

Бизнес-план службы такси с наемным автопарком - 2014

URL: <https://marketpublishers.ru/r/BAE1EC62F05RU.html>

Дата: Февраль, 2015

Страниц: 123

Цена: 24 900 руб.

Артикул: BAE1EC62F05RU

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для создания службы такси с наемным автопарком;
- обоснование экономической эффективности открытия службы такси с наемным автопарком;
- разработка поэтапного плана создания и развития службы такси с наемным автопарком.

Описание проекта

- месторасположение – Москва;
- отсутствие собственного автопарка, что в разы снижает объем текущих затрат, а так же стоимость стартовых инвестиций;
- привлечение таксистов с собственным транспортом и лицензией, разрешающей заниматься перевозкой людей;
- подписание договоров с таксистами в количестве *** ед.;
- диспетчерская служба такси будет обеспечивать водителей заказами, являясь посредником между заказчиком и исполнителем;
- объем доли выручки от заказа будет установлен в размере ***%;
- Общая площадь - *** кв.м.

Список оказываемых услуг:

- Услуга такси (стандарт) – *** руб;
- Услуга такси (комфорт) – *** руб;
- Услуга такси (бизнес-класс) – *** руб.

Площади:

- Кабинет директора;
- Диспетчерская;
- Подсобные помещения.

Финансовые показатели проекта:

- Объем первоначальных вложений - 2,2 млн. руб.
- Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
- Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
- Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
- Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - 2,62 года
- Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
- Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
- Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Соотношение легального и нелегального сегментов московского рынка такси в количественном выражении в 2010-2013 гг. выглядело следующим образом: в 2010 году большая часть рынка приходилась на теневой сектор – **%, в то время как легальное такси составляло **%. В последующие годы доля «бомбил» на московском рынке такси постепенно начала сокращаться: в 2011 году значение показателя сократилось на 4 п.п. относительно данных 2010 года, через год – еще на ** п.п., а в 2013 году доля нелегальных таксистов в столице снизилась до **%. Ожидается, что данная тенденция сохранится и в 2014 году, в результате чего доля «бомбил» на московском рынке такси составит не более **%. Основная причина столь резкого сокращения теневого сектора таксомоторных услуг в последние годы связана с **%.

На легальном рынке такси в Москве в 2014 году преобладали индивидуальные перевозчики, которые составили свыше ** водителей. Еще **% лицензий принадлежит обществам с ограниченной ответственностью. Что касается остальных организационных форм, то на них приходится 2%.

Наиболее популярные марки для осуществления таксомоторных перевозок – это **, **, Chevrolet и Hyundai. По данным на март 2013 г. на их долю приходилось **% автомобилей с лицензией на право перевозок. На долю Лады приходилось всего 2%.

За временной период 2011-2014 гг. число выданных лицензий московским таксистам значительно увеличилось: если в 2011 году значение показателя составляло ** ед., то к концу 2014 года была достигнута отметка в ** тыс. ед.

Согласно полученным результатам, в 2011 году в столице действовало порядка ** тыс. такси, в 2013 году – ** тыс., а к 2014 году ожидается увеличение значения показателя до ** тыс. ед.

**% выручки приходится на услуги такси класса стандарт, **% на класс комфорт и **% на бизнес-класс.

В структуре текущих затрат **% занимают затраты на оплату труда (вместе со страховыми взносами), **% - производственные расходы, 9% - коммерческие расходы.

В структуре себестоимости **% занимают производственные расходы, **% оплата труда, **% налоги, относимые на текущие результаты, 2% амортизация, 9% коммерческие расходы.

В структуре налоговых выплат налог на прибыль занимает **%, а начисления на заработную плату составляют **%.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция службы такси
- 2.2. Спектр услуг службы такси
- 2.3. Документы для открытия службы такси

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА СЛУЖБ ТАКСИ

- 4.1. Объект исследования
- 4.2. Социально-экономические показатели Москвы
 - Население
 - Уровень жизни
- 4.3. Московский рынок легкового транспорта
 - Автопарк
 - Структура парка по маркам автомобилей
 - Розничная торговля
 - Потребительские цены
- 4.4. Московский рынок такси
 - Сегментация рынка
 - Объем рынка
 - Такси онлайн
 - Выручка отрасли
 - Пассажирооборот
 - Стоимость проезда
 - Средняя стоимость услуг
 - Конкуренты
 - Крупнейшие службы такси по объёму выручки
 - Факторы, влияющие на рынок
 - Тенденции
 - Государственное регулирование рынка
 - Предпочтения потребителей
 - Выводы

