

Маркетинговое исследование. Рынок рыбы и рыбной продукции.

Маркетинговое исследование. Рынок рыбы и рыбной продукции.

Дата:	Февраль, 2010
Страниц:	80
Цена:	29 900 руб.
Артикул:	M237487FC53RU

В 2009 году объем розничной реализации рыбной продукции составил 350 млрд. долл. США. Наибольшую долю в розничной реализации составляет свежемороженая рыба (30% от всего объема реализации) и рыба готовая для употребления (копченая рыба, соленая рыба и рыба пряного посола), 4% занимает свежая рыба. Большая доля потребления рыбы приходится на свежемороженую рыбу (56% от общей доли потребления), на свежую или охлажденную рыбу приходится 38%.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

4. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

- 4.1 Объем производства свежей рыбы
- 4.2 Объем производства свежемороженой рыбы
- 4.3 Объем производства рыбного филе
- 4.4 Рыбная продукция, готовая для употребления

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА СВЕЖЕЙ РЫБЫ

- 5.1 Объем импорта свежей рыбы
- 5.2 Страны-производители, ведущие поставки свежей рыбы на территорию РФ
- 5.3 Иностранные компании-производители свежей рыбы
- 5.4 Российские компании-импортеры свежей рыбы
- 5.5 Структура поставок свежей рыбы по регионам РФ

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА СВЕЖЕМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ

- 6.1 Объем импорта свежемороженой рыбы
- 6.2 Страны-производители, ведущие поставки свежемороженой рыбы на территорию РФ
- 6.3 Иностранные компании-производители свежемороженой рыбы
- 6.4 Российские компании-импортеры свежемороженой рыбы
- 6.5 Структура поставок свежемороженой рыбы по регионам РФ

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА РЫБНОГО ФИЛЕ

- 7.1 Объем импорта рыбного филе
- 7.2 Страны-производители, ведущие поставки рыбного филе на территорию РФ
- 7.3 Иностранные компании-производители рыбного филе
- 7.4 Российские компании-импортеры рыбного филе
- 7.5 Структура поставок рыбного филе по регионам РФ

8. ХАРАКТЕРИСТИКА ИМПОРТА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ, ГОТОВОЙ ДЛЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ

- 8.1 Объем импорта рыбной продукции, готовой для употребления
- 8.2 Страны-производители, ведущие поставки рыбной продукции, готовой для употребления на территорию РФ
- 8.3 Иностранные компании-производители рыбной продукции, готовой для употребления
- 8.4 Российские компании-импортеры рыбной продукции, готовой для употребления
- 8.5 Структура поставок рыбной продукции, готовой для употребления по регионам РФ

9. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА СВЕЖЕЙ РЫБЫ

- 9.1 Страны-получатели российского экспорта свежей рыбы
- 9.2 Компании-производители, поставляющие свежую рыбу на экспорт
- 9.3 Регионы отправления российского экспорта свежемороженой рыбы

10. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА СВЕЖЕМОРОЖЕННОЙ РЫБЫ

- 10.1 Страны-получатели российского экспорта свежемороженой рыбы
- 10.2 Компании-производители, поставляющие свежемороженую рыбу на экспорт
- 10.3 Регионы отправления российского экспорта свежемороженой рыбы

11. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА РЫБНОГО ФИЛЕ

- 11.1 Страны-получатели российского экспорта рыбного филе
- 11.2 Компании-производители, поставляющие рыбное филе на экспорт
- 11.3 Регионы отправления российского экспорта рыбного филе

12. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ, ГОТОВОЙ ДЛЯ УПОТРЕБЛЕНИЯ

- 12.1 Страны-получатели российского экспорта рыбной продукции, готовой для употребления
- 12.2 Компании-производители, поставляющие рыбную продукцию, готовой для употребления
- 12.3 Регионы отправления российского экспорта рыбной продукции, готовой для употребления

