+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Рынок информационных технологий в России

https://marketpublishers.ru/r/ME588EB3218RU.html
Дата: 22.12.2005
Страниц: 210
Цена: 30 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: ME588EB3218RU

Описание

Составлено общее описание текущего состояния рынка информационных технологий, его направлений и сегментов в России по следующим показателям:

объем;

динамика, тенденции и перспективы развития;

темпы и факторы роста рынка;

уровень конкуренции;

барьеры входа;

характеристика основных участников рынка.

Составлено описание региональных рынков ИТ в России: объем, темпы и факторы роста, динамику и перспективы развития.

Описаны различные направления и сегменты рынка информационных технологий, среди которых следующие:

рынок аппаратного обеспечения;

рынок программного обеспечения;

рынок ИТ-услуг.

Представлена информация о структуре и объеме предоставляемых услуг на рынке.

Перечислены основные тенденции и перспективы дальнейшего развития каждого из направлений и сегментов.

Охарактеризовано развитие рынка ИТ в различных секторах экономики.

Охарактеризованы уровень конкуренции, структура ведущих компаний. Представлены объемы производства и продаж некоторых из них в натуральном и стоимостном выражении.

Составлено краткое описание процессов слияния и поглощения на рынке ИТ.

С целью более удобного для читателя восприятия информации на протяжении всего отчета приводятся таблицы и диаграммы, иллюстрирующие наиболее значимые результаты исследования.

Исследование может представлять интерес для отечественных и зарубежных компаний, работающих на российском рынке информационных технологий. Кроме того, к числу заинтересованных лиц можно отнести государственные, федеральные органы, финансовые, инвестиционные, страховые, торговые компании, банки, промышленные, транспортные и строительные предприятия.

Материалы исследования помогут специалистам компаний и всем заинтересованным лицам сделать обобщенную оценку о состоянии российского рынка информационных технологий в последние годы, а также составить детальное представление о каждом отдельном сегменте. Это будет способствовать принятию более обоснованных решений при планировании бизнес-процессов, развитии компании и формировании маркетинговых стратегий.

Цель исследования

Описать состояние российского рынка информационных технологий.

Задачи исследования

Определить мотивы использования услуг ИТ-компаний.

Рассмотреть основные барьеры входа на рынок.

Определить объем российского рынка информационных технологий (ИТ).

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Определить темпы и факторы роста, динамику, тенденции и перспективы развития рынка ИТ.

Определить барьеры входа на рынок ИТ.

Составить описание региональных рынков ИТ в России: объем, темпы и факторы роста, динамику и перспективы развития.

По различным показателям описать состояние направлений рынка ИТ и сегментов, которые в них входят

- объем;
- темпы и факторы роста;
- тенденции и динамика развития;
- основные участники мирового и российского рынка;
- ведущие компании.

Охарактеризовать развитие рынка ИТ в различных секторах экономики:

- промышленные предприятия;
- банки и страховые компании;
- торговля;
- органы государственной власти.

Охарактеризовать основных участников мирового и российского рынка ИТ.

Описать конкуренцию на рынке ИТ.

Составить краткое описание процессов слияния и поглощения на рынке ИТ.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Объект исследования

Российский рынок информационных технологий.

Метод сбора данных

Мониторинг материалов российских СМИ и Интернет, анализ баз данных ФТС РФ, ГКС РФ, МЭРТ РФ.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Информационная база исследования

Печатные и электронные деловые и специализированные издания.

Ресурсы сети Интернет

Материалы компаний.

Аналитические обзорные статьи в прессе.

Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

Экспертные оценки.

Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

Базы данных Discovery Research Group.

