

Маркетинговое исследование. Рынок решетчатых
металлических настилов.

Маркетинговое исследование. Рынок решетчатых металлических настилов.

Дата:	Октябрь, 2009
Цена:	29 900 руб.
Артикул:	M6BFD02CBCARU

В октябре 2009 года компания IndexBox провела исследование российского рынка решетчатых настилов.

Объектом исследования стало перспективное направление отрасли металлоконструкций – решетчатые металлические настилы.

Цель исследования – проанализировать состояние рынка решетчатых металлических настилов в период кризиса и построить прогноз развития отрасли в среднесрочной перспективе.

Современная строительная отрасль предъявляет повышенные требования к элементам конструкций зданий и сооружений. Изделия должны быть прочными, надежными, недорогими и относительно легкими. Именно поэтому сейчас в промышленном строительстве и архитектуре всё чаще используются решетчатые настилы из ячеистой решетки.

Изначально этот материал применялся преимущественно в тяжелой и химической промышленности для организации переходов, приподнятых над поверхностью пола площадок и их ограждений. Однако вскоре ячеистые решетки стали использоваться повсеместно.

Решетчатый настил успешно применяется во всех отраслях промышленного и гражданского строительства, в химической и нефтедобывающей отрасли, в энергетике и судостроении, на предприятиях по переработке полезных ископаемых, в сельском хозяйстве и дорожно-транспортном строительстве, при создании мостов, эстакад, промышленных платформ, площадок для обслуживания, пожарных лестниц и других стальных конструкций различного назначения.

На сегодняшний день в России решётчатый настил предлагают порядка XXX компаний. Далеко не для всех компаний обеспечение решётчатым настилом своих клиентов, является основным видом деятельности. Для многих организаций, продажа решётчатого настила лишь дополнение к основному виду деятельности фирмы.

Дороговизна оборудования для производства решётчатого настила, является причиной небольшого количества производителей за рубежом. Самое широкое распространение, производство решётчатого настила получило в Европе. Существует два стандарта производства решётчатого настила – европейский и австралийский. Европейский стандарт называется Din. Этот стандарт и получил распространение в России. Из европейских производителей в России наиболее распространена продукция немецких предприятий.

В России, уже не раз случались попытки наладить производство решётчатого настила. Этот процесс длится уже на протяжении последних 15 лет. В настоящее время официально известно лишь о XXXX предприятии, расположенном в XXX и летом запустившем тестовую партию продукции. В настоящее время завод работает с XXX мощностью. К концу 2009 года совокупный объем производства по ожиданиям составит XXX тонн, что сформирует не более XXX от величины рынка.

Отчет о маркетинговом исследовании содержит следующие разделы:

1. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ
2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК.
3. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА 2005-2008 ГГ.
4. ТЕКУЩУЮ И ПЕРСПЕКТИВНУЮ ЕМКОСТИ РЫНКА.

- 5. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ В 2009-2015 С РАЗБИВКОЙ И ХАРАКТЕРИСТИКОЙ ПО ГОДАМ.
- 6. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА: ПРОИЗВОДИТЕЛИ, ДИСТРИБУТОРЫ, ПОСТАВЩИКИ (ИМПОРТЕРЫ)
 - 6.1 Объем производства по категориям продукта
 - 6.2 Уровень загрузки производственных мощностей
 - 6.3 Стоимость реализации продукта
 - 6.4 Основные группы клиентов (по отраслям применения) или крупнейшие компании-потребители

МЕТОДОЛОГИЯ

- 1. Анализ вторичной информации о рынке;
- 2. Анализ материалов, поступающих от участников рынка – производителей и поставщиков решетчатых настилов
- 3. Глубинное интервью с руководителями предприятий – производителей и поставщиков решетчатых настилов;

ОТЧЕТ ПОЗВОЛИТ ВАМ

- 1. Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
 - 2. Оценить потенциал роста и угрозы на рынке
 - 3. Принять обоснованные управленческие решения касающиеся стратегии дальнейшей работы на рынке.
- Содержание

Содержание

- 1. ПРЕДЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ INDEXBOX
- 2. РЕЗЮМЕ
- 3. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ
- 4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА
- 5. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК
- 6. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЕШЕТЧАТЫХ МЕТАЛЛИЧЕСКИХ НАСТИЛОВ В 2005-2008 ГГ.
- 7. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВНАЯ ЕМКОСТЬ РЫНКА
- 8. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2009-2015 ГГ.
- 9. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕШЕТЧАТЫХ НАСТИЛОВ
- 10. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕШЕТЧАТЫХ НАСТИЛОВ
- 11. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ РЕШЕТЧАТОГО НАСТИЛА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК
 - 11.1. Показатели деятельности компаний в 2009 году
 - 11.2. Структура поставок по категориям продукции и направлениям ее применения
 - 11.3. Среднерыночные отпускные цены
- 12. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РЫНКА

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности
Таблица 2. Ввод в действие производственных мощностей и объектов
Таблица 3. Производство стальных строительных конструкций в январе-августе 2009г., тыс.тонн
Таблица 4. Структура российского рынка настилов по типам продукции в натуральном выражении в 2009 году
Таблица 5. Основные поставщики решетчатых настилов в Россию в 2009 году (прогноз)
Таблица 6. Структура потребления решетчатых настилов по основным направлениям строительства в натуральном выражении в 2009 году (прогноз)

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Производство стальных строительных конструкций в январе-августе 2009 г., в тыс.тонн
Рисунок 2. Производство стальных строительных конструкций в январе-августе 2008-2009 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
Рисунок 3. Производство стальных строительных конструкций в 2005-2009 (прогноз) г., в тыс.тонн
Рисунок 4. Объем предложения на рынке решетчатых металлических настилов в 2005-2008 гг.
Рисунок 5. Потенциальная емкость рынка решетчатых металлических настилов
Рисунок 6. Объем предложения на рынке решетчатых металлических настилов в 2009-2015F гг.
Рисунок 7. Структура российского рынка по видам продукции в долевым соотношении в 2009 году
Рисунок 8. Доли компаний-импортеров в общей структуре импорта в Россию в 2009 году (прогноз)
Рисунок 9. Доли основных поставщиков решетчатых настилов в общем объеме рынка в 2009 году (прогноз)
Рисунок 10. Структура поставок в Россию по видам решетчатых настилов в 2009 году (прогноз)

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок решетчатых металлических настилов.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M6BFD02CBCARU.html>
Артикул: M6BFD02CBCARU
Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M6BFD02CBCARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**