

Маркетинговое исследование. Рынок одежды, обуви  
и аксессуаров класса luxury.

## Маркетинговое исследование. Рынок одежды, обуви и аксессуаров класса luxury.

Дата: Январь, 2010

Страниц: 79

Цена: 50 000 руб.

Артикул: MB8F92309AFRU

По итогам 2009 года объем рынка сократился на 32%, и составил \$1 326 млн., структура рынка по товарным группам значительно не изменилась.

При оценке объемов рынка, мы учитывали объемы продаж по брендам (торговым маркам), которые в fashion индустрии принято считать luxury.

### Содержание

#### 1. О КОМПАНИИ INDEXBOX

#### 2. МЕТОДОЛОГИЯ

#### 3. ОБЪЕМ РЫНКА

#### 4. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК LUXURY: ИТОГИ 2009 ГОДА

4.1. Спрос на luxury в 2009 году

4.2. Бюджеты закупок 2009 крупнейших операторов рынка

4.3. Изменения потребительского поведения в условиях кризиса

#### 5. ГЕОГРАФИЯ И ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ LUXURY В РОССИИ

5.1. Москва

5.2. Санкт-Петербург

5.3. Екатеринбург

5.4. Новосибирск

#### 6. СТРУКТУРА ЗАКУПОК СЕЗОННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

6.1. Сезон осень/зима

6.2. Сезон весна/лето

#### 7. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

7.1. Структура каналов продаж

7.2. Структура продаж по основным операторам рынка

7.3. Тенденции в изменении структуры дистрибуции

#### 8. ТОРГОВЫЕ УЛИЦЫ

8.1. Кутузовский проспект

8.2. Третьяковский проезд

8.3. Столешников переулок

8.4. Петровка

## 8.5. Кузнецкий мост

## 9. ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

- 9.1. Crocus City Mall
- 9.2. Времена года
- 9.3. Барвиха Luxury Village
- 9.4. Весна
- 9.5. Петровский пассаж
- 9.6. Lotte Plaza

## 10. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ МАГАЗИНЫ

- 10.1. ЦУМ
- 10.2. ГУМ

## 11. ДИСКОНТ-ЦЕНТРЫ, АУТЛЕТЫ

## 12. ШОУ-РУМЫ

## 13. MERCURY

- 13.1. Портфель магазинов и брендов
- 13.2. Объем продаж и финансовые результаты

## 14. BOSCO DI CILIEGI

- 14.1. Портфель магазинов и брендов
- 14.2. Объем продаж и финансовые результаты

## 15. CROCUS GROUP

- 15.1. Портфель магазинов и брендов
- 15.2. Объем продаж и финансовые результаты

## 16. PODIUM FASHION GROUP

- 16.1. Портфель магазинов и брендов
- 16.2. Объем продаж и финансовые результаты

## 17. JAMILCO

- 17.1. Портфель магазинов и брендов
- 17.2. Объем продаж и финансовые результаты

## 18. МИРОВЫЕ БРЕНДЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ: ДИСТРИБУЦИЯ И ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В 2009 ГОДУ

- 18.1. ТОП-15 брендов luxury по объему продаж в Москве в 2009 году
- 18.2. Dolce&Gabbana
- 18.3. Gucci Group
  - 18.3.1. Gucci
  - 18.3.2. Yves Saint Laurent
  - 18.3.3. Balenciaga
  - 18.3.4. Bottega Veneta
- 18.4. Louis Vuitton Moet Hennesy

