

Маркетинговое исследование. Рынок строительных металлоконструкций. Версия 4.

Маркетинговое исследование. Рынок строительных металлоконструкций. Версия 4.

Дата: Октябрь, 2009

Страниц: 95

Цена: 29 900 руб.

Артикул: M26E7A325F0RU

Согласно исследованию IndexBox, объем производства стальных строительных конструкций в 2007-2008 гг. находился на уровне 1 млн. тонн. В 2009 году отмечено глубокое падение производства, по итогам первых 8 месяцев производство снизилось на 28%. Анализ помесячной динамики за 8 месяцев 2009 г. дает основания полагать, сложившийся уровень падения сохранится до конца текущего года, объем производства составит 776,6 тыс.тонн. В августе отмечен самый высокий объем производства в текущем году – 70 тыс. тонн, динамика месяц-к-месяцу имеет повышательный тренд.

Содержание

СПИСОК ТАБЛИЦ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ

О КОМПАНИИ INDEXBOX

1. ОБЗОР РЫНКА МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ

2. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РЫНОК МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ

- 2.1. Объем и динамика производства стальных строительных конструкций в 2005 – август 2009 гг.
- 2.2. Динамика объемов производства ключевых игроков отрасли в 2009 г.
- 2.3. Планы производителей металлоконструкций на 2009 год
- 2.4. Прогноз развития отрасли. Объем рынка металлоконструкций в 2003-2008 г. Прогноз на 2011 г.

3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

4. СТРУКТУРА РЫНКА ПО ВИДАМ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ

5. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- 5.1. Загрузка производственных мощностей в период кризиса
- 5.2. Анализ производственной базы
- 5.3. Структура производства по видам продукции

6. ОПИСАНИЕ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ

- 6.1. Характеристика используемой стали
- 6.2. Поставщики прокатной стали для производителей металлоконструкций

7. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

- 7.1. Оборудование, используемое при производстве металлоконструкций
- 7.2. Марки оборудования, используемого крупнейшими предприятиями отрасли

8. СТОИМОСТЬ ПЕРЕДЕЛА МЕТАЛЛА

9. СВЯЗИ КООПЕРАЦИИ, ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

10. ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА

- 10.1. Структура системы сбыта
- 10.2. Доставка готовой продукции
- 10.3. География распространения продукции
- 10.4. Каналы реализации готовой продукции
- 10.5. Основные коммуникационные каналы

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

12. АНАЛИЗ РЫНКА ПО ОТРАСЛЯМ ПОТРЕБЛЕНИЯ

- 12.1. Характеристика строительной отрасли в январе-июне 2009 года
- 12.2. Структура рынка по отраслям потребления
- 12.3. Потребление металлоконструкций со стороны строительства промышленных помещений
- 12.4. Потребление металлоконструкций со стороны строительства объектов сельскохозяйственного назначения
- 12.5. Потребление металлоконструкций со стороны строительства торговых, офисных и складских помещений
- 12.6. Потребление металлоконструкций со стороны строительства спортивных и развлекательных сооружений
- 12.7. Потребление металлоконструкций со стороны строительства сооружений инфраструктуры коммуникаций и энергетики
- 12.8. Потребление металлоконструкций со стороны строительства сооружений автодорожной инфраструктуры и дорожного строительства
- 12.9. Жилищное строительство

13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ

- 13.1. Факторы выбора строительных металлоконструкций
- 13.2. Выбор поставщика металлоконструкций

14. КОММУНИКАЦИИ НА РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ

- 14.1. Коммуникационная политика производителя/поставщика строительных металлоконструкций
- 14.2. Коммуникационная политика производителя/поставщика с точки зрения потребителя строительных металлоконструкций

15. ПРИЛОЖЕНИЕ А. ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПО ВАЖНЕЙШИМ ОТРАСЛЯМ

IndexBox: Контроль качества

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Виды металлоконструкций и отрасли потребления
- Таблица 2. Производство стальных строительных конструкций в январе-августе 2009г., тыс.тонн
- Таблица 3. Производство легких металлических конструкций (площадь покрытий зданий) в январе-августе 2009г., тыс.кв.м.
- Таблица 4. Динамика объемов производства крупнейших заводов металлоконструкций
- Таблица 5. Прогноз объемов продаж производителей металлоконструкций на 2009 год
- Таблица 6. Планы производителей металлоконструкций на 2009-2010 гг.
- Таблица 7. Объем потребления строительных металлоконструкций в разрезе Федеральных округов РФ, 2008 г.

