

Маркетинговое исследование. Рынок вина и
виноматериалов.

Маркетинговое исследование. Рынок вина и виноматериалов.

Дата:	Апрель, 2010
Страниц:	81
Цена:	29 900 руб.
Артикул:	M56892AE46DRU

Цель исследования – описать ситуацию на российском рынке вина и виноматериалов, представить актуальную информацию об объемах производства, экспорта, импорта, потребления и конъюнктуре рынка, а также произошедших изменениях в 2009 г. Производство вина в России преимущественно представлено производством вина виноградного (52%), вина плодового (4%), шампанских и игристых вин (25%) и виноматериалов (19%).

В 2009 г. было произведено 65,989 млн. дал вина и виноматериалов. При этом для данного рынка было характерна повышательная тенденция начиная с 2005 г. (за исключением рынка игристых и шампанских вин). Основное производство в России сосредоточено в Краснодарском и Ставропольском краях, Ростовской области, Дагестана, Кабардино-Балкарии и Чеченской республики.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ВИНА

- 4.1. Общая характеристика объема производства вина в РФ
- 4.2. Объем и динамика производства вина виноградного в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.3. Объем и динамика производства вина плодового в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.4. Объем и динамика производства вин шампанских и игристых в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.5. Объем и динамика производства виноматериалов в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.6. Соотношение импортного и отечественного производства вина и виноматериалов в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.7. Объем рынка вина и виноматериалов

5. СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ВИНА И ВИНОМАТЕРИАЛОВ

- 5.1. Специфика формирования стоимости
- 5.2. Анализ цен производства вина
 - 5.2.1. Анализ цен производства вина виноградного
 - 5.2.2. Анализ цен производства вина плодового
 - 5.2.3. Анализ цен производства шампанских вин
- 5.3. Анализ розничных цен на вино
 - 5.3.1. Анализ цен реализации вина крепленого
 - 5.3.2. Анализ цен реализации вина столового
 - 5.3.3. Анализ цен реализации вин игристых

6. ОБЗОР ВНУТРЕННЕГО ПРОИЗВОДСТВА ВИНА

- 6.1. Развитие внутреннего производства вина в России

6.2. Основные производители вина в России

6.2.1. ЗАО «Абрау-Дюрсо»

6.2.2. Московский Межреспубликанский Винодельческий Завод (ОАО ММВЗ)

6.2.3. Gerrus Group

6.2.4. ОАО «Исток»

6.2.5. Винный завод «Фанагория»

6.2.6. ООО Среднеуральский винзавод.

6.2.7. Компания «Мильстрим»

6.3. Основные компании-дистрибьюторы вина

6.3.1. Корпорация «ЛаВина»

6.3.2. ГК «Сварог»

6.3.3. ГК «Агора»

6.3.4. ООО «ВИНЛЭНД»

7. ДИСТРИБУЦИЯ ВИНА

7.1. Крупные компании-дистрибьюторы вина

7.2. Характеристика дистрибуции вина

7.3. Формирование цепочки ценности

7.4. Рынок вина в сегменте HoReCa

8. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА ВИНА

8.1. Объем импорта вина

8.2. Страны-производители, ведущие поставки вина на территорию РФ

8.3. Иностранные компании-производители вина

8.4. Российские компании-импортеры вина

8.5. Структура поставок вина по регионам РФ

9. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА ВЕРМУТА

9.1. Объем импорта вермута

9.1. Объем импорта вермута

9.2. Страны-производители, ведущие поставки вермута на территорию РФ

9.3. Иностранные компании-производители вермута

9.4. Российские компании-импортеры вермута

9.5. Структура поставок вермута по регионам РФ

10. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА ВИНА

10.1. Страны-получатели российского экспорта вина

10.2. Компании-производители, поставляющие вино на экспорт

10.3. Регионы отправления российского экспорта вина

11. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА ВЕРМУТА

11.1. Страны-получатели российского экспорта вермута

11.2. Компании-производители, поставляющие вермут на экспорт

11.3. Регионы отправления российского экспорта вермута

12. СТРУКТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ ВИНА

13. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ВИНА

14. ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛИ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Производство вина и виноматериалов в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
Таблица 2. Производство вина виноградного в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
Таблица 3. Производство вина плодового в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
Таблица 4. Производство вин шампанских и игристых в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
Таблица 5. Производство виноматериалов в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
Таблица 6. Средние цены производителей вина виноградного в январе-декабре 2006-2009 гг.
Таблица 7. Средние цены производителей вина плодового в январе-декабре 2006-2009 гг.
Таблица 8. Средние цены производителей шампанских вин в январе-декабре 2006-2009 гг.
Таблица 9. Средние цены реализации крепленого вина в РФ в январе-декабре 2006-февраль 2010 гг.
Таблица 10. Средние цены производителей вина столового в РФ в январе-декабре 2006-февраль 2010 гг.
Таблица 11. Средние цены реализации игристых вин в РФ в январе-декабре 2006-2009 гг.
Таблица 12. Формирование цепочки ценности
Таблица 13. Структура импорта вина по странам в 2009г., млн.дал
Таблица 14. Структура импорта вина по странам в 2009г., млн.долл.США
Таблица 15. Структура импорта вина по компаниям производителям в 2009г., млн.дал
Таблица 16. Структура импорта вина по российским компаниям-импортерам в 2009 г., млн.дал
Таблица 17. Структура импорта вина по российским компаниям-импортерам в 2009 г., млн.долл.США
Таблица 18. Структура регионов-получателей вина в 2009г., млн.дал
Таблица 19. Структура регионов-получателей вина в 2009г., млн. долл. США.
Таблица 20. Структура импорта вермута по странам в 2009г., млн.дал
Таблица 21. Структура импорта вермута по странам в 2009г., млн.долл.США
Таблица 22. Структура импорта вина по компаниям производителям в 2009г., млн.дал
Таблица 23. Структура импорта вермута по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.дал
Таблица 24. Структура импорта вермута по российским компаниям-импортерам в 2009 г., млн.долл.США
Таблица 25. Структура регионов-получателей вермута в 2009г., тыс.дал
Таблица 26. Структура регионов-получателей вермута в 2009г., млн. долл. США.
Таблица 27. Страны получатели вина в 2009 г., тыс. дал
Таблица 28. Страны получатели вина, тыс. долл.США
Таблица 29. Компании-производители вина в 2009г., тыс.дал
Таблица 30. Структура регионов РФ, экспортирующих вино в 2009 г., тыс.дал
Таблица 31. Структура регионов РФ, экспортирующих вино в 2009 г. тыс.долл.США.
Таблица 32. Страны получатели вермута в 2009 г., тыс. дал
Таблица 33. Страны получатели вермута, тыс. долл.США
Таблица 34. Компании-производители вина в 2009г., тыс.дал
Таблица 35. Структура регионов РФ, экспортирующих вермут в 2009 г., тыс.дал
Таблица 36. Структура регионов РФ, экспортирующих вермут в 2009 г. тыс.долл.США.
Таблица 37. Рейтинг крупнейших розничных компаний России по объему реализации продукции.
Таблица 38. Средний чек в розничных точках различных форматов

