

## Бизнес-план салона красоты

URL: <https://marketpublishers.ru/r/BECCD0C76DERU.html>

Дата: Июль, 2015

Страниц: 115

Цена: 24 900 руб.

Артикул: BECCD0C76DERU

### Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для создания салона красоты;
- обоснование экономической эффективности открытия салона красоты;
- разработка поэтапного плана создания и развития салона красоты.

### Описание проекта

- месторасположение – г. Москва;
- график работы: с 10:00 до 22:00 по будням и с 10:00 до 20:00 по выходным;
- общая площадь арендуемого помещения – 158 кв. м.;

### Статьи дохода:

- парикмахерских услуг;
- услуг косметологии;
- услуг ухода за руками и ногами;
- солярия.

### Средний чек:

- парикмахерские услуги – \*\*\* руб.;
- услуги косметологии – \*\*\* руб.;
- услуги ухода за руками и ногами – \*\*\* руб.;
- солярий – \*\*\* руб. за минуту.

### Помещения:

- мужской парикмахерский зал – \*\*\* кв. м.;
- женский парикмахерский зал – \*\*\* кв. м.;
- зал косметологии – \*\*\* кв. м.;
- зал маникюра – \*\*\* кв. м.;
- комната для солярия – \*\*\* кв. м.;
- ресепшн – \*\*\* кв. м.;
- подсобные и прочие административные помещения – \*\*\* кв. м.

### Структура инвестиционных вложений:

- разработка внутреннего дизайна – \*\*\*%;
- получение разрешительной документации – 3%;
- ремонтные работы – \*\*\*%;
- покупка оборудования – \*\*\*%;

- рекламный бюджет – 3%;

Парикмахерские и имиджевые услуги:

услуги парикмахерского зала:

- весь спектр парикмахерских услуг;
- окрашивание L’Oreal;
- укладка волос;
- лечение волос KERASTASE, ALTERNA, L’Oreal;
- кератиновое выпрямление волос.

косметология:

- RF-лифтинг;
- фракционный эрбиевый лазер;
- фотоэпиляция, фотоомоложение;
- алмазная микродермабразия;
- ультразвуковой пилинг и кавитация
- безыгольная мезотерапия;
- лазерная биоревитализация;
- лазерная рефлексотерапия;
- лазерная чистка лица;
- лазерно-вакуумный и лазерно-иппликаторный массаж;
- лечение гипергидроза;
- химические пилинги;
- уходы на косметике 'Guinot', 'OLEHENRIKSEN' 'La Mente',
- "Saint-Malo".

уход за руками и ногами:

- спа-маникюр/спа-педикюр;
- маникюр La Ric;
- педикюр Gehwol, La Ric;
- долговременное покрытие Shellac, Jassica, OPI.
- парафинотерапия
- солярий

Финансовые показатели проекта:

- Объем первоначальных вложений – 7 894 тыс. руб.
- Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн руб.
- Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн руб.
- Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов
- Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - 3,04 года
- Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.
- Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %
- Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

В динамике объема предоставляемых парикмахерских и косметических услуг населению в г. Москве в 2010 году был зафиксирован рост на \*\*%, после чего два года подряд показатель снижался, достигнув к 2012 году \*\*\* млн руб. Интересно, что в 2013 году показатель резко вырос в полтора раза и составил \*\*\* млн руб. Такая динамика объясняется \*\*\*. По оценкам аналитиков IntescoResearchGroup, объем парикмахерских и

косметических услуг населению г. Москвы продолжал расти, однако, существенно более низкими темпами. Так, прирост показателя за год составил \*\*\* млн рублей или \*\*\*%.

В Москве количество салонов красоты в 2010-2014\* гг. также увеличивалось, достигнув к концу периода максимального значения в \*\*\* организаций.

В Центральном автономном округе г. Москвы располагается около \*\*\* организаций, предоставляющих парикмахерские и косметические услуги. В Юго-Западном и Западном автономных округах совместно насчитывается на \*\*\* салона меньше, чем в округе-лидере. \*\*\*, а меньше всего салонов располагается в Зеленоградском АО.