Содержание

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Содержание

Список таблиц и диаграмм
Резюме

ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования
Задачи исследования
Объект исследования
Метод сбора данных
Метод анализа данных
Информационная база исследования

ГЛАВА 2. АСПЕКТЫ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

§ 1. «Компьютерный» рынок и рынок бизнес-технологий
§ 2. Мотивы использования услуг ИТ-компаний
§ 3. Конфликты на рынке информационных технологий

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

§ 1. Объем российского рынка информационных технологий
§ 2. Темпы роста рынка
§ 3. Барьеры входа на рынок
Несовершенство законодательства

1. ЗАВЫШЕННЫЕ НАЛОГИ

2. СДЕРЖАННОЕ РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

3. СЛАБОЕ РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА В СФЕРЕ ИТ

4. НЕХВАТКА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

5. ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

§ 4. Пиратская продукция на рынке ИТ

Несовершенство законодательства
Слабая таможня и взятки
Низкий уровень доходов населения
§ 5. Тенденции и перспективы развития рынка информационных технологий
Рост роли государства
Рост спроса на массовые решения
Рост количества объединенных компаний
Специализация небольших организаций
Развитие экспорта
Построение технопарков
§ 6. Региональное развитие рынка информационных технологий
Развитие сибирского рынка ИТ: объем, темпы роста, основные участники, характеристика сегментов рынка
Развитие уральского рынка ИТ: объем, темпы роста, основные участники, характеристика сегментов рынка

ГЛАВА 4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

§ 1. Рынок ИТ-услуг
Классификация ИТ-услуг
Объем рынка ИТ-услуг
Сегмент рынка ИТ «системная интеграция»: объем, темпы и факторы роста
Сегмент рынка ИТ «аутсоринг»: объем, темпы роста, тенденции развития

1. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

2. АУТСОРСИНГ СЕРВИСОВ

3. СОЗДАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ СЕРВИСОВ

§ 2. Рынок программного обеспечения
Классификация рынка программного обеспечения
Объем рынка по
Сегмент рынка ИТ «по с открытом исходным кодом»: тенденции развития, факторы роста
Сегмент рынка ИТ «по для информационной безопасности»: объем, темпы и факторы роста, лидеры рынка
Сегмент рынка ИТ «корпоративное ПО»: объем, темпы и факторы роста, основные участники мирового и российского рынка

§ 3. Рынок аппаратного обеспечения
Классификация рынка аппаратного обеспечения
Объем рынка АО
Сегмент рынка ИТ «рынок производства персональных компьютеров»: объем, темпы роста, тенденции развития, основные участники рынка
Сегмент рынка ИТ «рынок периферийных устройств»: объем, темпы роста, основные участники

ГЛАВА 5. РАЗВИТИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ СЕКТОРАМ ЭКОНОМИКИ

§ 1. Информационные технологии в бизнесе промышленных предприятиях
§ 2. Информационные технологии в банках и страховых компаниях

1. ПЛОХУЮ ИНТЕГРАЦИЮ ПРИЛОЖЕНИЙ.

2. НЕСОВЕРШЕНСТВО ИТ-СИСТЕМ

3. СЛОЖНОСТИ В РАЗВИТИИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ СИСТЕМ

4. ОТСУТСТВИЕ АУТОРИНГА

5. СЛАБОЕ РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

§ 3. Информационные технологии в торговле
§ 4. Информационные технологии в органах государственной власти

ГЛАВА 6. УЧАСТНИКИ МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

§ 1. Деятельность ведущих на мировом рынке ит-компаний
Microsoft
IBM
Oracle
SAP
Computer associates
EMC
Hewlett-packard
Fujitsu siemens computers

Hitachi ltd
Symantec
§ 2. Деятельность иностранных компаний на российском рынке информационных технологий
3COM
Epicor scala
Lexmark
Sun microsystems
§ 3. Деятельность российских компаний на рынке ит
НКК
IBS
R-style
Ланит
Техносерв а/с
Verysell
Крок
«Открытые технологии»
«Эквант»
«Микротест»
Ассоциация cboss
Kraftway
Оптима
Компьюлинк
Ай-теко
§ 4. Слияния и поглощения на рынке информационных технологий
Развитие рынка
Стремление расширить имеющийся пакет продуктов и спектр услуг
Стремление увеличить клиентскую базу
Возможность привлечь новых клиентов за счет снижения стоимости услуг
Усиление компании в финансовом плане
Symantec и veritas software
Sun microsystems и storage technology
Sap и tomorrownow
Приобретения корпорации oracle

