

Маркетинговое исследование. Рынок керамической
плитки и керамогранита.

Маркетинговое исследование. Рынок керамической плитки и керамогранита.

Дата:	Июнь, 2010
Страниц:	138
Цена:	29 900 руб.
Артикул:	M7E159F2B91RU

В отчете представлена актуальная информация о рынке керамической плитки и керамогранита по состоянию на июнь 2010 г.

Цель маркетингового исследования – описать ситуацию на российском рынке керамической плитки и керамогранита, представить актуальную информацию об объемах производства, экспорта, импорта, потребления и конъюнктуре рынка, а также произошедших изменениях в 2009 г.

Повышательная динамика производства плит и плиток керамических (включая керамогранит), сложившая в последние годы (темпы роста в 2006 г. – 123%, 2007 г. – 114%, в 2008 г. – 107%), сменилась глубоким падением в 2009 году – производство снизилось на 21% по отношению к прошлому году. Лишь в феврале 2010 года произошло увеличение производства относительно февраля 2009 года на 2%. Сезонность производства плиток небольшая, т.к. большая часть керамических плит и плиток используется для внутренней отделки помещений, поэтому работы не зависят от погодных условий, как со строительной деятельностью в целом, и спрос также не имеет такой ярко выраженной сезонности.

В структуре производства преобладают плитки для полов, которые в 2009 году занимали 54,1% в натуральном выражении, а также плитки для внутренней облицовки стен (45,7%). Доля фасадных плиток в общем производстве керамических плиток незначительна и составляла в 2009 году 0,3%. Предприятия по производству керамической плитки расположены во всех федеральных округах, кроме Сибирского и Дальневосточного, потребности которых обеспечиваются продукцией из иных федеральных округов, а также импортом керамической плитки и керамогранита. Лидирующие позиции на российском рынке занимают компании ОАО «Стройфарфор» и Kerama Marazzi. Они представляют собой крупные холдинги, имеющие в своей структуре несколько производств.

Отчет о маркетинговом исследовании рынка керамической плитки и керамогранита содержит

- Анализ и прогноз динамики рынка
- Структура потребления по регионам
- Анализ внутреннего производства, рыночные доли основных участников
- Анализ экспорта и импорта
- Оценка и прогноз развития рынка

Методология

- Экспертные интервью с топ-менеджерами крупнейших игроков
- Анализ материалов, полученных от участников рынка
- Анализ статистической информации, Росстат, ВЭД, РЖД

Отчет о маркетинговом исследовании рынка керамической плитки и керамогранита позволит Вам

- Выявить основные показатели рынка, построить прогнозы развития собственного бизнеса на основе представленной конъюнктуры рынка
- Оценить потенциал роста и угрозы на рынке

Основные показатели, представленные в отчете о маркетинговом исследовании рынка керамической плитки и керамогранита

Объем производства, экспорта и импорта
Показатели конъюнктуры рынка
Показатели потребления

Отчет содержит 138 страниц, 67 таблиц, 60 рисунков.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

4. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

5. ХАРАКТЕРИСТИКА СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ

- 5.1 Основные виды сырья для производства керамической плитки и керамогранита
- 5.2 Основные сырьевые центры для российских производителей керамической плитки

6. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 6.1 Строительство жилой недвижимости
- 6.2 Строительство нежилой недвижимости
- 6.3 Индивидуальное строительство и ремонт. Уровень благосостояния населения

7. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 7.1 Объем рынка керамической плитки и керамогранита
- 7.2 Динамика рынка керамической плитки и керамогранита
- 7.3 Структура рынка керамической плитки по ценовым сегментам
- 7.4 Структура рынка керамогранита по ценовым сегментам
- 7.5 Структура рынка керамической плитки и керамогранита по видам продукции

8. РЕГИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА

- 8.1 Структура потребления керамической плитки и керамогранита по регионам
- 8.2 Торговый баланс регионов
- 8.3 Региональная структура потребления керамической плитки в разрезе ценовых сегментов

9. СТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 9.1 Динамика цен производителей керамической плитки
- 9.2 Динамика цен приобретения керамической плитки

10. РОССИЙСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА

- 10.1 Объем и динамика производства керамической плитки и керамического гранита в 2005 – марте 2010 гг.
 - 10.1.1 Производство плит и плиток керамических
 - 10.1.1 Производство плиток керамических для внутренней облицовки стен

- 10.1.2 Производство плиток керамических для полов
- 10.1.3 Производство плиток керамических фасадных
- 10.2 Характеристика российских производителей керамической плитки и керамогранита
- 10.3 Ресурсная база российских производителей керамической плитки

11. ОБЪЕМ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

- 11.1 Объем и динамика импорта
- 11.2 Страны-производители, ведущие поставки керамогранита и керамической плитки на территорию РФ
 - 11.2.1 Страны-производители, ведущие поставки керамогранита на территорию РФ в 2009 г.- I кв.2010 г.
 - 11.2.2 Страны-производители, ведущие поставки керамической плитки на территорию РФ в 2009 - I кв.2010 г.
- 11.3 Иностранные компании-производители керамогранита и керамической плитки в 2009 – I кв.2010г.
 - 11.3.1 Иностранные компании-производители керамогранита в 2009 – I кв.2010 г.
 - 11.3.2 Иностранные компании-производители керамической плитки в 2009 – I кв.2010 г.
- 11.4 Российские компании-импортеры керамогранита и керамической плитки в 2009 - I кв.2010 г.
 - 11.4.1 Российские компании-импортеры керамогранита в 2009 - I кв.2010 г.
 - 11.4.2 Российские компании-импортеры керамической плитки в 2009 г. - I кв.2010 г.

12. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА КЕРАМОГРАНИТА И КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 12.1 Объем и динамика экспорта в 2009 – I кв.2010 г.
- 12.2 Страны-получатели российского экспорта керамогранита и керамической плитки в 2009 - I кв. 2010 г.
 - 12.2.1 Страны-получатели российского экспорта керамогранита в 2009 - I кв. 2010 г.
 - 12.2.2 Страны-получатели российского экспорта керамической плитки в 2009 - в I кв.2010 г
- 12.3 Компании-производители, поставляющие керамогранит и керамическую плитку на экспорт в 2009 г. - I кв. 2010 г.
 - 12.3.1 Компании-производители, поставляющие керамогранит на экспорт в 2009 г. - I кв. 2010 г.
 - 12.3.2 Компании-производители, поставляющие керамическую плитку на экспорт в 2009 - I кв. 2010 г.

13. ЕМКОСТЬ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА

14. СТРУКТУРА СБЫТА НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ

- 14.1 Цепочка движения товара на рынке керамической плитки

15. ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И КЕРАМОГРАНИТА

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Основные виды сырья для производства керамической плитки и керамогранита
- Таблица 2. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности «Строительство»
- Таблица 3. Динамика ввода в действие жилых домов, млн. кв. м.
- Таблица 4. Строительство жилых домов по субъектам РФ в январе-марте 2010 года
- Таблица 5. Ввод в действие нежилых зданий по типам в РФ в 2005-2009 гг.
- Таблица 6. Объем рынка керамической плитки и керамогранита в 2009 г.
- Таблица 7. Динамика рынка керамической плитки и керамогранита в 2007-2015 гг., тыс.кв.м
- Таблица 8. Структура рынка керамической плитки (без керамогранита) по ценовым сегментам, 2009 г.
- Таблица 9. Структура рынка керамического гранита по ценовым сегментам в 2009 г.
- Таблица 10. Структура рынка керамической плитки по видам продукции в 2009 г.
- Таблица 11. Торговый баланс регионов России, 2009 г.
- Таблица 12. Региональная структура потребления керамической плитки в разрезе ценовых сегментов, 2009 г.
- Таблица 13. Региональная структура потребления керамогранита в разрезе ценовых сегментов, 2009 г.

Таблица 14. Средние цены производителей плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе 2007- апреле 2010 гг.

Таблица 15. Средние цены производителей плиток керамических для полов по РФ в январе 2007- апреле 2010 гг.

