложения
8.5. Отчет о прибылях и убытках
8.6. Отчет о движении денежных средств
8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта
9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)/
9.4. Срок окупаемости (PB)
9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
9.6. Индекс прибыльности (PI)
9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков
10.2. Анализ чувствительности проекта
10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Структура выручки от продажи услуг деятельности образовательных учреждений по дополнительному образованию по видам в 2009-мар 2015 гг., %
Диаграмма 2. Структура рынка тренингов по стоимости в июне 2015 года, %
Диаграмма 3. Структура тренингов, направленных на развитие личных компетенций, карьеру по тематикам в июне 2015 года, %
Диаграмма 4. Структура тренингов, направленных на развитие управленческих навыков, менеджмент, бизнес-образование по тематикам в июне 2015 года, %
Диаграмма 5. Структура рынка дополнительного образования по типам организаций в Москве в июне 2015 года, %
Диаграмма 6. Структура ФОТ персонала тренинговой компании, %
Диаграмма 7. Структура использования площадей тренинговой компании, %
Диаграмма 8. Структура расходов на оборудование для тренинговой компании, %
Диаграмма 9. Структура инвестиционных вложений в проект тренинговой компании, %
Диаграмма 10. Структура выручки по видам услуг тренинговой компании, %
Диаграмма 11. Структура текущих расходов тренинговой компании, %
Диаграмма 12. Структура себестоимости услуг тренинговой компании, %
Диаграмма 13. Структура налоговых выплат тренинговой компании, %

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Социальные сети
Рисунок 2. Пример продвижения в социальных сетях

Рисунок 3. Пример тематической рассылки
Рисунок 4. Пример события, посвященного тренингам
Рисунок 5. Примеры книг Р. Гандапаса
Рисунок 6. Пример рекламы тренинга
Рисунок 7. Приглашение на мероприятие
Рисунок 8. Участие компании в выставке
Рисунок 9. Оформление сайта от Артемия Лебедева
Рисунок 10. Пример оформления главной страницы сайта тренинговой компании
Рисунок 11. Пример неудачного оформления сайта тренинговой компании
Рисунок 12. Направления тренингов

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Основные показатели эффективности тренинговой компании
Таблица 2. Номинальный объем оказываемых услуг тренинговой компании
Таблица 3. Выручка от продажи услуг дополнительного профессионального образования для специалистов с высшим профессиональным образованием в 2011- мар 2015 гг., тыс. руб.
Таблица 4. Выручка от продажи услуг дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием в 2011- мар 2015 гг., тыс. руб.
Таблица 5. Выручка от продаж по прочим видам дополнительного образования (курсы, дистанционное обучение и др.) в 2011-мар 2015 гг., тыс. руб.
Таблица 6. Выручка от продажи услуг дополнительного профессионального образования для специалистов со средним профессиональным образованием в 2011- мар 2015 гг., тыс. руб.
Таблица 7. Количество запросов по видам дополнительного обучения в 1 кв. 2014-2015 гг.
Таблица 8. Смежные запросы в «Яндекс» по фразе «тренинг» в мае 2015 г, показов в месяц
Таблица 9. Регионы запросов в «Яндекс» по фразе «тренинг» в мае 2015 г, показов в месяц
Таблица 10. Примеры цен на разные тренинги
Таблица 11. Темы текущих тренингов в Москве в июне 2015 года, количество
Таблица 12. Количество организаций по типам в Москве в июне 2015 года
Таблица 13. Топ-100 тренинговых компаний Москвы и Московской области
Таблица 14. Лучшие бизнес-тренеры России за 2004-2014 гг., по результатам всероссийского исследования РАНХ и ГС при Президенте РФ
Таблица 15. Персонал тренинговой компании
Таблица 16. Дотренинговые и посттренинговые услуги
Таблица 17. Площади помещения тренинговой компании, кв. м
Таблица 18. Затраты на оборудование для тренинговой компании

Таблица 19. Параметры поступлений тренинговой компании, чел.
Таблица 20. Средние цены на категории услуг тренинговой компании, тыс. руб.
Таблица 21. Инвестиционные затраты по проекту тренинговой компании, тыс. руб.
Таблица 22. Динамика доходов от продаж тренинговой компании, тыс. руб.
Таблица 23. Стоимость аренды помещения для тренинговой компании, тыс. руб.
Таблица 24. Параметры текущих затрат тренинговой компании
Таблица 25. Налоговые выплаты тренинговой компании, тыс. руб.
Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках тренинговой компании, тыс. руб.
Таблица 27. Отчет о движении денежных средств тренинговой компании, тыс. руб.
Таблица 28. Бухгалтерский баланс тренинговой компании, тыс. руб.
Таблица 29. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
Таблица 30. Показатели эффективности проекта
Таблица 31. Расчет точки безубыточности тренинговой компании, %

СПИСОК СХЕМ:

Схема 1. Виды бизнес-тренингов
Схема 2. Стоимость открытых и корпоративных тренингов
Схема 3. Факторы, влияющие на ценообразование тренинговой компании
Схема 4. Виды мероприятий, проводимых тренинговыми компаниями

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Список Графиков

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика выручки от продажи услуг деятельности образовательных учреждений по дополнительному образованию в 2009-2014 гг., тыс. руб.
График 2. Динамика инвестиций в основной капитал деятельности образовательных учреждений по дополнительному образованию в 2009-2014 гг., тыс. руб.
График 3. Динамика запросов в «Яндекс» по фразе «тренинг» в июн 2013- май 2015 г., показов в месяц
График 4. Доля московских тренеров и тренинговых компаний в общероссийском предложении в июне 2015 года, %
График 5. Приоритеты в работе с персоналом в начале 2015 года, %
График 6. Динамика загрузки тренинговой компании, %
График 7. Динамика количества продаж тренинговой компании, чел.
График 8. Динамика инвестиционных вложений в проект тренинговой компании, тыс. руб.
График 9. Динамика выручки тренинговой компании, тыс. руб.
График 10. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения тренинговой компании, тыс. руб.
График 11. Динамика чистой прибыли тренинговой компании, тыс. руб.
График 12. Движение денежных потоков тренинговой компании, тыс. руб.
График 13. Остаток денежных средств на счету тренинговой компании, тыс. руб.
График 14. Чистый доход (NCF) тренинговой компании, тыс. руб.
График 15. Чистый дисконтированный доход (NPV) тренинговой компании, тыс. руб.
График 16. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
График 17. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
График 18. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен
График 19. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
График 20. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
График 21. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
График 22. Точка безубыточности тренинговой компании, %

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Бизнес-план тренинговой компании (с финансовой моделью)

Product link: https://marketpublishers.ru/r/BF333E63686RU.html

Цена: 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/BF333E63686RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970