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ

Приложение 1. Рейтинг крупнейших компаний на рынке информационных и коммуникационных технологий в 2002 – 2004 гг.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Приложение 2. Крупнейшие ИТ-компании в 2002 – 2004 гг.
Приложение 3. Рейтинг крупнейших компаний в отдельных секторах рынка информационных технологий в 2003 году.
Приложение 4. Рейтинг крупнейших компаний в отдельных секторах рынка информационных технологий в 2002 году.
Приложение 5. Крупнейшие мировые и российские дистрибьюторы, 2002 год.
Приложение 6. Крупнейшие российские ИТ-компании в сфере защиты информации, 2004 год.
Приложение 7. Крупнейшие компании-разработчики ПО в России в 2001-2003 гг.
Приложение 8. Уровень конкуренции и прибыльность ИТ-компаний в зависимости от сектора экономики, 2004 год
Приложение 9. Внедрение ERP-систем в разных отраслях промышленности.
Приложение 10. Крупнейшие проекты правительства
Приложение 11. Рейтинг крупнейших компаний на рынке ИТ в Сибири и на Урале, 2004 год
Приложение 12. Рейтинг крупнейших компаний в отдельных секторах рынка информационных технологий в 1-ом полугодии 2004 года в Сибири и на Урале.
Приложение 13. Рейтинг крупнейших компаний в отдельных секторах рынка информационных технологий в 2003 году в Сибири и на Урале.
Приложение 14. Десять компаний, имеющих самые быстрые темпы роста, 2002-2004 гг.
Приложение 15. Менеджеры ИТ-компаний

Отчет содержит 32 диаграммы и 87 таблиц.

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Таблицы

ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Мотивы внедрения систем управления.
Таблица 2. Мотивы отказа от внедрения систем управления.
Таблица 3. Рейтинг стран Европы по уровню развития информационных технологий 2003-2004 гг.
Таблица 4. Емкость ИТ рынка России и объем российского ИТ экспорта, $ млн.
Таблица 5. Рейтинг стран по реализации нелегальной продукции, 2004 год.
Таблица 6. Рейтинг подделок в России в 2004 году.
Таблица 7. Уровень пиратства в России по отраслям в 2004 году.
Таблица 8. Рейтинг крупнейших компаний на рынке АО, 2004 год.
Таблица 9. Рейтинг крупнейших компаний в области телекоммуникаций, 2004 год.
Таблица 10. Рейтинг крупнейших компаний в области разработки ПО, 2004 год.
Таблица 11. Рейтинг крупнейших компаний в области ИТ-услуг, 2004 год.
Таблица 12. Рейтинг крупнейших компаний на уральском рынке ИТ, 2004 год.
Таблица 13. Рейтинг крупнейших компаний в области разработки собственного ПО, 2004 год.
Таблица 14. Рейтинг крупнейших компаний в области ИТ-услуг, 2004 год.
Таблица 15. Рейтинг крупнейших компаний в области реализации оборудования в розничной торговле, 2004 год.
Таблица 16. Рейтинг крупнейших компаний в области реализации оборудования корпоративным клиентам, 2004 год.
Таблица 17. Крупнейшие ИТ-консультанты в России в 1-ом полугодии 2004 года.
Таблица 18. Производительность труда ИТ-консультантов в 1-ом полугодии 2004 года.
Таблица 19. Десять компаний-лидеров в предоставлении услуг в области информационных технологий, 2004 год.
Таблица 20. Стоимость системной интеграции в зависимости от размера предприятия и сложности проекта, 2004 год, тыс. долларов.
Таблица 21. Десять компаний-лидеров среди российских разработчиков проектного программного обеспечения, 2004 год
Таблица 22. Десять компаний- лидеров в разработке программного обеспечения
Таблица 23. Динамика мирового рынка ERP-систем
Таблица 24. Динамика рынка CRM-систем
Таблица 25. Структура рынка BI в мире
Таблица 26. Десять компаний-лидеров в производстве оборудования, 2004 г.
Таблица 27. Объем рынка ПК в 2001-2005 гг, млн. $.
Таблица 28. Основные производители на российском рынке компьютерного обеспечения,

