

Маркетинговое исследование. Рынок творога и сыра.

Маркетинговое исследование. Рынок творога и сыра.

Дата:	Апрель, 2010
Страниц:	67
Цена:	29 900 руб.
Артикул:	M2FFBC8978FRU

Сравнивая объемы производства творога за 2005-2009 гг., нужно отметить значительный рост производства с 233 тыс. тонн до 351 тыс. тонн, что составляет порядка 40%.

Проведенные маркетинговые исследования выявили лидеров среди стран, производящих и поставляющих творог в РФ, как в натуральном, так и в стоимостном выражении, является Литва, так же крупные поставки приходятся на Финляндию и Германию.

В 2009 году на территорию РФ было ввезено порядка 226 тыс. тонн сыра. Среди стран, производящих и поставляющих сыр в РФ, наибольшую долю по поставкам в натуральном и стоимостном выражениях занимает Украина и Германия.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА ТВОРОГА И СЫРА

4. ОБЪЕМ РЫНКА ТВОРОГА И СЫРА

5. СЫРЬЕВАЯ БАЗА

- 5.1. Производство сельскохозяйственного молока в РФ в 2006-2009 гг.
- 5.2. Структура потребления молока по сегментам рынка
- 5.3. Средние цены на молоко сельскохозяйственных производителей в 2006-2009 гг.
- 5.4. Надой молока в различных хозяйствах в 2006-2008 гг.
- 5.5. Государственные программы развития молочного животноводства

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА ТВОРОГА

- 6.1. Объем и динамика производства творога в РФ в 2009 г.
- 6.2. Анализ производства творога в 2005-2009 гг.
- 6.3. Средние цены производителей на творог в 2005-2009 гг.

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА СЫРА

- 7.1. Анализ производства сыра в 2005-2009 гг.
- 7.2. Средние цены производителей на сыр в 2005-2009 гг.

8. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА ТВОРОГА

- 8.1. Страны-производители, ведущие поставки творога на территорию РФ
- 8.2. Иностранные компании-производители творога

- 8.3. Российские компании-импортеры творога
- 8.4. Структура поставок творога по регионам РФ

9. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА СЫРА

- 9.1. Структура импорта сыра в РФ
- 9.2. Страны-производители, ведущие поставки сыра на территорию РФ
- 9.3. Иностранные компании-производители сыра
- 9.4. Российские компании-импортеры сыра
- 9.5. Структура поставок сыра по регионам РФ

10. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА ТВОРОГА

- 10.1. Страны-получатели творога
- 10.2. Компании-производители творога
- 10.3. Регионы-отправители творога

11. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА СЫРА

- 11.1. Страны-получатели сыра
- 11.2. Компании-производители сыра
- 11.3. Регионы-отправители сыра

12. ДИСТРИБУЦИЯ СЫРА

13. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ТВОРОГА И СЫРА

- 13.1. Сегментация розничного рынка по ценам
- 13.2. Основные продуктовые розничные сети РФ
- 13.3. Средние потребительские цены на творог в 2005-2009 гг.
- 13.4. Средние потребительские цены на сыр в 2005-2009 гг.

14. ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

- 14.1. Среднедушевое потребление молочных продуктов и сыра, доля расходов в структуре расходов домохозяйств.
- 14.2. Потребительские предпочтения сыра

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТВОРОГА И СЫРА

- 15.1. ОАО "Можгасыр"
 - 15.1.1. Характеристика компании
 - 15.1.2. Портфель брендов
 - 15.1.3. Основные финансовые показатели
- 15.2. ОАО "Вимм-Билль-Данн"
 - 15.2.1. Характеристика компании
 - 15.2.2. Портфель брендов
 - 15.2.3. Основные финансовые показатели
- 15.3. ОАО "Рязанский Завод Плавленых Сыров"
 - 15.3.1. Характеристика компании
 - 15.3.2. Портфель брендов
- 15.4. ОАО "Молочный комбинат Воронежский" ("Молвест")
 - 15.4.1. Характеристика компании
 - 15.4.2. Портфель брендов
 - 15.4.3. Основные финансовые показатели

15.5. ЗАО "Карат"

15.5.1. Характеристика компании

15.5.2. Портфель брендов

15.5.3. Основные финансовые показатели

16. ПРИЛОЖЕНИЕ

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Общее производство молока в РФ в 2006-2009 гг., млн. тонн

Таблица 2. Структура потребления молока по сегментам рынка, 2009 г.

Таблица 3. Средние цены сельскохозяйственных производителей за тонну в 2006-2009 гг., руб.

Таблица 4. Динамика цен на молоко сельскохозяйственных производителей 2006-2009 гг.

Таблица 5. Надои молока в малых сельскохозяйственных организациях в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову

Таблица 6. Надои молока в крупных и средних сельскохозяйственных организациях в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову

Таблица 7. Надои молока в крестьянских хозяйствах в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову

Таблица 8. Надои молока в хозяйствах населения в 2006-2008 гг., в расчете кг на корову

Таблица 9. Производство творога в РФ в 2009 г., тонн

Таблица 10. Производство творога в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 11. Средние цены производителей за тонну творога в 2005-2009 гг., руб.

