

Маркетинговое исследование. Рынок пасты
(макаронных изделий премиального сегмента).

Маркетинговое исследование. Рынок пасты (макаронных изделий премиального сегмента).

| | |
|----------|---------------|
| Дата: | Май, 2010 |
| Страниц: | 47 |
| Цена: | 29 900 руб. |
| Артикул: | M5FF8F27D50RU |

По оценкам экспертов, премиальный сегмент составляет на данный момент 15% всего рынка макаронных изделий в натуральном выражении и 30% в стоимостном. В 2009 году наибольшие объемы поставок из Италии пришлось на регионы Лигурия, Венето, Пьемонт и Фриули-Венеция Джулия. Проведенные маркетинговые исследования выявили, что наибольшие поставки на территорию России макаронной продукции сегмента премиум пришлось на компании-производители Colussi S.P.A. и Pasta Zara S.P.A.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

4. ОБЪЕМ РЫНКА МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕГМЕНТА

- 5.1. Страны-производители, ведущие поставки макаронной продукции сегмента премиум на территорию РФ
- 5.2. Итальянские регионы-поставщики премиальной макаронной продукции
- 5.3. Иностранные компании-производители макаронной продукции сегмента премиум
- 5.4. Российские компании-импортеры макаронной продукции сегмента премиум

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИИ ВЫСОКОГО ПРЕМИУМА

- 6.1. Страны-производители, ведущие поставки макаронной продукции высокого премиума на территорию РФ
- 6.2. Иностранные компании-производители макаронной продукции высокого премиума
- 6.3. Российские компании-импортеры макаронной продукции высокого премиума
- 6.4. Структура поставок макаронной продукции высокого премиума по регионам РФ

7. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ

8. ХАРАКТЕРИСТИКА ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ДИСТРИБУТОРОВ

- 8.1. ИнфоЛинк (СИ Групп)
 - 8.1.1. Основные характеристики
 - 8.1.2. Портфель брендов
- 8.2. Америа Русс
 - 8.2.1. Основные характеристики
 - 8.2.2. Портфель брендов
- 8.3. Концепция вкуса
 - 8.3.1. Основные характеристики

- 8.3.2. Портфель брендов
- 8.4. Кондор
 - 8.4.1. Основные характеристики
 - 8.4.2. Портфель брендов
- 8.5. Тотал Сити Фуд
 - 8.5.1. Основные характеристики
 - 8.5.2. Портфель брендов
- 8.6. Фомаркет плюс
 - 8.6.1. Основные характеристики
 - 8.6.2. Портфель брендов

9. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК МАКАРОННОЙ ПРОДУКЦИИ СЕГМЕНТА ПРЕМИУМ

- 9.1. Характеристика розничного рынка макаронной продукции и факторов, влияющих на него
- 9.2. Основные продуктовые розничные сети РФ
- 9.3. Структура продаж макаронной продукции по ценовым сегментам
- 9.4. Розничные цены на макаронную продукцию сегмента премиум
- 9.5. Структура продаж премиальной макаронной продукции по брендам
- 9.6. Потребительское поведение

10. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПАСТЫ

- 10.1. BARILLA G.& R.FRATELLI S.P.A.
- 10.2. F.DIVELLA S.P.A.
- 10.3. F.LLI DE CECCO DI FILIPPO FARA S.MARTINO S.P.A.
- 10.4. COLUSSI S.P.A.
- 10.5. PASTA ZARA S.P.A.
- 10.6. BIRKEL TEIGWAREN GMBH
- 10.7. DELVERDE

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Страны-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 2. Страны-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 3. Итальянские регионы-поставщики макаронной продукции в 2009 г.
- Таблица 4. Компании-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 5. Компании-импортеры макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Таблица 6. Компании-импортеры макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 7. Страны-производители макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн
- Таблица 8. Страны-производители макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 9. Компании-производители макаронной продукции высокого
- Таблица 10. Компании-импортеры макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн
- Таблица 11. Компании-импортеры макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 12. Регионы-получатели макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн
- Таблица 13. Регионы-получатели макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 14. Средняя наценка на основных каналах дистрибуции на макаронную продукцию
- Таблица 15. Основные показатели крупнейших розничных сетей
- Таблица 16. Средние розничные цены на макаронную продукцию в супермаркетах г. Москвы на май 2010

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Страны-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тонн
- Рисунок 2. Страны-производители макаронной продукции сегмента премиум в 2009 г., тыс. долл. США
- Рисунок 3. Итальянские регионы-поставщики макаронной продукции в 2009 г.
- Рисунок 4. Страны-производители макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн

Рисунок 5. Страны-производители макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 6. Регионы-получатели макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тонн

Рисунок 7. Регионы-получатели макаронной продукции высокого премиума в 2009 г., тыс. долл. США

Рисунок 8. Структура розничных продаж макаронной продукции по ценовым сегментам

Рисунок 9. Структура продаж премиальной макаронной продукции по брендам

Оформление заказа:

| | |
|-----------|---|
| Название: | Маркетинговое исследование. Рынок пасты (макаронных изделий премиального сегмента). |
| Ссылка: | http://marketpublishers.ru/r/M5FF8F27D50RU.html |
| Артикул: | M5FF8F27D50RU |
| Цена: | 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery) |

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M5FF8F27D50RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**