

Бизнес-план ломбарда - 2015

URL: <https://marketpublishers.ru/r/B7F51AA995ARU.html>

Дата: Июль, 2015

Страниц: 120

Цена: 24 900 руб.

Артикул: B7F51AA995ARU

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для создания ломбарда;
- обоснование экономической эффективности открытия ломбарда;
- разработка поэтапного плана создания и развития ломбарда.

Описание проекта

- месторасположение – Москва;
- непосредственная близость к станции метро;
- расположение в одном из спальных районов Москвы, первая линия домов;
- 7-дневная рабочая неделя;
- время работы ломбарда - с 8.00 до 20.00;
- средняя процентная ставка по видам дохода ломбарда – **% в месяц;
- площадь ломбарда – *** кв. м.
- 10 человек производственного персонала

Статьи дохода ломбарда:

- выплаты процентов по кредиту (при своевременном выкупе залога);
- пени (при несвоевременном выкупе залога);
- реализация невыкупленного имущества.

Услуги:

выдача населению кредитов под залог различных ценностей и имущества:

- ювелирных изделий из золота, серебра и платины,
- меховых изделий,
- бытовой техники.
- реализация залогового имущества.

Структура инвестиционных вложений:

- денежные ресурсы – *** тыс. руб.;
- регистрация и лицензии – *** тыс. руб.;
- ремонт и отделка помещения – *** тыс. руб.;
- кондиционирование – *** тыс. руб.;
- оборудование для ломбарда *** тыс. руб.;
- разработка сайта *** тыс. руб.;
- первоначальная реклама *** тыс. руб.;
- оборотные средства *** тыс. руб..

Финансовые показатели проекта:

- Объем первоначальных вложений – 20,36 млн руб.
- Чистый доход (NCF) - *** тыс. руб.
- Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** тыс. руб.
- Простой срок окупаемости (PB) - *** года
- Дисконтированный срок окупаемости (DPB) – 3,17 года
- Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
- Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
- Точка безубыточности (BEP) - *** тыс. руб/квартал

Выдержки из работы:

В 2012-2014 гг. общая экономическая ситуация в сфере деятельности ломбардов в России была благоприятной, однако к концу указанного периода темпы роста показателя замедлились по сравнению с данными 2012 года, а коэффициент ожидаемых изменений опустился до уровня ***%.

Индекс предпринимательской уверенности в сфере деятельности ломбардов в 2012 году принимал положительные значения. В 2013 году предприниматели отмечали ухудшение ситуации в отрасли. В 4 кв. 2014 году индекс предпринимательской уверенности в сфере деятельности ломбардов в России сократился до ***%.

Московский рынок ломбардов самый крупный и развитый в России, на его долю приходится более ***% отечественного рынка ломбардов в стоимостном выражении.

В 2012-2014 гг. баланс спроса в сфере ломбардов в России принимал отрицательные значения, за исключением 2 кв. 2012 года, когда фактическое изменение спроса составило ***%. При этом согласно ожиданиям, уровень спроса на рассматриваемый вид услуг в РФ в 2012-2014 гг. оценивался выше нормального уровня.

По данным на 2015 год, в Москве действует более 1 *** ломбардов, из которых большая часть (***%) расположена в 6 административных округах Москвы. Так ***% столичных ломбардов находятся в ЦАО, по 1***% организаций сосредоточено в ЮАО и ЮВАО и 1***% - в ВАО. Пятая часть ломбардов Москвы размещается в СВАО и САО.

Наибольшие вложения потребуют денежные ресурсы. Доля этих затрат в структуре инвестиционных вложений составляет ***%. В структуре выручки ломбарда ***% приходится на поступления от выплат процентов по кредиту. ***% занимают поступления от выплаты пени за просрочку кредита, и ***% приносят поступления от реализации невыкупленного имущества.

