

# Маркетинговое исследование. Рынок спортивного питания.

## Маркетинговое исследование. Рынок спортивного питания.

Дата:	Август, 2010
Страниц:	50
Цена:	29 900 руб.
Артикул:	M2502BB693CRU

Сегодня объем российского рынка спортивного питания оценивается в свыше 38 млн.долл.США. При этом для оценки рынка включались такие виды продукции как белковые смеси, спортивные специализированные добавки. Объем поставок отечественной продукции на внутренний рынок составил в 2009 году 8% в стоимостном выражении. Соответственно, наибольшую долю на рынке составляет импортная продукция (92% от всего объема рынка).

### Содержание

#### 1. РЕЗЮМЕ

#### 2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

#### 4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

- 4.1 Технология производства Производство аминокислот, органических кислот, витаминов
- 4.2 Основные производители спортивного питания
- 4.3 Характеристика наиболее крупных отечественных производителей спортивного питания.

#### 5. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

- 5.1 Уровень благосостояния населения. Изменение потребительских предпочтений населения.
- 5.2 Демографическая ситуация в РФ

#### 6. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

- 6.1 Объем рынка спортивного питания

#### 7. ОБЪЕМ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

- 7.1 Страны-производители, ведущие поставки спортивного питания на территорию РФ в 2009 г.
- 7.2 Иностранные компании-производители спортивного питания в 2009 г.
- 7.3 Российские компании-импортеры спортивного питания в 2009 г.
- 7.4 Структура поставок спортивного питания по регионам РФ в 2009 г.

#### 8. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ В 2009 Г.

- 8.1 Страны-получатели российского экспорта спортивного питания в 2009 г.
- 8.2 Компании-производители, поставляющие спортивное питание на экспорт в 2009 г.
- 8.3 Регионы, поставляющие спортивное питание на экспорт в 2009 г.

#### 9. ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

## 10. ХАРАКТЕРИСТИКА МЕСТ ПРОДАЖИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

## 11. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Характеристика основных видов спортивного питания
- Таблица 2. Основные производители спортивного питания, представленные в РФ
- Таблица 3. Структура импорта спортивного питания по странам в 2009 г., тонн
- Таблица 4. Структура импорта спортивного питания по странам в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 5. Структура импорта спортивного питания по компаниям производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 6. Структура импорта спортивного питания по компаниям производителям в 2009 г., тыс.долл.США
- Таблица 7. Структура импорта спортивного питания по российским компаниям-импортерам в 2009 г., кг
- Таблица 8. Структура импорта спортивного питания по российским компаниям-импортерам в 2009 г., долл.США
- Таблица 9. Структура регионов-получателей спортивного питания в 2009г., тонн
- Таблица 10. Структура регионов-получателей спортивного питания в 2009г., тыс. долл. США
- Таблица 11. Страны получатели российского экспорта спортивного питания в 2009 г., кг
- Таблица 12. Страны получатели российского экспорта спортивного питания в 2009 г., тыс.долл.США
- Таблица 13. Компании-производители экспортируемого спортивного питания в 2009 г., кг
- Таблица 14. Структура регионов, поставляющих спортивное питание на экспорт в 2009г., тонн
- Таблица 15. Структура регионов, поставляющих спортивное питание на экспорт в 2009г., долл. США

### СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке спортивного питания, в стоимостном выражении
- Рисунок 2. Структура импорта спортивного питания по странам в 2009 г., тонн
- Рисунок 3. Структура импорта спортивного питания по странам в 2009 г., долл.США
- Рисунок 4. Структура регионов-получателей спортивного питания в 2009г., тонн.
- Рисунок 5. Структура регионов-получателей спортивного питания в 2009г., долл.США
- Рисунок 6. Страны получатели российского экспорта спортивного питания в 2009 г., тонн
- Рисунок 7. Страны получатели российского экспорта спортивного питания в 2009 г., долл.США
- Рисунок 8. Структура регионов, поставляющих спортивное питание на экспорт в 2009г., тонн.
- Рисунок 9. Структура регионов, поставляющих спортивное питание на экспорт в 2009г., долл.США
- Рисунок 10. Половая характеристика потребителей спортивного питания
- Рисунок 11. Возрастная характеристика потребителей спортивного питания
- Рисунок 12. Частота потребления спортивного питания
- Рисунок 13. Причины потребления спортивного питания
- Рисунок 14. Наиболее популярные виды спортивного питания на российском рынке
- Рисунок 15. Структура продаж спортивного питания по точкам реализации

## Оформление заказа:

**Название:** Маркетинговое исследование. Рынок спортивного питания.  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/M2502BB693CRU.html>  
**Артикул:** M2502BB693CRU  
**Цена:** 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M2502BB693CRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**