

Маркетинговое исследование. Рынок премиальной
кондитерской продукции.

Маркетинговое исследование. Рынок премиальной кондитерской продукции.

Дата: Октябрь, 2010

Страниц: 84

Цена: 29 900 руб.

Артикул: M3B4CFF3E0ARU

В отчете представлена актуальная информация о рынке премиальных кондитерских изделий по состоянию на октябрь 2010 г.

Цель исследования – описать ситуацию на российском рынке премиальных кондитерских изделий, представить актуальную информацию об объемах импорта, потребления и конъюнктуре рынка, а также произошедших изменениях в 2009 г. и первой половине 2010 г.

По оценкам экспертов, премиальный сегмент составляет на данный момент около 10% всего российского рынка кондитерской продукции в натуральном выражении и 35% в стоимостном. За последние 2 года падение объемов рынка составило около 15% в натуральном выражении, что было вызвано последствиями экономического кризиса. Падение коснулось исключительно сегмента премиум и среднего высокого, нижний и средний нижний сегменты кондитерской продукции, наоборот, выросли на 10-15%. Импортные кондитерские изделия занимают около 7% рынка кондитерской продукции премиального сегмента. В 2009 году основными странами, ведущими поставки шоколадной продукции сегмента премиум в РФ стали Германия и Италия. Наибольшие поставки на территорию России шоколадной продукции сегмента премиум пришлось на компанию Ferrero S.P.A. Наибольшие поставки на территорию России премиальной мучной кондитерской продукции в 2009 году пришли из Германии и Швеции. Компанией, продукция которой заняла наибольшую долю в объеме поставок премиальной сахаристой кондитерской продукции, стала Ferrero с брендом Raffaello. В среднем, наценки в рознице на импортную кондитерскую продукцию составляют от 200% до 400% от стоимости импортера, указанной на таможне. На сегодняшний день шоколадная отрасль является одной из самых привлекательных для производителей и дистрибьюторов в кондитерской промышленности. По оценкам экспертов, рентабельность шоколадного производства в докризисный период была более чем в три раза выше, чем рентабельность производства прочей сахаристой кондитерской продукции.

Отчет о маркетинговом исследовании содержит

Анализ рынка кондитерских изделий и прогноз его динамики
Характеристика импорта, объем рынка кондитерских изделий
Дистрибуция продукта
Анализ розничного рынка
Цепочка формирования стоимости продукта

Методология

Экспертные интервью с участниками рынка
Анализ материалов, полученных от участников рынка
Анализ статистической информации, Росстат, ВЭД

Отчет позволит Вам

Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Основные показатели, представленные в отчете

Объем импорта
Показатели конъюнктуры рынка
Показатели потребления

Отчет содержит 84 страниц, 50 таблиц, 30 рисунков

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

3. ОБЪЕМ РЫНКА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

3.1. Потребление на рынке премиальной кондитерской продукции и доля премиума на рынке кондитерских изделий

3.1. Прогноз развития рынка премиальной кондитерской продукции до 2015 г.

3.2. Потребление на рынке премиальной кондитерской продукции по сегментам (шоколадная, мучная и сахаристая премиальная продукция)

3.3. Прогноз потребления на рынке премиальной кондитерской продукции по сегментам (шоколадная, мучная и сахаристая премиальная продукция) до 2015 г.

3.4. Структура потребления на рынке премиальных кондитерских изделий по сегментам (шоколадная, мучная и сахаристая премиальная продукция)

3.5. Прогноз структуры потребления на рынке премиальных кондитерских изделий по сегментам (шоколадная, мучная и сахаристая премиальная продукция) до 2015 г.

3.6. Структура импорта и отечественного производства на рынке премиальной кондитерской продукции

3.7. Прогноз структуры импорта и отечественного производства на рынке премиальной кондитерской продукции до 2015 г.

3.8. Динамика импорта премиальной кондитерской продукции по сегментам (шоколадная, мучная и сахаристая премиальная продукция)

3.9. Прогноз динамики импорта премиальной кондитерской продукции по сегментам (шоколадная, мучная и сахаристая премиальная продукция) до 2015 г.

3.10. Емкость рынка премиальной кондитерской продукции по сегментам (шоколадная, мучная и сахаристая премиальная продукция)

3.11. Прогноз емкости рынка премиальной кондитерской продукции по сегментам (шоколадная, мучная и сахаристая премиальная продукция) до 2015 г.

4. ПРОИЗВОДСТВО КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА ШОКОЛАДНОЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

5.1. Страны-производители, ведущие поставки шоколадной продукции сегмента премиум на территорию РФ

5.2. Иностранные компании-производители шоколадной кондитерской продукции сегмента премиум

5.3. Российские компании-импортеры шоколадной кондитерской продукции сегмента премиум

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА МУЧНОЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

6.1. Страны-производители, ведущие поставки мучной кондитерской продукции сегмента премиум на территорию РФ

6.2. Иностранные компании-производители мучной кондитерской продукции сегмента премиум

6.3. Российские компании-импортеры мучной кондитерской продукции сегмента премиум

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА САХАРИСТОЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

7.1. Страны-производители, ведущие поставки сахаристой кондитерской продукции сегмента премиум на территорию РФ

7.2. Иностранные компании-производители сахаристой кондитерской продукции сегмента премиум

7.3. Российские компании-импортеры сахаристой кондитерской продукции сегмента премиум

8. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ

9. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ДИСТРИБУТОРОВ

9.1. ТД Регионсервис (Группа Ай Си Эс)

9.2. ТД Ремикс

9.3. Торгсервис

9.4. ТД Дубрава

9.5. ТД Роскондитер

9.6. ТД Город сладостей

10. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ СЕГМЕНТА ПРЕМИУМ

10.1. Характеристика розничного рынка кондитерской продукции

10.2. Основные продуктовые розничные сети РФ

10.3. Структура сбыта премиальной кондитерской продукции по каналам: супермаркет, гипермаркет и пр.