Предполагается, что первый квартал будет использован на организационные и ремонтные работы, и выручки не будет. Начало функционирования проекта намечено на второй квартал. В расчетах использовалось допущение, что доходы по процентам от предоставления займов под залог имущества поступают на *** день с момента выдачи кредита, доходы по пеням – на *** день с момента выдачи кредита и доходы от реализации невыкупленного имущества – на *** день с момента выдачи кредита. Распределения клиентов по благонадежности представлено следующим образом: ***% - своевременный выкуп заложенного имущества, ***% - несвоевременный выкуп заложенного имущества и 10% - без выкупа имущества.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Цели проекта

- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция ломбарда
- 3.2. Спектр услуг ломбарда
- 3.3. Схема работы ломбарда
- 3.4. Разрешительная документация для открытия ломбарда

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Введение
Объект исследования
Классификация
Кредитное поведение населения
- 4.2. Финансовые показатели ломбардов России
Общая экономическая ситуация
Индекс предпринимательской уверенности
- 4.3. Объем рынка ломбардов
Объем российского рынка ломбардов
Сегментация российского рынка ломбардов по территориальному признаку
- 4.4. Спрос на услуги ломбардов в России
- 4.5. Ломбарды Москвы
Крупнейшие по объёму выручки
Структура по административным округам
Структура по организационным формам
Структура по дате регистрации
- 4.6. Стоимость услуг
- 4.7. Особенности и тенденции развития ломбардного бизнеса
- 4.8. Государственное регулирование рынка

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика
- 6.2. Целевая аудитория
- 6.3. Позиционирование на рынке
- 6.4. Рекламная стратегия
Логотип
Интернет реклама
Уличная реклама
Реклама в общественном транспорте
Тиражная реклама
Реклама в СМИ
Внутренняя реклама

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение ломбарда
- 7.2. Аренда помещения под ломбард
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование для ломбарда
- 7.5. Объемы предоставляемых услуг
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект
Динамика инвестиционных вложений
Направления инвестиционных вложений
- 8.2. Доходы ломбарда
- 8.3. Расходы ломбарда
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О ЛОМБАРДАХ

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. БСО ДЛЯ ЛОМБАРДОВ

СПИСОК ГРАФИКОВ:

График 1. Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в РФ в 2014 году, %

График 2. Индексы изменения условий банковского кредитования в Москве в 2012-2 кв. 2014 гг.

График 3. Индексы изменения отдельных условий банковского кредитования в Москве в 2012-2 кв. 2014 гг.

График 4. Индексы изменения спроса заемщиков на кредиты в Москве в 2012-2 кв. 2014 гг.

График 5. Изменение общей экономической ситуации ломбардов в России в 2012-2014 гг., %

График 6. Динамика индекса предпринимательской уверенности ломбардов в России в 2012-2014 гг., %

График 7. Объем российского рынка ломбардов в стоимостном выражении в 2010-2014 гг., млн руб.

График 8. Динамика спроса на услуги ломбардов в России в 2012-2014 гг., %

График 9. Количество ломбардов на душу населения в административных округах Москвы в 2014 году, ед./тыс. чел.

График 10. Изменение цен на услуги ломбардов в России в 2012-2014 гг., %

- График 11. Динамика загрузки ломбарда, %
- График 12. Динамика количества сделок ломбарда по видам деятельности, ед.
- График 13. Динамика инвестиционных вложений в проект ломбарда, тыс. руб.
- График 14. Динамика выручки ломбарда, тыс. руб.
- График 15. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения ломбарда, тыс. руб.
- График 16. Динамика чистой прибыли ломбарда, тыс. руб.
- График 17. Движение денежных потоков ломбарда, тыс. руб.
- График 18. Остаток денежных средств на счету ломбарда, тыс. руб.
- График 19. Чистый доход (NCF) ломбарда, тыс. руб.
- График 20. Чистый дисконтированный доход (NPV) ломбарда, тыс. руб.
- График 21. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 22. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 23. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен
- График 24. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен
- График 25. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 26. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
- График 27. Точка безубыточности ломбарда, тыс. руб.

СПИСОК ДИАГРАММ:

- Диаграмма 1. Структура российского рынка ломбардов по территориальному признаку в 2014 году, %
- Диаграмма 2. Структура ломбардов Москвы по административным округам на 12 марта 2015 года, %
- Диаграмма 3. Структура ломбардов Москвы по районам на 12 марта 2015 года, %
- Диаграмма 4. Структура московского рынка ломбардов по организационным формам, %
- Диаграмма 5. Структура ломбардов Москвы по году регистрации на 12 марта 2015 года, %
- Диаграмма 6. Структура использования площадей ломбарда, %
- Диаграмма 7. Структура затрат на оборудование ломбарда, %
- Диаграмма 8. Структура инвестиционных вложений в проект ломбарда, %
- Диаграмма 9. Структура выручки ломбарда, %
- Диаграмма 10. Структура текущих расходов, %
- Диаграмма 11. Структура себестоимости услуг, %
- Диаграмма 12. Структура налоговых выплат ломбарда, %

