

Маркетинговое исследование. Рынок
санитарно-керамических изделий.

Маркетинговое исследование. Рынок санитарно-керамических изделий.

Дата:	Июнь, 2010
Страниц:	147
Цена:	29 900 руб.
Артикул:	MD24D82AA3CRU

Санитарно-керамическая продукция характеризуется относительно невысоким разнообразием форм. В данном исследовании осуществляется анализ следующих видов изделий: унитаза, раковины, смывные бачки, биде, писсуары. В подавляющем большинстве на российском рынке представлена продукция белого цвета. Доля поставок отечественной продукции на внутренний рынок составила в 2009 году 84% объема рынка. Доля импортной продукции составила, соответственно, 16%.

Маркетинговые исследования показывают, что повышательная динамика производства санкерамических изделий сложившая в последние годы (темпы роста в 2006 г. – 118%, 2007 г. – 113%, в 2008 г. – 108%), сменилась небольшим падением в 2009 году – производство снизилось на 3% по отношению к прошлому году.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

- 3.1 Терминологические особенности
- 3.2 Классификация продукции

4. ХАРАКТЕРИСТИКА СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ

- 4.1 Виды сырья, используемое для производства санкерамической продукции
- 4.2 Ресурсная база производителей санитарной керамики

5. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК САНФАЯНСА

- 5.1 Строительная деятельность
- 5.2 Строительство жилой недвижимости
- 5.3 Строительство нежилкой недвижимости
- 5.4 Индивидуальное строительство и ремонт. Уровень благосостояния населения

6. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- 6.1 Объем рынка санкерамической продукции
- 6.2 Структура производства по виду продукции
- 6.3 Структура рынка санкерамической продукции по ценовым сегментам
- 6.4 Динамика рынка санкерамической продукции
- 6.5 Региональная характеристика рынка

7. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- 7.1 Объем и динамика производства санкерамической продукции в 2005 – августе 2010 гг.

- 7.2 Производство изделий санитарных керамических
- 7.3 Структура внутреннего производства санкерамической продукции

8. СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- 8.1 Характеристика цен производства
 - 8.1.1 Динамика цен производителей санкерамической продукции
 - 8.1.2 Динамика цен производителей умывальников
 - 8.1.3 Динамика цен производителей унитазов
 - 8.1.4 Динамика цен производителей смывных бачков
- 8.2 Характеристика цен реализации продукции
 - 8.2.1 Динамика цен приобретения умывальников

9. ОБЪЕМ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

- 9.1 Характеристика импортных поставок унитазов и бачков
 - 9.1.1 Объем и динамика импорта унитазов и бачков
 - 9.1.2 Страны-производители, ведущие поставки унитазов и смывных бачков на территорию РФ
 - 9.1.3 Иностранские компании-производители унитазов и смывных бачков в 2009 г.
 - 9.1.4 Российские компании-импортеры унитазов и смывных бачков в 2009 г.
- 9.2 Характеристика импортных поставок раковин и умывальников
 - 9.2.1 Объем и динамика импорта раковин и умывальников
 - 9.2.2 Страны-производители, ведущие поставки раковин и умывальников на территорию РФ
 - 9.2.3 Иностранские компании-производители раковин и умывальников в 2009 г.
 - 9.2.4 Российские компании-импортеры раковин и умывальников в 2009 г.
- 9.3 Характеристика импортных поставок биде
 - 9.3.1 Объем и динамика импорта биде
 - 9.3.2 Страны-производители, ведущие поставки биде на территорию РФ
 - 9.3.3 Иностранские компании-производители биде в 2009 г.
 - 9.3.4 Российские компании-импортеры биде в 2009 г.
- 9.4 Характеристика импортных поставок писсуаров
 - 9.4.1 Объем и динамика импорта писсуаров
 - 9.4.2 Страны-производители, ведущие поставки писсуаров на территорию РФ
 - 9.4.3 Иностранские компании-производители писсуаров в 2009 г.
 - 9.4.4 Российские компании-импортеры писсуаров в 2009 г.
- 9.5 Характеристика импортных поставок ванн и душевых поддонов
 - 9.5.1 Объем и динамика импорта ванн и душевых поддонов
 - 9.5.2 Страны-производители, ведущие поставки ванн и душевых поддонов на территорию РФ
 - 9.5.3 Иностранские компании-производители ванн и душевых поддонов в 2009 г.
 - 9.5.4 Российские компании-импортеры ванн и душевых поддонов в 2009 г.
- 9.6 Характеристика импортных поставок санитарно-керамических изделий в 2010 году
 - 9.6.1 Объем и динамика импорта санитарной керамики в 2010 году
 - 9.6.2 Страны-производители, ведущие поставки санкерамики в РФ в 2010 году
 - 9.6.3 Иностранские компании-производители санитарной керамики
 - 9.6.4 Российские компании-получатели импорта санитарной керамики

10. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- 10.1 Характеристика экспорта унитазов и смывных бачков
 - 10.1.1 Объем экспорта унитазов и смывных бачков
 - 10.1.2 Страны-получатели российского экспорта унитазов и смывных бачков в 2009 г.
 - 10.1.3 Компании-производители, поставляющие унитазы и смывные бачки на экспорт в 2009 г.
- 10.2 Характеристика экспорта раковин и умывальников
 - 10.2.1 Объем экспорта раковин и умывальников
 - 10.2.2 Страны-получатели российского экспорта раковин и умывальников в 2009 г.

- 10.2.3 Компании-производители, поставляющие раковины и умывальники на экспорт в 2009 г.
- 10.3 Характеристика экспорта биде
 - 10.3.1 Объем экспорта биде
 - 10.3.2 Страны-получатели российского экспорта биде в 2009 г.
 - 10.3.3 Компании-производители, поставляющие биде на экспорт в 2009 г.
- 10.4 Характеристика экспорта писсуаров
 - 10.4.1 Объем экспорта писсуаров
- 10.5 Характеристика экспорта ванн и душевых поддонов
 - 10.5.1 Объем экспорта ванн и душевых поддонов
- 10.6 Характеристика российского экспорта санитарно-керамических изделий в 2010 году
 - 10.6.1 Объем и динамика экспорта санитарной керамики в 2010 году
 - 10.6.2 Страны-получатели российского экспорта санкерамики в 2010 году
 - 10.6.3 Компании-производители санкерамики, поставляемой на экспорт в 2010 году

11. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

- 11.1 Портрет потребителя санкерамической продукции
- 11.2 Общая характеристика точек продаж санкерамики
 - 11.2.1 Характеристика потребителей, осуществляющих покупку на строительных рынках
 - 11.2.2 Характеристика потребителей, осуществляющих покупку в строительных гипермаркетах
 - 11.2.3 Характеристика потребителей, осуществляющих покупку в отдельно стоящих строительных магазинах
 - 11.2.4 Характеристика потребителей, осуществляющих покупку в интернет-магазине
 - 11.2.5 Критерии санкерамики, определяющие престижность марки
 - 11.2.6 Причины покупки санкерамики
 - 11.2.7 Оценка критериев, влияющие на выбор марки санкерамики
 - 11.2.8 Критерии, влияющие на возможность смены марки санкерамики

12. СТРУКТУРА СБЫТА НА РЫНКЕ САНКЕРАМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

- 12.1 Цепочка движения товара на рынке санкерамической продукции

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Основные виды сырья для производства сантехнической керамики
- Таблица 2. Ресурсная база российских производителей санфаянса
- Таблица 3. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в январе 2008 – августе 2010 гг.
- Таблица 4. Динамика ввода в действие жилых домов в январе 2008 – августе 2010 гг., млн. кв. м.
- Таблица 5. Ввод в действие нежилых зданий по типам в Российской Федерации в 2004 - I полугодии 2010 гг.
- Таблица 6. Строительство жилых домов по субъектам РФ в январе-августе 2010 года
- Таблица 7. Объем рынка санкерамических изделий в 2009 г.
- Таблица 8. Структура производства санкерамических изделий по видам продукции, 2004-2008 гг.
- Таблица 9. Динамика объема рынка санфаянса в РФ, 2003-2009 гг.
- Таблица 10. Темпы роста рынка санфаянса в РФ 2010F-2015F гг.
- Таблица 11. Динамика объемов и темпы роста производства санфаянса в РФ в 1998-2015F гг.
- Таблица 12. Производство изделий санитарных керамических в 2005- августе 2010 гг., тыс шт
- Таблица 13. Структура производства санкерамических изделий по видам продукции, 2004-2008 гг.
- Таблица 14. Характеристика рынка по основным производителям, тыс.шт
- Таблица 15. Средние цены производителей санкерамической продукции по РФ в январе 2007- сентябре 2010 гг.
- Таблица 16. Средние цены производителей умывальников по РФ в январе 2007- мае 2010 гг.
- Таблица 17. Средние цены производителей унитазов в январе 2009- сентябре 2010 гг.
- Таблица 18. Средние цены производителей смывных бачков в январе 2009- сентябре 2010 гг.
- Таблица 19. Средние цены приобретения подрядными организациями умывальников из фаянса по РФ в

январе 2007- августе 2010 гг.