Таблица 12. Производство сыра в 2005-2009 гг., тонн

Таблица 13. Средние цены производителей за тонну сыра в 2005-2009 гг., руб.

Таблица 14. Страны-производители творога в 2009 г., тонн

Таблица 15. Страны-производители творога в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 16. Компании-производители творога в 2009 г., тонн

Таблица 17. Компании-импортеры творога в 2009 г., тонн

Таблица 18. Компании-импортеры творога в 2009 г., тонн

Таблица 19. Регионы-получатели творога в 2009 г., тонн

Таблица 20. Регионы-получатели творога в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 21. Импорт сыра в 2009 г. по типам, тонн

Таблица 22. Импорт сыра в 2009 г. по типам, тыс. долл. США

Таблица 23. Страны-производители сыра в 2009 г., тонн

Таблица 24. Страны-производители сыра в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 25. Компании-производители сыра в 2009 г., тонн

Таблица 26. Компании-импортеры сыра в 2009 г., тонн

Таблица 27. Компании-импортеры сыра в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 28. Регионы-получатели сыра в 2009 г., тонн

Таблица 29. Регионы-получатели сыра в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 30. Страны-получатели творога в 2009 г., тонн

Таблица 31. Страны-получатели творога в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 32. Компании-производители творога в 2009 г., тонн

Таблица 33. Регионы-отправители творога в 2009 г., тонн

Таблица 34. Регионы-отправители творога в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 35. Страны-получатели сыра в 2009 г., тонн

Таблица 36. Страны-получатели сыра в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 37. Компании-производители сыра в 2009 г., тонн

Таблица 38. Регионы-отправители сыра в 2009 г., тонн

Таблица 39. Регионы-отправители сыра в 2009 г., тыс. долл. США

Таблица 40. Основные компании-дистрибуторы

Таблица 41. Основные продуктовые розничные сети РФ

Таблица 42. Средние потребительские цены на жирный творог в 2005-2009 гг., руб. за кг.

Таблица 43. Средние потребительские цены на нежирный творог в 2005-2009 гг., руб. за кг.

Таблица 44. Средние потребительские цены на сырки творожные в 2005-2009 гг., руб. за кг.

- Таблица 45. Средние потребительские цены на сыры сычужные, твердые и мягкие в 2005-2009 гг., руб. за кг.
Таблица 46. Средние потребительские цены на сыры плавленые в 2005-2009 гг., руб. за кг.
Таблица 47. Средние потребительские цены на национальные сыры и брынзу в 2005-2009 гг., руб. за кг.
Таблица 48. Потребление молочных продуктов на душу населения в 2007-2008 гг., кг
Таблица 49. Доля расходов на молочные продукты в расходах домохозяйств в 2007-2008 гг., %
Таблица 50. Основные финансовые показатели компании "Вимм-Билль-Данн"
Таблица 51. Основные финансовые показатели ОАО "Рязанский Завод Плавленых Сыров"
Таблица 52. Основные финансовые показатели ОАО "Молочный комбинат Воронежский"
Таблица 53. Основные финансовые показатели ЗАО "Карат"
Таблица 54. Паспорт программы развития молочного животноводства

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Структура производства молока по категориям хозяйств РФ, 2009
Рисунок 2. Помесячная динамика производства творога в 2009%
Рисунок 3. Динамика производства творога 2005-2009 г.
Рисунок 4. Динамика производства сыра в 2005-2009 гг.
Рисунок 5. Помесячная динамика производства сыра в 2009 г.
Рисунок 6. Страны-производители творога в 2009 г., тонн
Рисунок 7. Страны-производители творога в 2009 г., тыс. долл. США
Рисунок 8. Регионы-получатели творога в 2009 г., тонн
Рисунок 9. Регионы-получатели творога в 2009 г., тыс. долл. США
Рисунок 10. Структура импорта сыра в 2009 г. по типам, тонн
Рисунок 11. Структура импорта сыра в 2009 г. по типам, тыс. долл. США
Рисунок 12. Страны-производители сыра в 2009 г., тонн
Рисунок 13. Страны-производители сыра в 2009 г., тыс. долл. США
Рисунок 14. Регионы-получатели сыра в 2009 г., тонн
Рисунок 15. Регионы-получатели сыра в 2009 г., тыс. долл. США
Рисунок 16. Страны-получатели творога в 2009 г., тонн
Рисунок 17. Страны-получатели творога в 2009 г., тыс. долл. США
Рисунок 18. Регионы-отправители творога в 2009 г., тонн
Рисунок 19. Регионы-отправители творога в 2009 г., тыс. долл. США
Рисунок 20. Страны-получатели сыра в 2009 г., тонн
Рисунок 21. Страны-получатели сыра в 2009 г., тыс. долл. США
Рисунок 22. Регионы-отправители сыра в 2009 г., тонн
Рисунок 23. Регионы-отправители сыра в 2009 г., тыс. долл. США
Рисунок 24. Сегментация рынка сыра по ценам
Рисунок 25. Среднедушевое потребление сыра в 2006-2009 гг., кг
Рисунок 26. Потребительские предпочтения сыра по видам

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок творога и сыра.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M2FFBC8978FRU.html>
Артикул: M2FFBC8978FRU
Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M2FFBC8978FRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**