

Маркетинговое исследование. Рынок кожгалантереи
(кожаные сумки, портфели, кошельки, перчатки).

Маркетинговое исследование. Рынок кожгалантереи (кожаные сумки, портфели, кошельки, перчатки).

Дата: Апрель, 2010

Страниц: 65

Цена: 29 900 руб.

Артикул: MC3A859361ARU

На российском рынке кожгалантереи преобладает продукция зарубежного производства, на долю отечественного производителя приходится около пятой части в денежном выражении.

Значительная часть одежды импортируется компаниями, которые имеют свою собственную розничную сеть. Добавленная стоимость в цене на кожгалантерею формируется различными способами. Товар импортирует сам владелец розничной сети либо присутствует посредник в виде оптового торговца (компания-перевозчика), либо посредников несколько.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. КЛАССИФИКАЦИЯ И ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЖГАЛАНТЕРЕИ

- 4.1. Объем и динамика производства портфелей в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.2. Объем и динамика производства сумок в РФ в 2005 – 2009 гг.
- 4.3. Объем и динамика производства перчаток в РФ в 2005 – 2009 гг.

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА КОЖГАЛАНТЕРЕИ

- 5.1. Объем импорта кожгалантереи
- 5.2. Страны-производители, ведущие поставки кожгалантереи на территорию РФ
- 5.3. Иностранные компании-производители кожгалантереи
- 5.4. Российские компании-импортеры кожгалантереи
- 5.5. Структура поставок кожгалантереи по регионам РФ

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА КОЖГАЛАНТЕРЕИ

- 6.1. Объем экспорта кожгалантереи. Особенности экспорта одежды
- 6.2. Страны-получатели российского экспорта кожгалантереи
- 6.3. Компании-производители, поставляющие кожгалантерею на экспорт
- 6.4. Регионы отправления российского экспорта кожгалантереи

7. ДИСТРИБУЦИЯ КОЖГАЛАНТЕРЕИ

8. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ НА КОЖГАЛАНТЕРЕЮ

- 8.1. Специфика формирования стоимости
- 8.2. Анализ цен производства кожгалантерейной продукции
 - 8.2.1. Анализ цен производства сумок

- 8.2.2. Анализ цен производства перчаток
- 8.3. Анализ средних розничных цен на кожгалантерею
 - 8.3.1. Анализ цен реализации сумок из кожзаменителя
 - 8.3.2. Анализ цен реализации сумок из натуральной кожи
 - 8.3.3. Анализ цен реализации перчаток

9. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК КОЖГАЛАНТЕРЕИ

- 9.1. Розничный рынок одежды
- 9.2. Розничный рынок кожгалантерейной продукции

10. ПОТРЕБЛЕНИЕ ОДЕЖДЫ МАССМАРКЕТ В РОССИИ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Производство портфелей в январе-декабре 2009 г., тыс.шт
- Таблица 2. Производство сумок в январе-декабре 2009 г., тыс.шт
- Таблица 3. Производство перчаток в январе-декабре 2009 г., тыс.пар
- Таблица 4. Структура импорта кожгалантереи по видам продукции в 2009г., тонн
- Таблица 5. Структура импорта кожгалантереи по странам в 2009г., тонн
- Таблица 6. Структура импорта кожгалантереи по странам в 2009г.,млн.долл.США
- Таблица 7. Структура импорта кожгалантереи по компаниям производителям в 2009г., тонн
- Таблица 8. Структура импорта кожгалантереи по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тонн
- Таблица 9. Структура импорта кожгалантереи по российским компаниям-импортерам в 2009 г., млн.долл.США
- Таблица 10. Структура регионов-получателей кожгалантереи в 2009г., тонн
- Таблица 11. Структура регионов-получателей кожгалантереи в 2009г., млн. долл. США.
- Таблица 12. Структура экспорта кожгалантереи по видам продукции в 2009г., тонн
- Таблица 13. Страны получатели кожгалантереи в 2009 г., тонн
- Таблица 14. Страны получатели кожгалантереи, тыс. долл.США
- Таблица 15. Компании-производители кожгалантереи в 2009г., тонн
- Таблица 16. Структура регионов РФ, экспортирующих кожгалантерею в 2009 г., тонн
- Таблица 17. Структура регионов РФ, экспортирующих кожгалантерею в 2009 г. тыс.долл.США.
- Таблица 18. Структура дистрибьюторов изделий из кожи в 2009 г.
- Таблица 19. Наиболее крупные импортеры изделий из кожи в РФ в 2009 г.
- Таблица 20. Цепочка формирования стоимости на кожгалантерею
- Таблица 21. Средние цены производителей сумок в январе-декабре 2006-2009 гг.
- Таблица 22. Средние цены производителей перчаток в январе-декабре 2006-2009 гг.
- Таблица 23. Средние цены реализации сумок из кожзаменителя в РФ в январе-декабре 2006-март 2010 гг.
- Таблица 24. Средняя стоимость реализации сумок из кожзаменителя по регионам на март 2010г.
- Таблица 25. Средние цены производителей сумок из натуральной кожи в РФ в январе-декабре 2006-март 2010 гг.
- Таблица 26. Средняя стоимость реализации сумок из натуральной кожи по регионам на март 2010г.
- Таблица 27. Средние цены производителей перчаток в РФ в январе-декабре 2006-март 2010 гг.
- Таблица 28. Средняя стоимость реализации перчаток по регионам на март 2010г.
- Таблица 29. Форматы розничных продавцов одежды массмаркет в России
- Таблица 30. Ведущие франчайзинговые компании в сегменте массмаркет
- Таблица 31. Сети универмагов РФ в сегменте одежды массмаркет
- Таблица 32. Российские франчайзинговые сети одежды РФ в сегменте массмаркет
- Таблица 33. Средний оборот кожгалантерейных компаний