Таблица 20. Структура импорта унитазов и смывных бачков по странам в 2009г., тыс. шт.

Таблица 21. Структура импорта унитазов и смывных бачков по странам в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 22. Структура импорта унитазов и смывных бачков по компаниям производителям в 2009г., тыс.шт.

Таблица 23. Структура импорта унитазов и смывных бачков по компаниям производителям в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 24. Структура импорта унитазов и смывных бачков по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 25. Структура импорта унитазов и смывных бачков по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 26. Структура импорта раковин и умывальников по странам в 2009г., тыс. шт.

Таблица 27. Структура импорта раковин и умывальников по странам в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 28. Структура импорта умывальников и раковин по компаниям производителям в 2009г., тыс.шт.

Таблица 29. Структура импорта умывальников и раковин по компаниям производителям в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 30. Структура импорта раковин и умывальников по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 31. Структура импорта раковин и умывальников по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 32. Структура импорта биде по странам в 2009г., тыс. шт.

Таблица 33. Структура импорта биде по странам в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 34. Структура импорта биде по компаниям производителям в 2009г., тыс.шт.

Таблица 35. Структура импорта биде по компаниям производителям в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 36. Структура импорта биде по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 37. Структура импорта биде по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 38. Структура импорта писсуаров по странам в 2009г., тыс. шт.

Таблица 39. Структура импорта писсуаров по странам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 40. Структура импорта писсуаров по компаниям производителям в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 41. Структура импорта писсуаров по компаниям производителям в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 42. Структура импорта писсуаров по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.шт.

Таблица 43. Структура импорта писсуаров по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 44. Структура импорта ванн и душевых поддонов по странам в 2009г., шт.

Таблица 45. Структура импорта ванн и душевых поддонов по странам в 2009г., тыс.долл.США

Таблица 46. Структура импорта ванн и душевых поддонов по компаниям производителям в 2009 г., шт.

Таблица 47. Структура импорта ванн и душевых поддонов по компаниям производителям в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 48. Структура импорта ванн и душевых поддонов по российским компаниям-импортерам в 2009 г., шт.

Таблица 49. Структура импорта ванн и душевых поддонов по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 50. Структура импорта санитарной керамики в январе-августе 2010 года по странам, тыс. штук

Таблица 51. Структура импорта санкерамики по странам в январе-августе 2010 года, тыс. долл.

Таблица 52. Структура импорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года, тыс. штук

Таблица 53. Структура импорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года, тыс. долл.

Таблица 54. Структура импорта санкерамики по компаниям-получателям в январе-августе 2010 года, тыс. штук

Таблица 55. Структура импорта санкерамики по компаниям-получателям в январе-августе 2010 года, тыс. долл.

Таблица 56. Страны получатели унитазов и смывных бачков в 2009 г., тыс. шт.

Таблица 57. Страны получатели унитазов и смывных бачков в 2009 г., тыс.долл.США

Таблица 58. Компании-производители, поставляющие унитазы и смывные бачки на экспорт в 2009г., тыс.шт.

Таблица 59. Компании-производители, поставляющие унитазы и смывные бачки на экспорт в 2009г., тыс.долл.США

- Таблица 60. Страны получатели раковин и умывальников в 2009 г., тыс. шт.
Таблица 61. Страны-получатели раковин и умывальников в 2009 г., тыс.долл.США
Таблица 62. Компании-производители, поставляющие раковины и умывальники на экспорт в 2009 г., тыс.шт.
Таблица 63. Компании-производители, поставляющие раковины и умывальники на экспорт в 2009 г., тыс.долл.США
Таблица 64. Страны-получатели биде в 2009 г., шт.
Таблица 65. Страны-получатели биде в 2009 г., долл.США
Таблица 66. Компании-производители, поставляющие биде на экспорт в 2009г., шт.
Таблица 67. Компании-производители, поставляющие биде на экспорт в 2009г., долл.США
Таблица 68. Структура экспорта санкерамики по странам назначения в январе-августе 2010 года в натуральном и стоимостном выражении
Таблица 69. Структура экспорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в натуральном и стоимостном выражении
Таблица 70. Основные сегменты участников рынка

