

Маркетинговое исследование. Рынок специальных сахаров.

Маркетинговое исследование. Рынок специальных сахаров.

Дата: Март, 2010

Страниц: 19

Цена: 29 900 руб.

Артикул: M5461A9F3B9RU

В структуре рынка специальных сахаров большая доля в стоимостном значении (70%) приходится на импортную продукцию. В 2009 году на территорию РФ было ввезено порядка 713 тонн специальных сахаров, что в стоимостном выражении составляет 1543 тыс. долл. США. Крупнейшими компаниями – импортерами по доле ввозимого сахара в РФ, в натуральном выражении, являются "ЛЕЙПУРИЕН ТУККУ", "АГРОРЕГИОНТОРГ" и "ЭМБОРГ А.О."

В структуре потребления по предпочтениям специального сахара наибольшую долю занимает коричневый тростниковый кусковой сахар, его доля составляет 79%.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ РЫНКА САХАРА

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА САХАРА

- 4.1. Объем и динамика производства специального сахара в РФ в 2009 г.
- 4.2. Анализ производства сахара по годам
- 4.3. Средние цены производителей на сахар

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА САХАРА

- 5.1. Страны-производители, ведущие поставки сахара на территорию РФ
- 5.2. Иностранные компании-производители сахара
- 5.3. Российские компании-импортеры сахара
- 5.4. Структура поставок сахара по регионам РФ

6. ДИСТРИБУЦИЯ САХАРА

7. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ САХАРА

8. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК САХАРА

9. ПОТРЕБЛЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО САХАРА

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Производство специального сахара в 2009 г., тонн
- Таблица 2. Производство специального сахара за 2005-2009 гг., тонн
- Таблица 3. Средние цены производителей на сахар за тонну, 2006-2009 гг.
- Таблица 4. Страны-производители сахара, тонн

- Таблица 5. Страны-производители сахара, тыс. долл. США
- Таблица 6. Компании-производители сахара, тонн
- Таблица 7. Компании-производители сахара, тыс. долл. США
- Таблица 8. Компании-импортеры сахара, тонн
- Таблица 9. Компании-импортеры сахара, тыс. долл. США
- Таблица 10. Регионы-получатели сахара, тонн
- Таблица 11. Регионы-получатели сахара, тыс. долл. США
- Таблица 12. Компании дистрибуторы специальных сахаров
- Таблица 13. Цепочка формирования стоимости сахара, долл. США за кг
- Таблица 14. Цепочка формирования стоимости, %
- Таблица 15. Доля специального сахара в рознице сахара
- Таблица 16. Розничные продуктовые сети РФ

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Динамика и прогноз рынка специального сахара
- Рисунок 2. Помесячная динамика производства специального сахара в 2009 г, тонн
- Рисунок 3. страны-производители сахара, тонн
- Рисунок 4. Страны-производители сахара, тыс. долл. США
- Рисунок 5. Регионы-получатели сахара, тонн
- Рисунок 6. Регионы-получатели сахара, тыс. долл. США
- Рисунок 7. Предпочтения потребителей по формам специального сахара

"1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА МОЛОКА И СЛИВОК

4. ОБЪЕМ РЫНКА ПАКЕТИРОВАННОГО ПИТЬЕВОГО МОЛОКА

5. СЫРЬЕВАЯ БАЗА

- 5.1. Производство сельскохозяйственного молока в РФ в 2006-2009 гг.
- 5.2. Структура потребления молока по сегментам рынка
- 5.3. Средние цены на молоко сельскохозяйственных производителей в 2006-2009 гг.
- 5.4. Надои молока в различных хозяйствах в 2006-2008 гг.
- 5.5. Государственные программы развития молочного животноводства

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ПАКЕТИРОВАННОГО МОЛОКА

- 6.1. Объем и динамика производства пакетированного молока в РФ в 2009 г.
- 6.2. Анализ производства пакетированного молока в 2006-2009 гг.
- 6.3. Средние цены промышленных производителей на пакетированное молоко в 2006-2009 гг.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА МОЛОКА

- 7.1. Страны-производители, ведущие поставки молока на территорию РФ
- 7.2. Иностранные компании-производители молока
- 7.3. Российские компании-импортеры молока
- 7.4. Структура поставок молока по регионам РФ

8. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА СЛИВОК

- 8.1. Страны-производители, ведущие поставки сливок на территорию РФ
- 8.2. Иностранные компании-производители сливок

- 8.3. Российские компании-импортеры сливок
- 8.4. Структура поставок сливок по регионам РФ

9. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА МОЛОКА

- 9.1. Страны-получатели молока
- 9.2. Компании-производители молока
- 9.3. Регионы-отправители молока

10. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА СЛИВОК

- 10.1. Страны-получатели сливок
- 10.2. Компании-производители сливок
- 10.3. Регионы-отправители сливок

11. ДИСТРИБУЦИЯ МОЛОКА И СЛИВОК

12. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ МОЛОКА

13. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ПАКЕТИРОВАННОГО МОЛОКА И СЛИВОК

- 13.1. Структура розничного рынка пакетированного питьевого молока
- 13.2. Продуктовые розничные сети РФ
 - 13.2.1. Основные продуктовые розничные сети
 - 13.2.2. Private Label в России
- 13.3. Средние потребительские цены на пакетированное молоко в 2006-2009 гг.

14. ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА

- 14.1. Среднедушевое потребление молока и молочных продуктов, доля расходов в структуре расходов домохозяйств.
- 14.2. Потребительские предпочтения питьевого молока

15. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПАКЕТИРОВАННОГО МОЛОКА

- 15.1. ОАО ""Вимм-Билль-Данн""
 - 15.1.1. Характеристика компании
 - 15.1.2. Сеть филиалов
 - 15.1.3. Портфель брендов
 - 15.1.4. Основные финансовые показатели
- 15.2. ОАО ""Юнимилк""
 - 15.2.1. Характеристика компании
 - 15.2.2. Сеть филиалов
 - 15.2.3. Портфель брендов
 - 15.2.4. Основные финансовые показатели

16. ПРИЛОЖЕНИЕ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Общее производство молока в РФ в 2006-2009 гг., млн. тонн
- Таблица 2. Структура потребления молока по сегментам рынка, 2009 г.
- Таблица 3. Средние цены сельскохозяйственных производителей за тонну в 2006-2009 гг., руб.
- Таблица 4. Динамика цен на молоко сельскохозяйственных производителей 2006-2009 гг.
- Таблица 5. Надой молока в малых сельскохозяйственных организациях в 2006-2008 гг., в расчете кг на

корову

Таблица 6. Надои молока в крупных и средних сельскохозяйственных организациях в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову

Таблица 7. Надои молока в крестьянских хозяйствах в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову

Таблица 8. Надои молока в хозяйствах населения в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову

Таблица 9. Производство питьевого молока в 2006-2009 гг., тыс. тонн

Таблица 10. Средние цены промышленных производителей за тонну пакетированного молока в 2006-2009 гг., руб.

Таблица 11. Динамика средних цен промышленных производителей на молоко

Таблица 12. Страны-производители молока, тонн

Таблица 13. Страны-производители молока, тыс. долл. США

Таблица 14. Компании производители молока, тонн

Таблица 15. Компании-импортеры молока, тонн

Таблица 16. Компании-импортеры молока, тыс. долл. США

Таблица 17. Регионы-получатели молока, тонн

Таблица 18. Страны-производители сливок, тонн

Таблица 19. Страны-производители сливок, тыс. долл. США

Таблица 20. Компании-производители сливок, тонн

Таблица 21. Компании-импортеры сливок, тонн

Таблица 22. Компании-импортеры сливок, тыс. долл. США

Таблица 23. Регионы-получатели сливок, тонн

Таблица 24. Регионы-получатели сливок, тыс. долл. США

Таблица 25. Страны-получатели молока, тонн

Таблица 26. Страны-получатели молока в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 27. Регионы-отправители молока, тонн

Таблица 28. Регионы-отправители молока, тыс. долл. США

Таблица 29. Страны-получатели сливок, тонн

Таблица 30. Страны-получатели сливок, тыс. долл. США

Таблица 31. Компании-производители сливок, тонн

Таблица 32. Регионы-отправители сливок, тонн

Таблица 33. Регионы-отправители сливок, тыс. долл. США

Таблица 34. Дистрибуторы молочной продукции

Таблица 35. Цепочка формирования стоимости, руб.

Таблица 36. Сегментация рынка молочной продукции

Таблица 37. Основные производители пакетированного питьевого молока и сливок и их бренды

Таблица 38. Основные продуктовые розничные сети РФ

Таблица 39. Средние потребительские цены на пакетированное молоко в 2005-2009 гг., руб.

Таблица 40. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в 2007-2008 гг., кг

Таблица 41. Доля расходов на молоко и молочные продукты в расходах домохозяйств в 2007-2008 гг., %

Таблица 42. Предпочтения потребителей по жирности молока

Таблица 43. Предпочтения потребителей по брендам пакетированного молока

Таблица 44. Основные финансовые показатели компании «Вимм-Билль-Данн»

Таблица 45. Основные финансовые показатели компании "Юнимилк" 2005-2008

Таблица 46. Паспорт программы развития молочного животноводства

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Структура производства молока по категориям хозяйств РФ, 2009

Рисунок 2. Помесячная динамика производства питьевого молока в 2009 г., тыс. тонн

Рисунок 3. Страны-производители молока, тонн

Рисунок 4. Страны-производители молока, тыс. долл. США

Рисунок 5. Регионы-получатели молока, тонн

Рисунок 6. Регионы-получатели молока, тыс. долл. США

Рисунок 7. Страны-производители сливок, тонн

Рисунок 8. Страны-производители сливок, тыс. долл. США

- Рисунок 9. Регионы-получатели сливок, тонн
- Рисунок 10. Регионы-получатели сливок, тыс. долл. США
- Рисунок 11. Страны-получатели молока в 2009 г., тонн
- Рисунок 12. Страны-получатели молока, тыс. долл. США
- Рисунок 13. Регионы-отправители молока, тонн
- Рисунок 14. Регионы-отправители молока, тыс. долл. США
- Рисунок 15. Страны-получатели сливок, тонн
- Рисунок 16. Страны-получатели сливок, тыс. долл. США
- Рисунок 17. Регионы-отправители сливок, тонн
- Рисунок 18. Регионы-отправители сливок, тыс. долл. США
- Рисунок 19. Сегментация рынка молочной продукции
- Рисунок 20. Доля молока в структуре продаж дискаунтеров
- Рисунок 21. Доля молока в структуре продаж супермаркетов
- Рисунок 22. Доля молока в структуре продаж гипермаркетов

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок специальных сахаров.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M5461A9F3B9RU.html>
Артикул: M5461A9F3B9RU
Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M5461A9F3B9RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**