

Маркетинговое исследование. Рынок решетчатых металлических настилов.

<https://marketpublishers.ru/r/M6BFD02CBCARU.html>

Дата: 21.10.2009

Страниц: 0

Цена: 29 900 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: M6BFD02CBCARU

Описание

В октябре 2009 года компания IndexBox провела исследование российского рынка решетчатых настилов.

Объектом исследования стало перспективное направление отрасли металлоконструкций – решетчатые металлические настилы.

Цель исследования – проанализировать состояние рынка решетчатых металлических настилов в период кризиса и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

Современная строительная отрасль предъявляет повышенные требования к элементам конструкций зданий и сооружений. Изделия должны быть прочными, надежными, недорогими и относительно легкими. Именно поэтому сейчас в промышленном строительстве и архитектуре всё чаще используются решетчатые настилы из ячеистой решетки.

Изначально этот материал применялся преимущественно в тяжелой и химической промышленности для организации переходов, приподнятых над поверхностью пола площадок и их ограждений. Однако вскоре ячеистые решетки стали использоваться повсеместно.

Решетчатый настил успешно применяется во всех отраслях промышленного и гражданского строительства, в химической и нефтедобывающей отрасли, в энергетике и судостроении, на предприятиях по переработке полезных ископаемых, в сельском хозяйстве и дорожно-транспортном строительстве, при создании мостов, эстакад, промышленных платформ, площадок для обслуживания, пожарных лестниц и других стальных конструкций

различного назначения.

На сегодняшний день в России решётчатый настил предлагают порядка XXX компаний. Далеко не для всех компаний обеспечение решётчатым настилом своих клиентов, является основным видом деятельности. Для многих организаций, продажа решётчатого настила лишь дополнение к основному виду деятельности фирмы.

Дороговизна оборудования для производства решётчатого настила, является причиной небольшого количества производителей за рубежом. Самое широкое распространение, производство решётчатого настила получило в Европе. Существует два стандарта производства решётчатого настила – европейский и австралийский. Европейский стандарт называется Din. Этот стандарт и получил распространение в России. Из европейских производителей в России наиболее распространена продукция немецких предприятий.

В России, уже не раз случались попытки наладить производство решётчатого настила. Этот процесс длится уже на протяжении последних 15 лет. В настоящее время официально известно лишь о XXXX предприятии, расположенном в XXX и летом запустившем тестовую партию продукции. В настоящее время завод работает с XXX мощностью. К концу 2009 года совокупный объем производства по ожиданиям составит XXX тонн, что сформирует не более XXX от величины рынка.

Отчет о маркетинговом исследовании содержит следующие разделы:

1. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ
2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК.
3. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА 2005-2008 ГГ.
4. ТЕКУЩУЮ И ПЕРСПЕКТИВНУЮ ЕМКОСТИ РЫНКА.
5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ В 2009-2015 С РАЗБИВКОЙ И ХАРАКТЕРИСТИКОЙ ПО ГОДАМ.
6. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ДИСТРИБУТОРЫ, ПОСТАВЩИКИ (ИМПОРТЕРЫ)
 - 6.1 Объем производства по категориям продукта
 - 6.2 Уровень загрузки производственных мощностей
 - 6.3 Стоимость реализации продукта
 - 6.4 Основные группы клиентов (по отраслям применения) или крупнейшие компании-потребители

МЕТОДОЛОГИЯ

1. Анализ вторичной информации о рынке;
2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка – производителей и поставщиков решетчатых настилов
3. Глубинное интервью с руководителями предприятий – производителей и поставщиков решетчатых настилов;

ОТЧЕТ ПОЗВОЛИТ ВАМ

1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке
3. Принять обоснованные управленческие решения касающиеся стратегии дальнейшей работы на рынке.

Содержание

Содержание

1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ INDEXBOX

2. РЕЗЮМЕ

3. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

6. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЕШЕТЧАТЫХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ НАСТИЛОВ В 2005-2008 ГГ.

7. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА

8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2009-2015 ГГ.

9. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕШЕТЧАТЫХ НАСТИЛОВ

10. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕШЕТЧАТЫХ НАСТИЛОВ

11. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ РЕШЕТЧАТОГО НАСТИЛА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

11.1. Показатели деятельности компаний в 2009 году

11.2. Структура поставок по категориям продукции и направлениям ее применения

11.3. Среднерыночные отпускные цены

12. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РЫНКА

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности

Таблица 2. Ввод в действие производственных мощностей и объектов

Таблица 3. Производство стальных строительных конструкций в январе-августе 2009г., тыс.тонн

Таблица 4. Структура российского рынка настилов по типам продукции в натуральном выражении в 2009 году

Таблица 5. Основные поставщики решетчатых настилов в Россию в 2009 году (прогноз)

Таблица 6. Структура потребления решетчатых настилов по основным направлениям строительства в натуральном выражении в 2009 году (прогноз)

Список Иллюстраций

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Производство стальных строительных конструкций в январе-августе 2009 г., в тыс.тонн

Рисунок 2. Производство стальных строительных конструкций в январе-августе 2008-2009 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года

Рисунок 3. Производство стальных строительных конструкций в 2005-2009 (прогноз) г., в тыс.тонн

Рисунок 4. Объем предложения на рынке решетчатых металлических настилов в 2005-2008 гг.

Рисунок 5. Потенциальная емкость рынка решетчатых металлических настилов

Рисунок 6. Объем предложения на рынке решетчатых металлических настилов в 2009-2015F гг.

Рисунок 7. Структура российского рынка по видам продукции в долевом соотношении в 2009 году

Рисунок 8. Доли компаний-импортеров в общей структуре импорта в Россию в 2009 году (прогноз)

Рисунок 9. Доли основных поставщиков решетчатых настилов в общем объеме рынка в 2009 году (прогноз)

Рисунок 10. Структура поставок в Россию по видам решетчатых настилов в 2009 году (прогноз)

Оформление заказа

Название: Маркетинговое исследование. Рынок решетчатых металлических настилов.

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/M6BFD02CBCARU.html>

Цена: 29 900 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/M6BFD02CBCARU.html>