10.4. Потребление премиальной кондитерской продукции в основных продуктовых розничных сетях

11. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРЕМИАЛЬНОЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

11.1. Потребление премиальной кондитерской продукции по регионам РФ

11.2. Потребление премиальной кондитерской продукции на душу населения

11.3. Социально-демографический портрет потребителя

11.4. Потребительское поведение

12. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

12.1. Одинцовская Кондитерская Фабрика

12.2. Рузская Кондитерская Фабрика

12.3. Ferrero S.P.A.

12.4. Lindt

12.5. Kraft Foods

12.6. Fazer

12.7. Storck

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Потребление на рынке премиальных кондитерских изделий и доля премиума на рынке кондитерских изделий в 2005-2009 гг., тыс. тонн

Таблица 2. Потребление на рынке премиальных кондитерских изделий и доля премиума на рынке кондитерских изделий в 2010-2015 гг., тыс. тонн

Таблица 3. Потребление на рынке премиальной кондитерской продукции по сегментам в 2005-2009 гг., тыс. тонн

Таблица 4. Потребление на рынке премиальной кондитерской продукции по сегментам в 2010-2015 гг., тыс. тонн

Таблица 5. Структура потребления на рынке премиальных кондитерских изделий в 2005 -2009 гг.

- Таблица 6. Структура потребления на рынке премиальных кондитерских изделий в 2010 -2015 гг.
- Таблица 7. Структура импорта и отечественного производства на рынке премиальных кондитерских изделий в 2005 -2009 гг.
- Таблица 8. Структура импорта и отечественного производства на рынке премиальных кондитерских изделий в 2010 -2015 гг.
- Таблица 9. Динамика импорта премиальной кондитерской продукции по сегментам в 2005 -2009 гг., тыс. тонн
- Таблица 10. Динамика импорта премиальной кондитерской продукции по сегментам в 2010 -2015 гг., тыс. тонн
- Таблица 11. Емкость рынка премиальной кондитерской продукции по сегментам в 2005 -2009 гг., тыс. тонн
- Таблица 12. Емкость рынка премиальной кондитерской продукции по сегментам в 2010 -2015 гг., тыс. тонн
- Таблица 13. Производство кондитерской продукции в РФ в 2005 - I квартале 2010 г., тыс. тонн
- Таблица 14. Страны-производители шоколадной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 15. Страны-производители шоколадной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 16. Страны-производители шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 17. Страны-производители шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США
- Таблица 18. Компании-производители шоколадной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 19. Компании-производители шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 20. Компании-производители шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США
- Таблица 21. Компании-импортеры шоколадной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 22. Компании-импортеры шоколадной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 23. Компании-импортеры шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 24. Компании-импортеры шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США
- Таблица 25. Страны-производители мучной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 26. Страны-производители мучной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 27. Страны-производители мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 28. Страны-производители мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США
- Таблица 29. Компании-производители мучной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 30. Компании-производители мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 31. Компании-производители мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США
- Таблица 32. Компании-импортеры мучной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 33. Компании-импортеры мучной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 34. Компании-импортеры мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 35. Компании-импортеры мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США
- Таблица 36. Страны-производители сахаристой продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 37. Страны-производители сахаристой продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 38. Страны-производители сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 39. Страны-производители сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США
- Таблица 40. Компании-производители сахаристой продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 41. Компании-производители сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн
- Таблица 42. Компании-производители сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США
- Таблица 43. Компании-импортеры сахаристой продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 44. Компании-импортеры сахаристой продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 45. Компании-импортеры сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Таблица 46. Компании-импортеры сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Таблица 47. Средняя наценка на кондитерскую продукцию премиального сегмента на основных каналах дистрибуции, %

Таблица 48. Основные показатели крупнейших розничных сетей

Таблица 49. Структура сбыта премиальной кондитерской продукции в натуральном выражении в 2009 г.

Таблица 50. Потребление премиальной кондитерской продукции в розничных сетях в стоимостном выражении

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Структура производства кондитерской продукции по федеральным округам

Рисунок 2. Страны-производители шоколадной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн

Рисунок 3. Страны-производители шоколадной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 4. Страны-производители шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 5. Страны-производители шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 6. Компании-производители шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 7. Компании-производители шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 8. Компании-импортеры шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 9. Компании-импортеры шоколадной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 10. Страны-производители мучной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн 36

Рисунок 11. Страны-производители мучной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 12. Страны-производители мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 13. Страны-производители мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 14. Компании-производители мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 15. Компании-производители мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 16. Компании-импортеры мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 17. Компании-импортеры мучной продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 18. Страны-производители сахаристой продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн

Рисунок 19. Страны-производители сахаристой продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 20. Страны-производители сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 21. Страны-производители сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 22. Компании-производители сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 23. Компании-производители сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 24. Компании-импортеры сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тонн

Рисунок 25. Компании-импортеры сахаристой продукции сегмента премиум в январе-августе 2010 г., тыс. долл. США

Рисунок 26. Потребление премиальной кондитерской продукции по регионам РФ в 2009 г.

Рисунок 27. Структура потребителей премиальной кондитерской продукции по полу

Рисунок 28. Структура потребителей премиальной кондитерской продукции по возрасту

Рисунок 29. Структура потребителей премиальной кондитерской продукции по социальному статусу

Рисунок 30. Структура потребителей премиальной кондитерской продукции по уровню дохода

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок премиальной кондитерской продукции.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M3B4CFF3E0ARU.html>
Артикул: M3B4CFF3E0ARU
Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M3B4CFF3E0ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**