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Объем работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 – II кв. 2010 гг., в % к аналогичному периоду прошлого года
Рисунок 2. Динамика ввода в действие жилых домов в РФ в I кв. 2008 – II кв. 2010 гг., млн. кв.м..
Рисунок 3. Ввод в действие жилых домов и доля индивидуального домостроения в общей вводимой площади в 1991 – I полугодие 2010 гг., млн. кв. м. общей площади
Рисунок 4. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке санкерамической продукции, в натуральном выражении
Рисунок 5. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке санкерамической продукции, в стоимостном выражении
Рисунок 6. Структура рынка санкерамической продукции по ценовым сегментам в натуральном выражении
Рисунок 7. Структура рынка санкерамической продукции по ценовым сегментам в стоимостном выражении
Рисунок 8. Объем рынка санкерамической продукции в 2003-2009 гг.
Рисунок 9. Динамика и прогноз объёма рынка санкерамической продукции в РФ, 2003-2015F гг.
Рисунок 10. Структура потребления санфаянса по регионам
Рисунок 11. Динамика объёмов и темпы роста производства санфаянса в РФ в 2005-2015F гг.
Рисунок 12. Производство изделий санитарных керамических в 2005-2009 гг., тыс.шт.
Рисунок 13. Производство изделий санитарных керамических в 2009 - августе 2010 г., тыс.шт.
Рисунок 14. Производство изделий санитарных, керамических в январе 2008 – августе 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
Рисунок 15. Структура производства санкерамических изделий в 2009 году по видам продукции
Рисунок 16. Индексы средних цен производителей на санкерамическую продукцию по РФ в январе-декабре 2009 г.
Рисунок 17. Индексы средних цен производителей на санкерамическую продукцию по РФ в январе-сентябре 2010 г.
Рисунок 18. Динамика средних цен производителей санкерамической продукции по РФ в январе 2009 - сентябре 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
Рисунок 19. Сравнение средних цен производителей санкерамической продукции по федеральным округам, в сентябре 2010 г.
Рисунок 20. Индексы средних цен производителей на умывальники по РФ в январе-декабре 2009 г.
Рисунок 21. Индексы средних цен производителей на умывальники по РФ в январе-сентябре 2010 г.
Рисунок 22. Динамика средних цен производителей умывальников по РФ в январе 2009 - сентябре 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
Рисунок 23. Сравнение средних цен производителей умывальников по федеральным округам, в сентябре 2010 г.
Рисунок 24. Индексы средних цен производителей унитазов по РФ в январе-декабре 2009 г.
Рисунок 25. Индексы средних цен производителей на унитазы по РФ в январе-сентябре 2010 г.
Рисунок 26. Сравнение средних цен производителей унитазов по федеральным округам, в сентябре 2010 г.
Рисунок 27. Индексы средних цен производителей смывных бачков по РФ в январе-декабре 2009 г.

- Рисунок 28. Индексы средних цен производителей смывных бачков по РФ в январе-сентябре 2010 г.
- Рисунок 29. Сравнение средних цен производителей смывных бачков по федеральным округам, в сентябре 2010 г.
- Рисунок 30. Индексы средних цен приобретения подрядными организациями умывальников по РФ в январе-декабре 2009 г.
- Рисунок 31. Индексы средних цен приобретения подрядными организациями умывальников по РФ в январе-августе 2010 г.
- Рисунок 32. Динамика средних цен приобретения подрядными организациями умывальников по РФ в январе 2009 - августе 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 33. Сравнение средних цен приобретения подрядными организациями умывальников по федеральным округам, в августе 2010 г
- Рисунок 34. Структура импорта унитазов и смывных бачков по странам в 2009 г, шт.
- Рисунок 35. Структура импорта унитазов и смывных бачков по странам в 2009г, долл.США
- Рисунок 36. Структура импорта раковин и умывальников по странам в 2009г, шт.
- Рисунок 37. Структура импорта раковин и умывальников по странам в 2009г, долл.США
- Рисунок 38. Структура импорта биде по странам в 2009г, шт.
- Рисунок 39. Структура импорта биде по странам в 2009г, долл.США
- Рисунок 40. Структура импорта писсуаров по странам в 2009г, шт.
- Рисунок 41. Структура импорта писсуаров по странам в 2009 г, долл.США
- Рисунок 42. Структура импорта ванн и душевых поддонов по странам в 2009г, шт.
- Рисунок 43. Структура импорта ванн и душевых поддонов по странам в 2009г, долл.США
- Рисунок 44. Структура импорта санкерамики по странам в январе-августе 2010 года в натуральном выражении
- Рисунок 45. Структура импорта санкерамики по странам в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении
- Рисунок 46. Структура импорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в натуральном выражении
- Рисунок 47. Структура импорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении
- Рисунок 48. Структура импорта санкерамики по компаниям-получателям в январе-августе 2010 года в натуральном выражении
- Рисунок 49. Структура импорта санкерамики по компаниям-получателям в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении
- Рисунок 50. Страны получатели унитазов и смывных бачков в 2009 г., шт
- Рисунок 51. Страны-получатели унитазов и смывных бачков в 2009 г., долл.США
- Рисунок 52. Страны-получатели раковин и умывальников в 2009 г., шт.
- Рисунок 53. Страны-получатели раковин и умывальников в 2009 г., долл.США
- Рисунок 54. Страны-получатели биде в 2009 г., шт.
- Рисунок 55. Страны-получатели биде в 2009 г., долл.США
- Рисунок 56. Структура экспорта санкерамики по странам назначения в январе-августе 2010 года в натуральном выражении
- Рисунок 57. Структура экспорта санкерамики по странам назначения в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении
- Рисунок 58. Структура экспорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в натуральном выражении
- Рисунок 59. Структура экспорта санкерамики по компаниям-производителям в январе-августе 2010 года в стоимостном выражении
- Рисунок 60. Возрастная структура покупателей санкерамической продукции
- Рисунок 61. Семейное положение покупателей санкерамической продукции
- Рисунок 62. Структура покупателей санкерамики по уровню образования
- Рисунок 63. Структура покупателей санкерамики в соответствии с их социальным статусом
- Рисунок 64. Структура покупателей санкерамики в соответствии с ежемесячным доходом на одного члена их семьи
- Рисунок 65. Структура продаж санкерамики по точкам продаж, тыс. шт.
- Рисунок 66. Места и периодичность покупок санкерамики

