

Бизнес план социальной сети с инновационным функционалом видео коммуникаций для пользователей мобильных устройств

<https://marketpublishers.ru/r/BCF89E99BF5RU.html>

Дата: 30.11.2018

Страниц: 81

Цена: 45 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: BCF89E99BF5RU

Описание

Бизнес план разработан для социальной сети с инновационным функционалом видео коммуникации для пользователей мобильных устройств в США. Соответственно был проведен анализ рынка США, разработан маркетинговый план, а так же расписаны производственный и организационный план. Разработана финансовая модель для определения основных финансовых показателей проекта.

Выдержки из текста:

Модуль: каждый пользователь после установки мобильного приложения будет иметь возможность организации

Кроме того, наиболее удобным способом на сегодняшний день пользоваться видеосвязью является компьютер (ноутбук) или планшет. Значительная часть приходит на общение в конференц-залах. Но пользование

Средства для реализации проекта планируется залучить от одного инвестора. Необходимый объем инвестиций

Мобильные приложения помогают решать различные прикладные задачи: от мобильной картографии и приема электронной почты до узкоспециализированных функций. Они призваны облегчить жизнь пользователей

Бизнес-приложения стали необходимым средством для многих пользователей, которое поможет им упростить их офисную работу. В настоящий момент сегмент бизнес-приложений является предпочтительным

В Соединенных Штатах нет Федерального закона конфиденциальности, и нет Закона конфиденциальности конкретно применимые к приложениям. Однако лица, которые собирают, используют, обменивают и/или сохраняют личную информацию - в том числе разработчики приложений

Google Play и App Store сертифицируют программные продукты и предоставляют разработчикам подробнейшие инструкции по их созданию и размещению. Тем не менее, стоит помнить о ряде ограничений, с которыми может столкнуться программист, работая с «яблочным» ресурсом. Так, например, на нем не допускается размещение бета-версий (в отличие от Google Play), использование сторонних (кроме схемы Apple) форматов оплаты, превышение лимита

Самой крупной аудиторией планшетов станут любители компьютерных игр. Три четверти пользователей планшетов будут регулярно играть в игры за этими устройствами. Количество таких игроков вырастет с XX, X млн в 20XX году до XXX млн в 20XX

Деньги, которые поступили от инвестора, отображаются в финансовой деятельности. Так же здесь расписан возврат денег инвестору и ежемесячная выплата дивидендов. На конец расчетного периода получились

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Суть проекта
- 1.2. Продукт, его концепция и технологии
- 1.3. Потенциал рынка
- 1.4. Направление и стратегия бизнеса
- 1.5. Инвестирование проекта
- 1.6. Финансовые показатели по проекту
- 1.7. Описание предприятия
- 1.8. Состав управленческой команды

2. АНАЛИЗ РЫНКА

- 2.1. Сегментирование продукции по виду/цене
- 2.2. Факторы влияния на рынок
 - 2.2.1. Сезонность
 - 2.2.2. Госрегулирование
 - 2.2.3. Смежные и влияющие рынки
- 2.3. Общие характеристики рынка
 - 2.3.1. Емкость рынка
 - 2.3.2. Объемы рынка
 - 2.3.3. Импорт. Доля импорта в объеме рынка. Оценка импортозависимости
 - 2.3.4. Экспорт. Доля экспорта в производстве
 - 2.3.5. Соотношение экспорта и импорта
 - 2.3.6. Инвестиции в отрасль
- 2.4. Потребители
 - 2.4.1. Объем потребления. Темпы роста рынка
 - 2.4.2. Описание аудиторий (оценка размера целевых сегментов)
- 2.5.1. Сравнительная характеристика основных игроков рынка
- 2.5.2. Субституты
- 2.5.3. Финансовое положение участников рынка
- 2.5.4. Мониторинг цен и тарифов
- 2.7. Выводы
 - 2.7.1. Тенденции и перспективы рынка
 - 2.7.2. Насыщенность рынка
 - 2.7.3. Инвестиционная привлекательность
 - 2.7.4. Барьеры входа на рынок

2.7.5. SWOT анализ

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Целевая аудитория
- 3.2. Позиционирование
- 3.3. Стратегия продаж
- 3.4. Стратегия выхода на рынок
- 3.5. Программа продвижения
- 3.6. Рекламная компания
- 3.7. Концепция рекламных обращений
- 3.8. Каналы маркетинговых коммуникаций
- 3.9. Методы привлечения клиентов
- 3.10. Методы стимулирования продаж, общие прогнозы по проекту в контексте маркетинга
- 3.11. Анализ эффективности коммуникационной стратегии
- 3.12. Финансовое обеспечение плана маркетинга

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 4.1. Описание наличия и требуемых производственных мощностей
- 4.2. Необходимое оборудование и его смета
- 4.3. Описание партнерства
- 4.4. Контроль качества обслуживания клиентов