В динамике средних цен на модельную стрижку в женском зале в Москве в 2009-2014\* гг. наблюдался положительный тренд. Так, за весь рассматриваемый период показатель вырос с \*\*\* руб. до \*\*\* руб. Наибольший темп прироста был зафиксирован в 2011 году на уровне \*\*%, однако, к 2013 году он составил уже \*\*%, а в 2014 году, по оценкам аналитиков IntescoResearchGroup, опустится до \*\*%.

В структуре площадей наибольшую долю занимают парикмахерские залы - \*\*%, далее следует комната солярия - \*\*%, зал маникюра и педикюра - \*\*%, зал косметологии - \*\*%. административные и подсобные помещения – по \*\*% соответственно.

Большая часть затрат на оборудование для салона красоты приходится на оборудование косметологического зала - \*\*%. Далее следуют прочее оборудование - \*\*%, оборудование для парикмахерских залов - \*\*% и оборудование для маникюра/педикюра - 5%.

Предполагается, что первый квартал реализации проекта будут проводиться организационные и ремонтные работы и выручки не будет. Загрузка проекта во втором квартале составит \*\*%, в третьем - \*\*%, в четвертом - \*\*%. К второму году планируется выход на максимальную мощность - \*\*% загрузки салона красоты.

Более половины дохода салону красоты приносит оказание парикмахерских услуг - \*\*% всех доходов. На долю маникюра и педикюра приходится \*\*% дохода, на оказание косметологических услуг - \*\*%. Доходы солярия приносят 5% всех доходов.

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Показатели эффективности проекта

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция проекта
- 3.2. Спектр услуг
- 3.3. Схема работы
- 3.4. Разрешительная документация

### 4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Характеристика услуги

Классификация салонов красоты  
Услуги салонов красоты  
4.2. Показатели отрасли  
Инвестиции  
Оценка общей экономической ситуации в организациях, предоставляющих персональные услуги населению  
Факторы, ограничивающие деятельность организаций в сфере услуг  
4.3. Емкость рынка  
4.4. Объем российского рынка парикмахерских и косметических услуг  
Динамика объема рынка  
Объекты парикмахерских и косметических услуг  
Средние цены  
Государственное регулирование деятельности салонов красоты  
4.5. Игроки на рынке бюджетных салонов красоты  
4.6. Тенденции спроса  
Оценка изменения спроса  
Критерии выбора салона красоты клиентами  
Портрет потребителя

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

5.1. Состав персонала  
5.2. Должностные обязанности сотрудников

## **6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

6.1. Дизайн салона  
6.2. Ценовая стратегия  
6.3. Рекламная стратегия  
6.4. Маркетинговая стратегия  
Продвижение Offline  
Продвижение Online

## **7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

7.1. Расположение компании  
7.2. Аренда помещения  
7.3. Структура использования площадей  
7.4. Необходимое оборудование  
7.5. Объемы оказываемых услуг  
7.6. График реализации проекта

## **8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

8.1. Первоначальные вложения в проект  
Динамика инвестиционных вложений  
Направления инвестиционных вложений  
8.2. Доходы компании  
8.3. Расходы компании  
8.4. Система налогообложения  
8.5. Отчет о прибылях и убытках  
8.6. Отчет о движении денежных средств  
8.7. Бухгалтерский баланс