13. ДИСТРИБУЦИЯ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

- 13.1 Дистрибуция свежей рыбы
- 13.2 Дистрибуция свежемороженой рыбы
- 13.3 Дистрибуция рыбного филе
- 13.4 Дистрибуция рыбной продукции, готовой для употребления

14. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ НА РЫБНУЮ ПРОДУКЦИЮ

15. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

16. ПОТРЕБЛЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Структура производства рыбной продукции в РФ, тонн
- Таблица 2. Структура вылова рыбы в РФ в 2008-2009г, тонн
- Таблица 3. Структура импорта свежей рыбы по странам в 2009г. тонн
- Таблица 4. Структура импорта свежей рыбы по странам в 2009г.,млн.долл.США
- Таблица 5. Структура импорта свежей рыбы по компаниям производителям
- Таблица 6. Структура импорта свежей рыбы по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тонн

- Таблица 7. Структура регионов-получателей свежей рыбы в 2009г., тонн
Таблица 8. Структура регионов-получателей свежей рыбы в 2009г., долл. США.
Таблица 9 Структура импорта свежемороженой рыбы по странам, тонн
Таблица 10. Структура импорта свежемороженой рыбы по странам в 2009г., млн.долл.США
Таблица 11. Структура импорта свежемороженой рыбы в 2009 г. по компаниям производителям
Таблица 12. Российские компании-импортеры свежемороженой рыбы, тонн
Таблица 13. Структура регионов-получателей свежемороженой рыбы в 2009г. , тонн
Таблица 14. Структура регионов-получателей свежемороженой рыбы в 2009г. в стоимостном выражении
Таблица 15. Структура импорта рыбного филе по странам в натуральном выражении
Таблица 16. Структура импорта рыбного филе по странам в 2009 г., млн.долл.США.
Таблица 17 Структура импорта рыбного филе в 2009 г. по компаниям производителям
Таблица 18. Российские компании-импортеры рыбного филе в 2009 г.
Таблица 19. Структура регионов-получателей рыбного филе в 2009г. в натуральном выражении
Таблица 20. Структура регионов-получателей рыбного филе в 2009г, млн.долл.США
Таблица 21. Структура импорта рыбной продукции, готовой для употребления, по странам, тонн
Таблица 22. Структура импорта рыбной продукции, готовой для употребления, по странам в 2009 г., долл.США
Таблица 23. Компании-реэкспортеры рыбной продукции, готовой для употребления
Таблица 24. Структура импорта рыбной продукции, готовой для употребления, по компаниям производителям в 2009 г.
Таблица 25. Российские компании-импортеры рыбной продукции, готовой для употребления в 2009 г.
Таблица 26. Структура регионов-получателей рыбной продукции, готовой для употребления, в 2009г. в натуральном выражении
Таблица 27. Структура регионов-получателей рыбной продукции, готовой для употребления, в 2009г. в стоимостном выражении
Таблица 28. Страны получатели свежей рыбы в 2009 г., тонн
Таблица 29. Страны получатели свежей рыбы, долл.США
Таблица 30. Компании-производители свежей рыбы в натуральном выражении
Таблица 31. Структура регионов РФ, экспортирующих свежую рыбу в 2009 г., тонн.
Таблица 32. Структура регионов РФ, экспортирующих свежую рыбу в 2009 г. тыс.долл.США.
Таблица 33. Страны получатели свежемороженой рыбы в 2009 г. тыс.тонн.
Таблица 34. Страны получатели свежемороженой рыбы, млн.долл.США
Таблица 35. Компании производители свежемороженой рыбы в 2009 г.
Таблица 36. Структура регионов РФ, экспортирующих свежемороженую рыбу, тыс. тонн.
Таблица 37. Структура регионов РФ, экспортирующих свежемороженую рыбу в 2009 г., млн.долл.США.
Таблица 38. Страны получатели рыбного филе в 2009 г., тонн
Таблица 39. Страны получатели рыбного филе в 2009 г., долл. США
Таблица 40. Компании-производители рыбного филе в 2009 г. , тонн
Таблица 41. Структура регионов РФ, экспортирующих рыбное филе в 2009 г., тонн
Таблица 42. Структура регионов РФ, экспортирующих рыбное филе в 2009 г. долл.США
Таблица 43. Страны получатели рыбной продукции, готовой для употребления в 2009 г., тонн.
Таблица 44. Страны получатели рыбной продукции, готовой для употребления, в 2009 г. долл.США
Таблица 45. Фирмы-изготовители рыбной продукции готовой к употреблению в 2009 г.
Таблица 46. Структура регионов РФ, рыбной продукции, готовой к употреблению в натуральном выражении в 2009 г.
Таблица 47. Структура регионов РФ, рыбной продукции, готовой к употреблению в стоимостном выражении в 2009 г.
Таблица 48. Структура компаний-получателей свежей рыбы в 2009 г.
Таблица 49. Структура компаний-получателей свежемороженой рыбы в 2009 г.
Таблица 50. Структура компаний-получателей рыбного филе в 2009 г.
Таблица 51. Структура компаний-получателей рыбной продукции, готовой для употребления в 2009 г.
Таблица 52. Динамика средних цен производителей на рыбную продукцию, долл.США
Таблица 53. Цепочка формирования стоимости
Таблица 54. Розничная наценка на рыбную продукцию по видам
Таблица 55. Средние розничные цены на рыбную продукцию, февраль 2009 г., Москва