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

2004 год.
Таблица 29. Прогноз мировых продаж ПК (тыс. шт.)
Таблица 30 Структура и динамика приобретения программного обеспечения, 2004 год.
Таблица 31. Структура и динамика заказа ИТ-услуг, 2004 г.
Таблица 32 Структура и динамика приобретения аппаратного обеспечения, 2004 год.
Таблица 33. Информация об установленном ПО в различных российских банках
Таблица 34. Затраты на ИТ российской розницы (млн. долл.)
Таблица 35. Ранкинг ведомств по затратам и эффективности информатизации в 2001-2004 гг.
Таблица 36. Программы внешних заимствований
Таблица 37. Деятельность крупнейших десяти игроков мирового рынка ИТ.
Таблица 38. Деятельность компании HP в 2003 году.
Таблица 39. Международные компании, работающие на российском рынке информационных технологий, 2004 г.
Таблица 40. Крупнейшие компании на рынке российских информационных и коммуникационных технологий в 2004 году.
Таблица 41. Корпоративные клиенты компании ЛАНИТ
Таблица 42. Клиенты Ассоциации CBOSS, 2005 год

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Диаграммы

ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Структура спроса на продукцию и услуги ИТ-компаний отраслей и сфер экономик в 2004 году, %.
Диаграмма 2. Структура объема реализации крупнейших ИТ-компаний в России в 2004 году, %
Диаграмма 3. Структура затрат российских компаний на ИКТ, млрд. руб.
Диаграмма 4. Темпы роста российского ИТ-рынка, 1997-2003 гг.
Диаграмма 5. Доля ИТ-сегментов в 2004 году в структуре выручки сибирских ИТ-компаний, %.
Диаграмма 6. Структура потребления ИТ-решений в 2004 году, %.
Диаграмма 7. Структура расходов российских предприятий на внешние ИТ-услуги в 2004г, %.
Диаграмма 8. Мнения различных компаний относительно выгодности услуг ИТ-атсоринга, 2004 год.
Диаграмма 9. Структура суммарного дохода компаний в сфере защиты информации, 2004 год.
Диаграмма 10. Ведущие поставщики российского рынка ERP-систем, 2004 год.
Диаграмма 11. Объемы внедрения ERP-систем по отраслям, 2004 г.
Диаграмма 12. Динамика развития российского компьютерного рынка, 2003 -2004 гг.
Диаграмма 13. Рынок периферии в России в 2004 году, тыс. шт.
Диаграмма 14. Бизнес-проблемы, побуждающие предприятие к информатизации, 2004 г.
Диаграмма 15. Распределение разработчиков по числу внедрений АБС, 2004
Диаграмма 16. Расходы на ИТ финансового сектора России, прогноз на 2005г.
Диаграмма 17. Затраты на ИТ в российской рознице, 2004
Диаграмма 18. Динамика ИТ-затрат розницы, в мире и в России
Диаграмма 19. Доля 10 ведомств-лидеров в общих затратах на ИТ, 2001-2005 гг., %.
Диаграмма 20. Распределение федеральных органов государственной власти по ИТК-расходам на 1 сотрудника, 2001-2005 гг., %.
Диаграмма 21. Распределение расходов на ИКТ по статьям в 2004-2005 гг.
Диаграмма 22. Распределение объемов продаж по категориям, %.
Приложение 1. Рейтинг крупнейших компаний на рынке информационных и коммуникационных технологий в 2002 – 2004 гг.
Таблица 1. Крупнейшие компании на рынке российских информационных и коммуникационных технологий в 2004 году.
Таблица 2. Крупнейшие компании на рынке российских информационных и коммуникационных технологий в 2003 году.