## **9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

## 10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### СПИСОК ГРАФИКОВ:

- График 1. Динамика инвестиций в основной капитал предоставления персональных услуг в РФ в 2009-2013 гг., млрд руб.
- График 2. Оценка общей экономической ситуации в организациях, предоставляющих персональные услуги населению, в России в 2012-2014 гг., %
- График 3. Факторы, ограничивающие деятельность организаций в сфере услуг в IV квартале 2013 и 2014 гг., %
- График 4. Динамика денежных доходов населения Москвы в 2009-2014 гг. (руб., %)
- График 5. Динамика расходов на оплату услуг (в среднем на члена домохозяйства в месяц) в Москве в 2009-2014 гг., руб.
- График 6. Динамика объема парикмахерских и косметических услуг населению в России в 2009-2014 гг., млн руб.
- График 7. Динамика объема парикмахерских и косметических услуг населению в г. Москве в 2009-2014 гг., млн руб.
- График 8. Динамика количества объектов парикмахерских и косметических услуг в России в 2010-2014 гг., ед.
- График 9. Динамика количества объектов парикмахерских и косметических услуг в Москве в 2010-2014 гг., ед.
- График 10. Динамика средних цен на модельную стрижку в женском зале в Москве в 2009-2014 гг., руб.
- График 11. Динамика средних цен на модельную стрижку в женском зале в Москве по месяцам в 2009 – нояб. 2014 гг., руб.
- График 12. Динамика средних цен на модельную стрижку в мужском зале в Москве в 2009-2014 гг., руб.
- График 13. Динамика средних цен на модельную стрижку в мужском зале в Москве по месяцам в 2009 – нояб. 2014 гг., руб.
- График 14. Оценка изменения спроса на персональные услуги в России в 2012-2014 гг., %
- График 15. Динамика количества запросов «салон красоты Москва» в месяц на Яндекс в 2013-2014 гг.
- График 16. Динамика загрузки салона красоты, %
- График 17. Динамика оказания услуг салоном красоты
- График 18. Динамика инвестиционных выплат, тыс. руб.
- График 19. Динамика загрузки салона красоты, %
- График 20. Динамика количества клиентов по видам услуг салона красоты, чел.
- График 21. Динамика выручки салона красоты, тыс. руб.
- График 22. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения салона красоты, тыс. руб.
- График 23. Динамика чистой прибыли салона красоты, тыс. руб.
- График 24. Движение денежных потоков салона красоты, тыс. руб.

- График 25. Остаток денежных средств на счету салона красоты, тыс. руб.  
График 26. Чистый доход (NCF) салона красоты, тыс. руб.  
График 27. Чистый дисконтированный доход (NPV) салона красоты, тыс. руб.  
График 28. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен  
График 29. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен  
График 30. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен  
График 31. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен  
График 32. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен  
График 33. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен  
График 34. Точка безубыточности проекта, %

#### СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Динамика структуры расходов на оплату услуг в г. Москве в 2009-2014 гг., %  
Диаграмма 2. Распределение салонов красоты по административным округам г. Москвы в 2015 году, %  
Диаграмма 3. Структура ответов на вопрос «Как часто Вы стрижетесь?», %  
Диаграмма 4. Структура ответов на вопрос «Стоимость Вашей стрижки», %  
Диаграмма 5. Структура ответов на вопрос «Где Вы стрижетесь?», %  
Диаграмма 6. Структура ФОТ персонала проекта, %  
Диаграмма 7. Структура использования площадей, %  
Диаграмма 8. Структура затрат на оборудование, %  
Диаграмма 9. Структура выручки по видам услуг, %  
Диаграмма 10. Структура инвестиционных вложений, %  
Диаграмма 11. Структура выручки салона красоты по видам услуг, %  
Диаграмма 12. Структура текущих расходов салона красоты, %  
Диаграмма 13. Структура производственных расходов салона красоты, %  
Диаграмма 14. Структура себестоимости услуг салона красоты, %  
Диаграмма 15. Структура налоговых выплат салона красоты, %