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Структура винного производства на российском рынке
Рисунок 2. Производство вина и виноматериалов в РФ в 2005-2009 гг., тыс.дал
Рисунок 3. Производство вина и виноматериалов в январе-ноябре 2009 г., тыс.дал
Рисунок 4. Производство вина и виноматериалов в январе-декабре 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
Рисунок 5. Производство вина виноградного в РФ в январе-декабре 2009 г., тыс.дал
Рисунок 6. Производство вина виноградного в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
Рисунок 7. Производство вина виноградного в 2005-2009 гг., тыс.дал
Рисунок 8. Производство вина плодового в РФ в январе-декабре 2009 г., в тыс.дал
Рисунок 9. Производство вина плодового в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду

предыдущего года

Рисунок 10. Производство вина плодового в 2005-2009 гг., в тыс.дал

Рисунок 11. Производство вин шампанских и игристых в РФ в январе-декабре 2009 г., тыс.дал

Рисунок 12. Производство вин шампанских и игристых в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 13. Производство вин шампанских и игристых в 2005-2009 гг., тыс.дал

Рисунок 14. Производство виноматериалов в РФ в январе-декабре 2009 г., тыс.дал

Рисунок 15. Производство виноматериалов в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 16. Производство виноматериалов в 2005-2009 гг., в тыс.дал

Рисунок 17. Соотношение внутреннего производства и импорта виноматериалов в 2009 г.

Рисунок 18. Соотношение внутреннего производства и импорта вина в 2009 г.

Рисунок 19. Индекс средних цен производителей по РФ на вино виноградное в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 20. Динамика средних цен производителей вина виноградного по РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 21. Индекс средних цен производителей по РФ на вино плодовое в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 22. Динамика средних цен производителей вина плодового по РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 23. Индекс средних цен производителей по РФ на шампанское вино в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 24. Динамика средних цен производителей шампанских вин по РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 25. Индекс средних цен реализации крепленого вина в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 26. Динамика средних цен реализации крепленого вина в РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду пред.года

Рисунок 27. Индекс средних цен реализации столового вина в РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 28. Динамика средних цен реализации столового вина в РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду пред.года

Рисунок 29. Индекс средних цен реализации игристых вин в РФ в январе-декабре 2009 г.

Рисунок 30. Динамика средних цен реализации игристых вин в РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 31. Структура дистрибуции вина

Рисунок 32. Структура импорта вина, 2009, дал.

Рисунок 33. Структура импорта вина по странам в 2009г, дал.

Рисунок 34 Структура импорта вина по странам в 2009 г. долл.США.

Рисунок 35. Структура регионов-получателей вина в 2009г., дал.

Рисунок 36. Структура регионов-получателей вина в 2009г. долл.США

Рисунок 37. Структура импорта вермута по странам в 2009г, дал.

Рисунок 38 Структура импорта вермута по странам в 2009 г. долл.США.

Рисунок 39. Структура регионов-получателей вермута в 2009г., дал.

Рисунок 40. Структура регионов-получателей вермута в 2009г. долл.США

Рисунок 41. Структура российского экспорта вина

Рисунок 42. Страны получатели вина в 2009 г., дал

Рисунок 43. Страны получатели вина в 2009 г., долл.США

Рисунок 44. Структура регионов РФ, экспортирующих вино в 2009 г., дал.

Рисунок 45. Структура регионов РФ, экспортирующих вино в 2009 г., долл.США.

Рисунок 46. Страны получатели вермута в 2009 г., дал

Рисунок 47. Страны получатели вермута в 2009 г., долл.США

Рисунок 48. Структура регионов РФ, экспортирующих вермут в 2009 г., дал.

Рисунок 49. Структура регионов РФ, экспортирующих вермут в 2009 г., долл.США.

Рисунок 50. Структура затрат на алкогольную продукцию

Рисунок 51. Структура розничного рынка вина, 2009, %

Рисунок 52. Структура продаж гипермаркетов

Рисунок 53. Структура продаж супермаркетов

Рисунок 54. Структура продаж дискаунтеров

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок вина и виноматериалов.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M56892AE46DRU.html>
Артикул: M56892AE46DRU
Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M56892AE46DRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**