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Ценовая политика
- 5.2. Целевая аудитория
- 5.3. Позиционирование на рынке
- 5.4. Рекламная стратегия

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Расположение службы такси
- 6.2. Аренда помещения для службы такси
- 6.3. Структура использования площадей службы такси
- 6.4. Необходимое оборудование службы такси
- 6.5. Кадровое обеспечение службы такси
 - Состав персонала
 - Должностные обязанности персонала
- 6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Первоначальные вложения в проект
 - Динамика инвестиционных вложений
 - Направления инвестиционных вложений
- 7.2. Доходы службы такси
- 7.3. Расходы службы такси
- 7.4. Система налогообложения
- 7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

9.1. Количественный анализ рисков

9.2. Анализ чувствительности проекта

9.3. Точка безубыточности (BEP)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ СЛУЖБЫ ТАКСИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика численности постоянного населения г. Москвы на 1 января в 2009-2014 гг., чел.

График 2. Среднедушевые денежные доходы москвичей (в месяц) в 2009-2013 гг., руб.

График 3. Реальные располагаемые денежные доходы москвичей в 2009-2013 гг., % к предыдущему году

График 4. Динамика численности собственных легковых автомобилей на 1000 человек в Москве в 2010-2013 гг., шт.

График 5. Динамика московского автопарка собственных легковых автомобилей в 2010-2013 гг., шт.

График 6. Динамика объема розничной продажи легковых автомобилей в Москве в 2010- сен 2014 гг., тыс. руб.

График 7. Динамика средних потребительских цен на новый импортный легковой автомобиль в Москве в 2010-2014 гг., руб. /шт.

График 8. Динамика средних потребительских цен на поддержанный импортный легковой автомобиль в Москве в 2010-2014 гг., руб. /шт.

График 9. Динамика средних потребительских цен на собранный в РФ легковой автомобиль иностранной марки в Москве в 2010-2014 гг., руб. /шт.

График 10. Динамика средних потребительских цен на новый отечественный легковой автомобиль в Москве в 2010-2014 гг., руб. /шт.

График 11. Объем московского рынка такси в натуральном выражении в 2011-2014 гг., ед.

График 12. Динамика выручки таксомоторной отрасли (легальный сегмент) в Москве в 2010-3 кв. 2014 гг., тыс. руб.

График 13. Динамика объема выручки московского рынка такси по годам в 2012-2014 гг., млрд руб.

График 14. Динамика численности пассажиров такси в Москве в 2009-2012 гг., млн чел.

График 15. Динамика средних потребительских цен на проезд в такси по Москве в расчете на 1 км пути в янв-ноя 2014 гг., руб.

График 16. Динамика объема выручки московского рынка такси по годам в 2012-2017 гг., млрд руб.

График 17. Динамика инвестиционных вложений в проект службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

График 18. Загрузка службы такси с наемным автопарком, %

График 19. Динамика количества клиентов по видам услуг службы такси с наемным автопарком, чел.

График 20. Динамика выручки службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

График 21. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

График 22. Динамика чистой прибыли службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

График 23. Движение денежных потоков службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

График 24. Остаток денежных средств на счету службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

График 25. Чистый доход (NCF) службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

График 26. Чистый дисконтированный доход (NPV) службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

График 27. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен

График 28. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен

График 29. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 30. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 31. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 33. Точка безубыточности службы такси с наемным автопарком, %

СПИСОК ДИАГРАММ:

Диаграмма 1. Возрастная структура населения г. Москвы в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 2. Структура населения г. Москвы по административным округам на 1 января 2014 года, %

Диаграмма 3. Распределение населения г. Москвы по уровню среднедушевых денежных доходов в 2013 году, %

Диаграмма 4. Структура российского парка легковых автомобилей по производителям на 1 января 2014 года, %