- Рисунок 67. Вид товара приобретаемый в предыдущие посещения торговой точки
- Рисунок 68. Критерии торговой точки, влияющие на процесс выбора продукции в различных точках продаж
- Рисунок 69. Распределение покупателей на строительных рынках по возрастному признаку
- Рисунок 70. Распределение покупателей строительных рынков по уровню дохода
- Рисунок 71. Периодичность покупок санкерамики на строительных рынках
- Рисунок 72. Наиболее упоминаемые виды рекламы покупателями строительных рынков
- Рисунок 73. Наиболее упоминаемые виды рекламы, встречающейся покупателям строительных рынков в торговой точке
- Рисунок 74. Оценка важности элементов торговой точки в процессе выбора продукции покупателями строительных рынков
- Рисунок 75. Распределение покупателей строительных гипермаркетов по возрастному признаку
- Рисунок 76. Распределение покупателей строительных гипермаркетов по уровню дохода
- Рисунок 77. Периодичность покупок санкерамики на строительных рынках
- Рисунок 78. Наиболее упоминаемые виды рекламы покупателями строительных гипермаркетов
- Рисунок 79. Наиболее упоминаемые виды рекламы, встречающейся покупателям строительных гипермаркетов в торговой точке
- Рисунок 80. Оценка важности элементов торговой точки в процессе выбора продукции покупателями строительных гипермаркетов
- Рисунок 81. Распределение покупателей отдельно стоящих магазинов по возрастному признаку
- Рисунок 82. Распределение покупателей отдельно стоящих строительных магазинов по уровню дохода
- Рисунок 83. Периодичность покупок санкерамики на отдельно стоящих строительных магазинах
- Рисунок 84. Наиболее упоминаемые виды рекламы покупателями отдельно стоящих строительных магазинов
- Рисунок 85. Наиболее упоминаемые виды рекламы, встречающейся покупателям отдельно стоящих строительных магазинов в торговой точке
- Рисунок 86. Оценка важности элементов торговой точки в процессе выбора продукции покупателями отдельно стоящих магазинов
- Рисунок 87. Возрастная характеристика покупателей санкерамики в интернет-магазинах
- Рисунок 88. Распределение покупателей интернет-магазинов по уровню дохода
- Рисунок 89. Наиболее упоминаемые виды рекламы покупателями интернет магазинов
- Рисунок 90. Наиболее упоминаемые виды рекламы, встречающейся покупателям интернет-магазинов
- Рисунок 91. Оценка важности элементов торговой точки в процессе выбора продукции покупателями интернет-магазинов
- Рисунок 92. Критерии санкерамики, определяющие престижность марки
- Рисунок 93. Причина покупки санкерамики
- Рисунок 94. Оценка степени важности критериев покупателями санкерамики
- Рисунок 95. Оценка соответствия марок санкерамики критериям выбора покупателей
- Рисунок 96. Критерии, влияющие на возможность смены марки санкерамики
- Рисунок 97. Сбытовая структура рынка санфаянса

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок санитарно-керамических изделий.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/MD24D82AA3CRU.html>
Артикул: MD24D82AA3CRU
Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/MD24D82AA3CRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**