Таблица 3. Крупнейшие компании на рынке российских информационных и коммуникационных технологий в 2002 году.
Приложение 2. Крупнейшие ИТ-компании в 2002 – 2004 гг.
Таблица 1. Крупнейшие ИТ-компании России в 2004 году.
Таблица 2. Крупнейшие ИТ-компании России в 2003 году.
Таблица 3. Крупнейшие ИТ-компании России в 2002 году.
Приложение 3. Рейтинг крупнейших компаний в отдельных секторах рынка информационных технологий в 2003 году.
Таблица 1. Крупнейшие компании в области ИТ-услуг, 2003 г.
Таблица 2. Крупнейшие компании в области разработки проектного программного обеспечения, 2003 г.
Таблица 3. Крупнейшие компании в области разработки программного обеспечения, 2002 г.
Таблица 4. Крупнейшие компании в области поставки оборудования
Таблица 5. Основные отрасли ИТ-рынка в 2003 году
Диаграмма 1. Структура объема реализации 60-ти крупнейших ИТ-компаний в России в 2003 году, %.
Диаграмма 2. Темпы роста выручки крупнейших ИТ-компаний по основным направлениям деятельности в 2003 году, %.
Приложение 4. Рейтинг крупнейших компаний в отдельных секторах рынка информационных технологий в 2002 году.
Таблица 1. Крупнейшие компании в области разработки программного обеспечения, 2002 г.
Таблица 2. Крупнейшие компании в области разработки проектного программного обеспечения, 2002 г.
Таблица 3. Крупнейшие компании в области поставки оборудования и ПО в рамках интеграционных проектов, 2002 г.
Таблица 4. Крупнейшие компании в области ИТ-услуг, 2002 г.
Диаграмма 1. Структура объема реализации 50-ти крупнейших ИТ-компаний в России в 2002 году, %.
Приложение 5. Крупнейшие мировые и российские дистрибьюторы, 2002 год.
Таблица 1. Крупнейшие дистрибьюторы ИТ в мире, 2002 г.
Таблица 2. Крупнейшие дистрибьюторы ИТ России в 2002 г.
Приложение 6. Крупнейшие российские ИТ-компании в сфере защиты информации, 2004 год.
Таблица 1. Крупнейшие ИТ-компании России в сфере защиты информации, 2004 год.
Приложение 7. Крупнейшие компании-разработчики ПО в России в 2002-2003 гг.
Таблица 1. Крупнейшие компании-разработчики ПО в России, 2003 г.
Таблица 2. Крупнейшие компании-разработчики ПО в России, 2002 г.
Диаграмма 1. Доли компаний в общемировых доходах в 2001 году в секторе инфраструктурных программных компонент