- Таблица 8. Объем спроса на различные виды строительных металлоконструкций, 2008 г., тыс. тонн
- Таблица 9. Среднегодовая мощность предприятия, действовавшая в отчетном году, -, значение показателя за год, Конструкции стальные строительные, тыс. тонн
- Таблица 10. Использование среднегодовой мощности в отчетном году, процент, значение показателя за год, Легкие металлические конструкции
- Таблица 11. Текущий объем загрузки производственных мощностей, 2009 г.
- Таблица 12. Остатки готовой промышленной продукции собственного производства на конец месяца, тысяча рублей, Российская Федерация, Производство строительных металлических конструкций и изделий
- Таблица 13. Анализ производственной базы
- Таблица 14. Структура производства по видам продукции
- Таблица 15. Группировка производителей по типам металлокаркасов
- Таблица 17. Основные поставщики прокатной стали
- Таблица 18. Сравнительная характеристика автоматизированных, полуавтоматизированных линий и универсального сборочного стана
- Таблица 19. Вид, описание и основные марки оборудования
- Таблица 20. Оборудование, установленное на исследуемых предприятиях
- Таблица 21. Средняя стоимость передела металла, тыс. рублей за тонну (без НДС)
- Таблица 22. Система дистрибуции производителей металлоконструкций
- Таблица 23. Вид транспортировки металлоконструкций заводами-изготовителями
- Таблица 24. География распространения продукции крупнейших участников рынка металлоконструкций РФ
- Таблица 25. Структура продаж металлоконструкций по сегментам потребителей
- Таблица 26. Основные коммуникационные каналы
- Таблица 27. Дополнительные услуги заводов-производителей
- Таблица 28. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности ""Строительство"" в 2008 г. - июнь 2009 г.
- Таблица 29. Производство основных видов продукции животноводства в хозяйствах всех категорий
- Таблица 30. Динамика ввода в действие жилых домов, 2008 г. – 2 кв. 2009 г.
- Таблица 31. Выпуск продукции по важнейшим отраслям промышленности, 1 кв. 2009 г.

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Производство стальных строительных конструкций в январе-августе 2009 г., в тыс.тонн
- Рисунок 2. Производство стальных строительных конструкций в январе-августе 2008-2009
- Рисунок 3. Производство стальных строительных конструкций в 2005-2009 (прогноз) г., в тыс.тонн
- Рисунок 4. Производство легких металлических конструкций (площадь покрытий зданий) в январе-августе 2009 г., в тыс.кв.м.
- Рисунок 5. Производство легких металлических конструкций (площадь покрытий зданий) в 2005-2009 (прогноз) г., тыс.кв.м.
- Рисунок 6. Объем российского рынка строительных металлоконструкций, 2003-2009 (прогноз) гг.
- Рисунок 7. Структура объемов строительства по ФО РФ в 2008г.
- Рисунок 8. Структура спроса на различные виды строительных металлоконструкций
- Рисунок 9. Регионы распространения продукции заводами-производителями металлоконструкций
- Рисунок 10. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» 2007 г. – июнь 2009 г.
- Рисунок 11. Структура рынка металлоконструкций по сегментам потребления в 2007-2009 (прогноз) гг., в %
- Рисунок 12. Структура рынка металлоконструкций по сегментам потребления, в 2007-2009 (прогноз) гг., в тыс. тонн
- Рисунок 13. Динамика инвестиций в основной капитал, 2007 – 2 кв. 2009 г.
- Рисунок 14. Индекс промышленного производства, 2007 – 2 кв. 2009 г.
- Рисунок 15. Производство продуктов животноводства в хозяйствах всех категорий, 2008 – 2 кв. 2009 г.
- Рисунок 16. Структура рынка транспортного строительства в 2008 и 2009 гг.
- Рисунок 17. Структура рынка транспортного строительства в 2008 и 2009 гг.
- Рисунок 20. Динамика ввода в действие жилых домов 2007 г. – 2 кв. 2009 г.
- Рисунок 21. Факторы выбора строительных металлоконструкций
- Рисунок 22. Лица, принимающие решение о выборе поставщика

Рисунок 23. Роль заказчика/инвестора строительства при выборе поставщика строительных металлоконструкций

Рисунок 24. Критерии выбора поставщиков

Рисунок 25. Основные виды коммуникаций, применяемые компаниями-производителями/поставщиками строительных металлоконструкций

Рисунок 26. Виды интернет-рекламы, используемой производителями/поставщиками строительных металлоконструкций

Рисунок 27. Основные источники информации о строительных металлоконструкциях

Рисунок 28. Коммуникации на рынке строительных металлоконструкций (мнение потребителей/мнение производителей)

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок строительных металлоконструкций. Версия 4.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M26E7A325F0RU.html>
Артикул: M26E7A325F0RU
Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M26E7A325F0RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**