Диаграмма 5. Динамика структуры московского рынка такси по сегментам в 2010-2014 гг., %

Диаграмма 6. Структура московского рынка такси по организационным формам в 2014 году, %

Диаграмма 7. Структура московского таксопарка по маркам, %

Диаграмма 8. Структура выручки таксомоторной отрасли Москвы по сегментам в 2013 году, %

Диаграмма 9. Структура московских служб такси по административным округам в 2013 году, %

Диаграмма 10. Структура московских служб такси по районам в 2013 году, %

Диаграмма 11. Предпочтения клиентов такси по классу автомобиля, %

Диаграмма 12. Причина вызова такси, %

Диаграмма 13. Структура затрат на оборудование для офиса диспетчерской службы такси с наемным автопарком, %

Диаграмма 14. Структура ФОТ по видам персонала службы такси с наемным автопарком, %

Диаграмма 15. Структура инвестиционных вложений в службу такси с наемным автопарком, %

Диаграмма 16. Структура выручки службы такси с наемным автопарком по видам поступлений, %

Диаграмма 17. Структура текущих расходов службы такси с наемным автопарком, %

Диаграмма 18. Себестоимость проекта, %

Диаграмма 19. Структура налоговых выплат службы такси с наемным автопарком, %

СПИСОК РИСУНКОВ:

Рисунок 1. Соотношение заработной платы водителя, стоимости поездки и прибыли Get taxi

Рисунок 2. Интернет площадки по вызову такси в сравнении

Рисунок 3. Интернет площадки по вызову такси в сравнении

Рисунок 4. Пример позиционирования бизнес такси

Рисунок 5. Пример оформления социального такси

Рисунок 6. Пример оформления женского такси

Рисунок 7. Пример брендбука такси

Рисунок 8. Пример оформления сайта, «Городское такси»

Рисунок 9. Пример группы службы такси «Максим» в социальных сетях

Рисунок 10. Пример мобильного приложения по вызову такси

Рисунок 11. Рекламный щит такси Jazz в Москве

Рисунок 12. Пример рекламного баннера службы такси на остановке

Рисунок 13. Пример рекламы службы такси на автомобилях

Рисунок 14. Пример листовки службы такси «Цель»

Рисунок 15. Пример купона на скидку службы такси «888»

Рисунок 16. Пример визитки службы такси

СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Начальные параметры

Таблица 2. Основные показатели службы такси

Таблица 3. Параметры оказания услуг службы такси с наемным автопарком, руб.

Таблица 4. Топ-10 популярных Интернет такси Москвы по версии Рамблер.

Таблица 5. Тарифы московских таксомоторных компаний на различные услуги в декабре 2014 года

Таблица 6. Фиксированные тарифы московских таксомоторных компаний за услугу «междугородние перевозки» в декабре 2014 года, руб.

Таблица 7. Топ-50 крупнейших предприятий по объёму выручки от продаж по основному виду деятельности «Деятельность такси» (60. 22) в 2010-2013 гг., тыс. руб.

Таблица 8. Площади помещений службы такси с наемным автопарком, кв. м.

Таблица 9. Оборудование кабинета директора службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 10. Оборудование диспетчерской службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 11. Оборудование Call центра службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 12. Оборудование службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 13. Персонал службы такси с наемным автопарком, чел.

Таблица 14. Инвестиционные затраты по проекту службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 15. Расчетные данные проекта, %

Таблица 16. Параметры стоимости службы такси с наемным автопарком, руб.

Таблица 17. Параметры поступлений службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 18. Параметры объемов заказов службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 19. Динамика поступлений службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 20. Стоимость аренды помещения службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 21. Параметры текущих затрат службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 22. Налоговые выплаты службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о прибылях и убытках службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 24. Отчет о движении денежных средств службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 25. Бухгалтерский баланс службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 26. Расчет эффективности инвестиционного проекта службы такси с наемным автопарком, тыс. руб.

Таблица 27. Показатели эффективности проекта

Таблица 28. Расчет точки безубыточности службы такси с наемным автопарком, %

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план службы такси с наемным автопарком - 2014
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/BAE1EC62F05RU.html>
Артикул: BAE1EC62F05RU
Цена: 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/BAE1EC62F05RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**