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Организационно-правовая форма собственности компании
- 5.2. Организационная структура предприятия
- 5.3. Распределение обязанностей между инвесторами (руководящим составом)
- 5.4. Сведения о партнерах, трудовые ресурсы фирмы
- 5.5. Принципы оплаты труда
- 5.6. График работы персонала
- 5.7. Процесс и критерии подбора персонала

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Инвестиционный план
- 6.2. План доходов и расходов
- 6.3. Отчет о прибылях и убытках

- 6.4. Отчет о движении денежных средств
- 6.5. Выплаты на погашение займов (и выплаты на обслуживание займов)
- 6.6. Финансовый анализ
- 6.7. Инвестиционный анализ
- 6.8. Оценка рисков

7. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

- 7.1. Прогнозы по проекту
 - 7.1.1. Пессимистический прогноз
 - 7.1.2 Средний прогноз
 - 7.1.3 Оптимистический прогноз
- 7.2. Выводы
- 7.3. Рекомендации

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Инвестиционные показатели, 2013г.
- Таблица 2. Пользователи мобильных приложений, %, млрд. чел, 2012-17 гг.
- Таблица 3. SWOT-анализ отрасли мобильных социальных сетей США, 2013 г.
- Таблица 4. Рекламная кампания для создания целевого потока
- Таблица 5. Каналы продвижения мобильного приложения, долл., 2013 г.
- Таблица 6. Принципы привлечения клиентов
- Таблица 7. Консолидированный бюджет маркетинга, долл., 2013 г.
- Таблица 8. Смета необходимого оборудования в офис, долл.
- Таблица 9. Комплект поставки оргтехники, долл.
- Таблица 10. Штатное расписание операционной фазы проекта.
- Таблица 11. Должностные оклады штата проекта, долл., 2013 г.
- Таблица 12. Источник и сумма финансирования, долл., 2013г.
- Таблица 13. Направление инвестиционных вложений, долл., 2013г.
- Таблица 14. Цены на услуги, долл., 2013г.
- Таблица 15. Стоимость 1000 кликов, долл., 2013г.
- Таблица 16. Расходы на начало проекта, долл., 2013г.
- Таблица 17. ОПиУ, долл., 2013г.
- Таблица 18. Отчет о движении денежных средств, руб., 2013г.
- Таблица 19. Денежные средства от инвестора и условия финансированию, долл., %, 2013г.
- Таблица 20. Финансовые показатели, 2013г.
- Таблица 21. Инвестиционные показатели, 2013г.

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика рынка смартфонов США, %, 2013 г.
- Диаграмма 2. Динамика операционных систем на рынке смартфонов США, %, 2013 г.
- Диаграмма 3. Распределение долей на рынке планшетных компьютеров в США, %, 2012-2013 гг.
- Диаграмма 4. Распределение доходов от видов рекламы в США, %, первое полугодие 2013 г.
- Диаграмма 5. Взвешенный процент активных приложений стран производителей, %, 2011-13 гг.
- Диаграмма 6. Соотношение активных приложений стран производителей, %, 2011-13 гг.
- Диаграмма 7. Время, проведенное в приложениях разных стран-производителей в мире, %, 2013 г.
- Диаграмма 8. Влияние разработчиков мобильных приложений, рейтинг, баллы, 2013 г.
- Диаграмма 9. Инвестиции венчурных предприятий в отрасль мобильных приложений, США, млн. долл., 2011-13 гг.
- Диаграмма 10. Сравнение потребления традиционного доступа к Интернету, телевиденья и использования мобильных приложений, 2010-2012гг., минут в день
- Диаграмма 11. Распределение пользования разных видов мобильных приложений в США, 2012г., %
- Диаграмма 12. Процент людей, использующих социальные сети по каждой категории, США, 2013 г.
- Диаграмма 13. Количество пользователей, которые пользуются мобильными устройствами для входа в Facebook, США, млн. чел., 2012-2013гг.
- Диаграмма 14. Степень посещаемости наиболее популярных в мире сайтов, %, 2012г.
- Диаграмма 15. Доля инвестиций, %, 2013г.
- Диаграмма 16. Динамика расходов, долл., 2013г.
- Диаграмма 17. Динамика выручки, прибыли и расходов, долл., 2013г.
- Диаграмма 18. Динамика пользователей приложения, чел., 2013г.
- Диаграмма 19. Чувствительность, долл., %, 2013г.

СПИСОК СХЕМ

- Схема 1. Бизнес модель проекта
- Схема 2. Организационная структура проекта

Оформление заказа

Название: Бизнес план социальной сети с инновационным функционалом видео коммуникаций для пользователей мобильных устройств

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/BCF89E99BF5RU.html>

Цена: 45 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/BCF89E99BF5RU.html>