- 18.4.1. Louis Vuitton
- 18.4.2. Fendi
- 18.4.3. Celine
- 18.4.4. Marc Jacobs
- 18.4.5. Loewe
- 18.4.6. Kenzo
- 18.5. Prada Group
- 18.6. Chanel
- 18.7. Christian Dior Group
- 18.8. Armani Group
  - 18.8.1. Giorgio Armani
  - 18.8.2. Emporio Armani
- 18.9. Etro
- 18.10. J. Mendel
- 18.11. Ralph Lauren
- 18.12. Hermes Group
- 18.13. Max Mara
- 18.14. Moschino
- 18.15. Christian Louboutin
- 18.16. Burberry Group
- 18.17. Diane Von Furstenberg
- 18.18. Jil Sander
- 18.19. Agent Provocateur
- 18.20. Maison Martin Margiela
- 18.21. Oscar de la Renta
- 18.22. Cesare Paciotti
- 18.23. Antonio Marras
- 18.24. Ermanno Scervino
- 18.25. Francesco Smalto
- 18.26. Marina Rinaldi
- 18.27. Corneliani
- 18.28. Jean Paul Gaultier
- 18.29. Costume National
- 18.30. La Perla
- 18.31. Escada

## ПЕРЕЧЕНЬ РИСУНКОВ

- Рисунок 1. Объем и структура рынка luxury в России в 2009 г., млн. долл.
- Рисунок 2. Динамика рынка luxury в 2007-2009 г.
- Рисунок 3. Объем снижение закупок на 2009 г., в % к 2008 г.
- Рисунок 4. Потребление товаров luxury в городах России в 2008 г., млн. долл.
- Рисунок 5. Среднедушевой доход москвичей в сверхдоходных и низкодоходных группах в месяц, тыс. рублей в месяц
- Рисунок 6. Среднедушевой доход жителей Санкт-Петербурга в сверхдоходных и низкодоходных группах в месяц, тыс. рублей в месяц
- Рисунок 7. Среднерыночная структура закупки (sale-mix) женской коллекции осень/зима в 2008 г.
- Рисунок 8. Среднерыночная структура закупки (sale-mix) мужской коллекции осень/зима в 2008 г.
- Рисунок 9. Среднерыночная структура закупки (sale-mix) женской коллекции весна/лето в 2008 г.
- Рисунок 10. Среднерыночная структура закупки (sale-mix) мужской коллекции весна/лето в 2008 г.
- Рисунок 11. Объемы продаж крупнейших операторов рынка luxury в России в 2008 г., млн. долл.
- Рисунок 12. Выручка компании Mercury 2004-2008 гг.
- Рисунок 13. Объем продаж одежды, обуви и аксессуаров luxury компанией Mercury в 2008 г., млн. долл.
- Рисунок 14. Выручка компании Bosco di Ciliegi 2004-2008 гг.
- Рисунок 15. Объем продаж одежды, обуви и аксессуаров luxury компанией Bosco di Ciliegi в 2008 г., млн.

долл.

Рисунок 16. Выручка компании Crocus Group 2004-2008 гг.

Рисунок 17. Объем продаж одежды, обуви и аксессуаров luxury компанией Crocus Group в 2008 г., млн. \$

Рисунок 18. Выручка компании Podium 2006-2008 гг.

Рисунок 19. Объем продаж одежды, обуви и аксессуаров luxury компанией Podium в 2008 г., млн. долл.

Рисунок 20. Выручка компании Jamilco 2004-2008 гг.

Рисунок 21. Объем продаж одежды, обуви и аксессуаров luxury компанией Jamilco в 2008 г., млн. долл.

Рисунок 22. ТОП-15 продаж одежды, обуви и аксессуаров luxury в монобрендовых магазинах Москвы в 2009 г., млн. евро.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ**

Таблица 1. Чистая прибыль по направлениям Crocus Group в 2003-2008 гг.

Таблица 2. Объем продаж одежды, обуви и аксессуаров luxury в монобрендовых магазинах Москвы в 2008-2009 г., млн. евро.

## Оформление заказа:

**Название:** Маркетинговое исследование. Рынок одежды, обуви и аксессуаров класса luxury.  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/MB8F92309AFRU.html>  
**Артикул:** MB8F92309AFRU  
**Цена:** 50 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/MB8F92309AFRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**