СПИСОК РИСУНКОВ:

- Рисунок 1. Виды движимого имущества, которые принимают и не принимают в ломбардах РФ
- Рисунок 2. Предварительный график перехода секторов финансового рынка на единый план счетов и отраслевые стандарты, основанные на МСФО
- Рисунок 3. Пример позиционирования автоломбарда
- Рисунок 4. Пример брендбука ломбарда. Разворот про логотип
- Рисунок 5. Пример брендбука ломбарда. Разворот про цвета
- Рисунок 6. Пример брендбука ломбарда. Разворот про визитки и бланки
- Рисунок 7. брендбука ломбарда. Разворот про вывески
- Рисунок 8. Примеры логотипов ломбардов
- Рисунок 9. Пример оформления сайта ломбарда
- Рисунок 10. Пример группы ломбарда в социальных сетях
- Рисунок 11. Пример вывески ломбарда
- Рисунок 12. Пример вывески ломбарда
- Рисунок 13. Правила размещения информационных вывесок на улицах Москвы
- Рисунок 14. Правила размещения информационных вывесок на улицах Москвы
- Рисунок 15. Пример широкоформатной рекламы ломбарда на стене здания
- Рисунок 16. Пример рекламного баннера ломбарда на здании
- Рисунок 17. Пример рекламы ломбарда на асфальте
- Рисунок 18. Пример рекламных штендеров ломбарда
- Рисунок 19. Пример ситилайтов ломбарда

- Рисунок 20. Пример рекламы ломбарда на остановке
- Рисунок 21. Пример рекламы ломбарда внутри общественного транспорта
- Рисунок 22. Пример рекламы ломбарда на сидениях в общественном транспорте
- Рисунок 23. Пример листовки ломбарда
- Рисунок 24. Пример листовки ломбарда
- Рисунок 25. Пример листовки ломбарда
- Рисунок 26. Пример рекламного календаря ломбарда
- Рисунок 27. Пример купона на скидку в ломбард
- Рисунок 28. Пример визиток ломбарда
- Рисунок 29. Пример рекламы ломбарда в СМИ
- Рисунок 30. Примеры листовок ломбарда в лифте
- Рисунок 31. Пример листовки ломбарда

СПИСОК ТАБЛИЦ:

- Таблица 1. Начальные параметры проекта
- Таблица 2. Показатели эффективности проекта
- Таблица 3. Усредненные параметры для расчета суммы займа под залог ювелирных изделий
- Таблица 4. Усредненные параметры для расчета суммы займа под залог меховых изделий
- Таблица 5. Усредненные параметры для расчета суммы займа под залог бытовой техники
- Таблица 6. Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в РФ в 2014 году, %
- Таблица 7. Топ-50 крупнейших предприятий Москвы по объёму выручки от продаж по основному виду деятельности «Предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества» (65.22.6) в 2010-2013 гг., тыс. руб.
- Таблица 8. Учетные цены ЦБ на золото в 2012-март 2015 гг., руб. /г
- Таблица 9. Учетные цены ЦБ на серебро в 2012-март 2015 гг., руб. /г
- Таблица 10. Минимальная стоимость драгоценных металлов в ломбардах Москвы на март 2015 года, руб. /г
- Таблица 11. Примеры слоганов московских ломбардов
- Таблица 12. Площади помещений ломбарда, кв. м.
- Таблица 13. Оборудование для ломбарда
- Таблица 14. Инвестиционные затраты по проекту ломбарда, тыс. руб.
- Таблица 15. Динамика поступлений ломбарда, тыс. руб.
- Таблица 16. Параметры текущих затрат
- Таблица 17. Налоговые выплаты ломбарда, тыс. руб.
- Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках ломбарда, тыс. руб.
- Таблица 19. Отчет о движении денежных средств ломбарда, тыс. руб.
- Таблица 20. Бухгалтерский баланс ломбарда, тыс. руб.
- Таблица 21. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
- Таблица 22. Показатели эффективности проекта ломбарда
- Таблица 23. Расчет точки безубыточности ломбарда, %

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план ломбарда - 2015
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B7F51AA995ARU.html>
Артикул: B7F51AA995ARU
Цена: 24 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B7F51AA995ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**