Таблица 56. Рейтинг крупнейших розничных компаний России по объему реализации продукции.

Таблица 57. Средний чек в розничных точках различных форматов

Таблица 58 Среднедушевое потребление рыбопродукции, 2009, кг.

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

Рисунок 1. Соотношение импортной и отечественной продукции (свежая рыба) на рынке в натуральном выражении.

Рисунок 2. Соотношение импортной и отечественной продукции (свежемороженая рыба) на рынке в натуральном выражении.

Рисунок 3. Соотношение импортной и отечественной продукции (рыбное филе) на рынке в натуральном выражении.

Рисунок 4. Соотношение импортной и отечественной продукции (рыбная продукция, готовая для употребления) на рынке в натуральном выражении.

Рисунок 5. Структура производства рыбной продукции в РФ в 2009 г.

Рисунок 6. Динамика производства свежей рыбы, 2005-2009 гг, тонн

Рисунок 7. Динамика производства свежей рыбы по месяцам 2009г.

Рисунок 8. Динамика производства свежемороженой рыбы, 2005-2009 гг, тонн

Рисунок 9. Динамика производства свежемороженой рыбы по месяцам 2009г.

Рисунок 10. Динамика производства рыбного филе, 2005-2009 гг, тонн

Рисунок 11. Динамика производства рыбного филе по месяцам 2009г.

Рисунок 12. Динамика производства рыбной продукции, готовой для употребления, 2005-2009 гг, тонн

Рисунок 13. Динамика производства рыбной продукции, готовой для употребления по месяцам 2009г.

Рисунок 14 Структура импорта свежей рыбы по видам рыбы в 2009 г

Рисунок 15. Структура импорта свежей рыбы по странам в 2009г, тонн.

Рисунок 16 Структура импорта свежей рыбы по странам в 2009 г. долл.США.

Рисунок 17. Структура регионов-получателей свежей рыбы в 2009г., тонн.

Рисунок 18. Структура регионов-получателей свежей рыбы в 2009г. долл.США

Рисунок 19. Структура импорта свежемороженой рыбы по видам рыбы.

Рисунок 20. Структура импорта свежемороженой рыбы по странам в 2009г., тонн

Рисунок 21. Структура импорта свежемороженой рыбы по странам в 2009г. млн.США

Рисунок 22. Структура регионов-получателей свежемороженой рыбы в 2009г., тонн

Рисунок 23. Структура регионов-получателей свежемороженой рыбы в 2009г. в стоимостном выражении.