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Объем российского рынка кожгалантереи в 2009-2012 гг. в стоимостном выражении, млн. долл. США

- Рисунок 2. Соотношение импортной и отечественной продукции в стоимостном выражении
- Рисунок 3. Структура рынка по видам продукции
- Рисунок 4. Производство портфелей в РФ в январе-декабре 2009 г., тыс.шт
- Рисунок 5. Производство портфелей в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 6. Производство портфелей в 2005-2009 гг., тыс.шт
- Рисунок 7. Производство сумок в РФ в январе-декабре 2009 г., тыс.шт
- Рисунок 8. Производство сумок в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 9. Производство сумок в 2005-2009 гг., тыс.шт
- Рисунок 10. Производство перчаток в РФ в январе-декабре 2009 г., тыс.пар
- Рисунок 11. Производство перчаток в январе-декабре в РФ в 2008-2009 г., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 12. Производство перчаток в 2005-2009 гг., тыс.пар
- Рисунок 13. Структура импорта кожгалантереи по видам продукции в 2009г., тонн
- Рисунок 14. Структура импорта кожгалантереи по странам в 2009г, тонн
- Рисунок 15 Структура импорта кожгалантереи по странам в 2009 г. долл.США.
- Рисунок 16. Структура регионов-получателей кожгалантереи в 2009г., тонн
- Рисунок 17. Структура регионов-получателей кожгалантереи в 2009г. долл.США
- Рисунок 18. Структура экспорта кожгалантереи по видам продукции в 2009г., %
- Рисунок 19. Страны получатели кожгалантереи в 2009 г., тонн
- Рисунок 20. Страны получатели кожгалантереи в 2009 г., долл.США
- Рисунок 21. Структура регионов РФ, экспортирующих кожгалантерею в 2009 г., тонн
- Рисунок 22. Структура регионов РФ, экспортирующих кожгалантерею в 2009 г., долл.США.
- Рисунок 23. Индекс средних цен производителей по РФ на сумки в январе-декабре 2009 г.
- Рисунок 24. Динамика средних цен производителей сумок по РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 25. Индекс средних цен производителей по РФ на перчатки в январе-декабре 2009 г.
- Рисунок 26. Динамика средних цен производителей перчаток по РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 27. Индекс средних цен реализации сумок из кожзаменителя в январе-декабре 2009 г.
- Рисунок 28. Динамика средних цен реализации сумок из кожзаменителя в РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду пред.года
- Рисунок 29. Индекс средних цен реализации сумок из натуральной кожи в РФ в январе-декабре 2009 г. 50
- Рисунок 30. Динамика средних цен реализации сумок из натуральной кожи в РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду пред.года
- Рисунок 31. Индекс средних цен реализации перчаток в РФ в январе-декабре 2009 г.
- Рисунок 32. Динамика средних цен реализации перчаток в РФ в январе-декабре 2009 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 33. Структура розничного рынка одежды по видам магазинов
- Рисунок 34. Структура розничной торговли одеждой по местам продаж
- Рисунок 35. Структура розничных продаж по ценовым сегментам

Оформление заказа:

Название:	Маркетинговое исследование. Рынок кожгалантереи (кожаные сумки, портфели, кошельки, перчатки).
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/MC3A859361ARU.html
Артикул:	MC3A859361ARU
Цена:	29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/MC3A859361ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**