Диаграмма 2. Доли компаний в общемировых доходах в 2001 году в секторе ПО промежуточного слоя
Диаграмма 3. Доли компаний в общемировых доходах в 2001 году в секторе приложений
Приложение 8. Уровень конкуренции и прибыльность Ит-компаний в зависимости от сектора экономиуи, 2004 год
Таблица 1. Выручка ИТ-компаний в зависимости от сектора экономики, 2004 год, тыс. руб.
Таблица 2. Уровень конкуренции ИТ-компаний в 2004 году
Приложение 9. Внедрение ERP-систем в разных отраслях промышленности.
Диаграмма 1. Внедрение ERP-систем в энергетике, %.
Диаграмма 2. Внедрение ERP-систем в нефтегазовой промышленности, %.
Диаграмма 3. Внедрение ERP-систем в машиностроении, %.
Диаграмма 4. Внедрение ERP-систем в металлургии, %.
Приложение 10. Крупнейшие проекты правительства
Таблица 1. Крупнейшие проекты органов государственной власти
Приложение 11. Рейтинг крупнейших компаний на рынке ИТ в Сибири и на Урале, 2004 год
Таблица 1. Рейтинг крупнейших компаний на рынке ИТ в Сибире в 2004 году
Таблица 2. Рейтинг крупнейших компаний на рынке ИТ на Урале в 2004 году
Таблица 3. Рейтинг крупнейших компаний на рынке ИТ в Сибире в 1-ом полугодии 2004 года
Таблица 4. Рейтинг крупнейших компаний на рынке ИТ на Урале в 1-ом полугодии 2004 года
Приложение 12. Рейтинг крупнейших компаний в отдельных секторах рынка информационных технологий в 1-ом полугодии 2004 года в Сибири и на Урале.
Таблица 1. Крупнейшие компании в области разработки программного обеспечения, Сибирь 1-ое полугодие 2004 г.
Таблица 2. Крупнейшие компании в области производства оборудования Сибирь 1-ое полугодие 2004 г.
Таблица 3. Крупнейшие компании в области ИТ-услуг, Сибирь 1-ое полугодие 2004 г.
Таблица 4. Крупнейшие компании в области разработки программного обеспечения, Урал 1-ое полугодие 2004 г.
Таблица 5. Крупнейшие компании в области реализации оборудования в розничной торговле, Урал 1-ое полугодие 2004 г.
Таблица 6. Крупнейшие компании в области реализации оборудования корпоративным клиентам, Урал 1-ое полугодие 2004
Таблица 7. Крупнейшие компании в области ИТ-услуг, Урал 1-ое полугодие 2004 г.
Приложение 13. Рейтинг крупнейших компаний в отдельных секторах рынка информационных технологий в 2003 году в Сибири и на Урале.
Таблица 1. Крупнейшие компании в области разработки программного обеспечения,

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Сибирь 2003 г.
Таблица 2. Крупнейшие компании в области телекоммуникаций , Сибирь 2003 г.
Таблица 3. Крупнейшие компании в области ИТ-услуг, Сибирь 2003 г.
Таблица 4. Крупнейшие компании в области разработки программного обеспечения, Урал 2003 г.
Таблица 5. Крупнейшие компании в области производства оборудования, Урал 2003 г.
Таблица 6. Крупнейшие компании в области ИТ-услуг, Урал 2003 г.
Приложение 14. Десять компаний, имеющих самые быстрые темпы роста, 2002-2004 гг.
Таблица 1. Самые быстрорастущие ИТ-компании России в 2004 году.
Таблица 2. Самые быстрорастущие ИТ-компании России в 2003 году.
Таблица 3. Самые быстрорастущие ИТ-компании России в 2002 году.
Приложение 15. Менеджеры ИТ-компаний
Таблица 1. Топ-менеджеры из рейтинга «iTop-100 российской ИТ-индустрии»

+7 (495) 9692718
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Product name: Рынок информационных технологий в России

Product link: https://marketpublishers.ru/r/ME588EB3218RU.html

Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

If you want to order Corporate License or Hard Copy, please, contact our Customer Service: info@marketpublishers.ru

Payment

To pay by Credit Card (Visa, MasterCard, American Express, PayPal), please, click button on product page https://marketpublishers.ru/r/ME588EB3218RU.html

To pay by Wire Transfer, please, fill in your contact details in the form below:

Имя:

Фамилия:

Email:

Компания:

Адрес:

Город:

Zip code:

Страна:

Tel:

Факс:

Your message:

**All fields are required

Custumer signature _____

Please, note that by ordering from marketpublishers.com you are agreeing to our Terms & Conditions at https://marketpublishers.com/docs/terms.html

To place an order via fax simply print this form, fill in the information below and fax the completed form to +44 20 7900 3970