#### СПИСОК РИСУНКОВ:

- Рисунок 1. Распределение организаций, предоставляющих парикмахерские и косметические услуги, по административным округам г. Москвы в 2015 году  
Рисунок 2. Логотип салона «Юнона – СВ»  
Рисунок 3. Пример внутреннего оформления салона «Юнона – СВ» на Бабушкинской  
Рисунок 4. Логотип салона «Monik»  
Рисунок 5. Пример внутреннего оформления салона «Monik» на Южной  
Рисунок 6. Логотип салона «Город красоты»  
Рисунок 7. Пример внутреннего оформления салона «Город красоты» на м. Белорусская  
Рисунок 8. Логотип салона «Шок Шоколад»  
Рисунок 9. Пример внутреннего оформления салона «Шок Шоколад»  
Рисунок 10. Логотип салона «Asta-la-Vista»  
Рисунок 11. Пример внутреннего оформления салона «Asta-la-Vista» на Ясенево  
Рисунок 12. Педикюрный зал  
Рисунок 13. Парикмахерский зал  
Рисунок 14. Ресепшен  
Рисунок 15. Парикмахерский зал  
Рисунок 16. Парикмахерский зал  
Рисунок 17. Парикмахерский зал  
Рисунок 18. Парикмахерский зал  
Рисунок 19. Парикмахерский зал  
Рисунок 20. Парикмахерский зал  
Рисунок 21. Парикмахерский зал  
Рисунок 22. Креативная реклама салона красоты в общественном транспорте  
Рисунок 23. Пример креативного оформления входа салона красоты

Рисунок 24. Пример креативных визиток парикмахера-стилиста Yuka Suzuki  
Рисунок 25. Пример купона для акции «Приведи друга»  
Рисунок 26. Детские кресла в салоне красоты  
Рисунок 27. Оформление сайта салона красоты «Моне»  
Рисунок 28. Число показов для запроса «салоны красоты Москвы»  
Рисунок 29. Число показов для запроса «кератиновое выпрямление Москва»  
Рисунок 30. Инстаграм салона красоты «Моне»  
Рисунок 31. Канал студии Александра Тодчука на YouTube

#### СПИСОК ТАБЛИЦ:

Таблица 1. Начальные параметры проекта  
Таблица 2. Показатели эффективности проекта  
Таблица 3. Классификация салонов красоты  
Таблица 4. Наличие салонов красоты в административных округах и районах Москвы в 2015 году  
Таблица 5. Средние цены на модельную стрижку в женском зале в Москве по месяцам в 2009 – нояб. 2014 гг., руб.  
Таблица 6. Средние цены на модельную стрижку в мужском зале в Москве по месяцам в 2009 – нояб. 2014 гг., руб.  
Таблица 7. Прайс-лист салона «Юнона – СВ»  
Таблица 8. Прайс-лист салона «Monik»  
Таблица 9. Прайс-лист салона «Город красоты» на м. Белорусская  
Таблица 10. Прайс-лист салона «Шок Шоколад»  
Таблица 11. Прайс-лист салона «Asta-la-Vista»  
Таблица 12. Персонал салона красоты, чел.  
Таблица 13. Примеры использования социальных сетей для продвижения  
Таблица 14. Аренда помещения, тыс. руб.  
Таблица 15. Площади помещений салона красоты, кв. м  
Таблица 16. Оборудование для салона красоты  
Таблица 17. Типовой перечень оборудования для салона красоты  
Таблица 18. Предельные объёмы оказания услуг  
Таблица 19. Инвестиционные затраты по проекту  
Таблица 20. Посещаемость салона красоты  
Таблица 21. Динамика поступлений по проекту, тыс. руб.  
Таблица 22. Стоимость аренды помещения, тыс. руб.  
Таблица 23. Параметры текущих затрат  
Таблица 24. Налоговые выплаты по проекту, тыс. руб.  
Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.  
Таблица 26. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.  
Таблица 27. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.  
Таблица 28. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.  
Таблица 29. Показатели эффективности проекта  
Таблица 30. Расчет точки безубыточности салона красоты, %

## Оформление заказа:

**Название:** Бизнес-план салона красоты  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/BECCD0C76DERU.html>  
**Артикул:** BECCD0C76DERU  
**Цена:** 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/BECCD0C76DERU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**