Рисунок 24. Структура импорта рыбного филе в 2009г. по видам рыбы.

Рисунок 25. Структура импорта рыбного филе по странам в 2009 г. тонн

Рисунок 26. Структура импорта рыбного филе по странам в 2009 г. в стоимостном выражении

Рисунок 27. Структура регионов-получателей рыбного филе в 2009г. в натуральном выражении

Рисунок 28. Структура регионов-получателей рыбного филе в 2009г, млн.долл.США

Рисунок 29. Структура импорта рыбной продукции, готовой для употребления по видам рыбы.

Рисунок 30. Структура импорта рыбной продукции, готовой для употребления, по странам в 2009 г., тонн

Рисунок 31. Структура импорта рыбной продукции, готовой для употребления, по странам в 2009г., млн. долл. США

Рисунок 32. Структура импорта рыбной продукции, готовой для употребления, по компаниям производителям, тонн

Рисунок 33. Структура регионов-получателей рыбной продукции, готовой для употребления, в 2009г. в натуральном выражении

Рисунок 34. Структура регионов-получателей рыбной продукции, готовой для употребления, в 2009г. в стоимостном выражении

Рисунок 35. Страны получатели свежей рыбы в 2009 г., тонн

Рисунок 36. Страны получатели свежей рыбы в стоимостном выражении в 2009 г.

Рисунок 37. Компании-производители свежей рыбы в натуральном выражении, тонн

Рисунок 38. Структура регионов РФ, экспортирующих свежую рыбу в 2009 г., тонн.

Рисунок 39. Структура регионов РФ, экспортирующих свежую рыбу в 2009 г. в долл.США.

Рисунок 40. Страны получатели свежемороженой рыбы в натуральном выражении

Рисунок 41. Страны получатели свежемороженой рыбы в 2009 г., долл.США.

Рисунок 42. Структура регионов РФ, экспортирующих свежемороженую рыбу в 2009 г, долл.США..

Рисунок 43. Структура регионов РФ, экспортирующих свежемороженую рыбу в в 2009 г. в стоимостном выражении

Рисунок 44. Страны получатели рыбного филе в 2009 г., тонн

Рисунок 45. Страны получатели рыбного филе в 2009 г., долл. США

Рисунок 46. Структура регионов РФ, экспортирующих рыбное филе в 2009 г., тонн

Рисунок 47. Структура регионов РФ, экспортирующих рыбное филе в 2009 г. в стоимостном выражении.

Рисунок 4844. Страны получатели рыбной продукции, готовой для употребления в 2009 г. натуральном выражении.

Рисунок 49. Страны получатели рыбной продукции, готовой для употребления в 2009 г. стоимостном выражении.

Рисунок 50. Структура регионов РФ, рыбной продукции, готовой к употреблению в натуральном выражении в 2009 г.

Рисунок 51. Структура регионов РФ, рыбной продукции, готовой к употреблению в 2009 г. стоимостном выражении.

Рисунок 52 Структура розничной реализации рыбной продукции

Рисунок 53. Структура реализации свежемороженой рыбных продуктов

Рисунок 54. Структура реализации охлажденной рыбы

Рисунок 55. Структура реализации рыбной продукции, готовой для употребления

Рисунок 56. Структура розничной реализации рыбной продукции по видам

Рисунок 57 Структура розничного рынка рыбной продукции, 2009, %

Рисунок 58. Структура продаж гипермаркетов

Рисунок 59. Структура продаж супермаркетов

Рисунок 60. Структура продаж дискаунтеров

Рисунок 61. Общее потребление рыбы, %.

Рисунок 62 Потребление свежемороженой рыбы, 2009, %.

Рисунок 63 Потребление соленой рыбы, 2009, %.

Рисунок 64 Потребление копченой рыбы, 2009, %

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок рыбы и рыбной продукции.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M237487FC53RU.html>
Артикул: M237487FC53RU
Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M237487FC53RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**