Таблица 16. Средние цены приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе 2007- апреле 2010 гг.

Таблица 17. Средние цены приобретения населением плитки керамической для внутренних работ по РФ в январе 2007- апреле 2010 гг.

Таблица 18. Производство плит и плиток керамических в 2005- марте 2010 гг., тыс кв.м.

Таблица 19. Производство плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен в 2005 - марте 2010 гг., тыс кв.м.

Таблица 20. Производство плиток керамических для полов в 2005 - марте 2010 гг., тыс кв.м.

Таблица 21. Производство плиток керамических фасадных в 2005 - марте 2010 гг., тыс кв.м.

Таблица 22. Российские производители керамической плитки и керамогранита

Таблица 23. Ресурсная база производителей керамической плитки в РФ

Таблица 24. Динамика импортных поставок 2003-2010 гг.

Таблица 25. Керамическая плитка и керамогранит в объеме импорта, 2004-2009 гг.

Таблица 26. Структура импорта керамогранита по странам в 2009 г., тыс. кв.м.

Таблица 27. Структура импорта керамогранита по странам в 2009 г., млн.долл.США

Таблица 28. Структура импорта керамогранита по странам в I кв. 2010 г., тыс.кв.м.

Таблица 29. Структура импорта керамогранита по странам в I кв. 2010 г., тыс.долл.США

Таблица 30. Структура импорта керамической плитки по странам в 2009 г., тыс. кв.м.

Таблица 31. Структура импорта керамической плитки по странам в 2009 г., млн.долл.США

Таблица 32. Структура импорта керамической плитки по странам в I кв. 2010 г., тыс.кв.м

Таблица 33. Структура импорта керамической плитки по странам в I кв. 2010 г, тыс.долл.США

Таблица 34. Структура импорта керамогранита по компаниям производителям в 2009 г., тыс.кв.м

Таблица 35. Структура импорта керамогранита по компаниям производителям в 2009 г., млн.долл.США

Таблица 36. Структура импорта керамогранита по компаниям производителям в I кв.2010 г., тыс.кв.м

Таблица 37. Структура импорта керамической плитки по компаниям производителям в 2009 г., тыс.кв.м

Таблица 38. Структура импорта керамической плитки по компаниям производителям в 2009 г.,

млн.долл.США

Таблица 39. Структура импорта керамической плитки по компаниям производителям в I кв. 2010 г., тыс.кв.м

Таблица 40. Структура импорта керамогранита по российским компаниям-импортерам в 2009 г., тыс.кв.м

Таблица 41. Структура импорта керамогранита по российским компаниям-импортерам в 2009 г.,

млн.долл.США

Таблица 42. Структура импорта керамогранита по российским компаниям-импортерам в I кв 2010 г.,

тыс.кв.м

Таблица 43. Структура импорта керамогранита по российским компаниям-импортерам в I кв 2010 г.,

тыс.долл.США

Таблица 44. Структура импорта керамической плитки по российским компаниям-импортерам в 2009 г.,

тыс.кв.м.

Таблица 45. Структура импорта керамической плитки по российским компаниям-импортерам в 2009 г.,

млн.долл.США

Таблица 46. Структура импорта керамической плитки по российским компаниям-импортерам в I кв.2010г.,

тыс.кв.м

Таблица 47. Структура импорта керамической плитки по российским компаниям-импортерам в I кв.2010г.,

тыс.долл.США

Таблица 48. Динамика экспортных поставок керамической плитки в период 2004 – 2010F гг.

Таблица 49. Страны получатели российского экспорта керамогранита в 2009 г., тыс. кв.м

Таблица 50. Страны получатели российского экспорта керамогранита в 2009 г., млн.долл.США

Таблица 51. Страны получатели российского экспорта керамогранита в I кв 2010 г., тыс. кв.м

Таблица 52. Страны получатели российского керамогранита в I кв 2010 г., тыс.долл.США

Таблица 53. Страны получатели российской керамической плитки в 2009 г., тыс.кв.м.

Таблица 54. Страны получатели российской керамической плитки в 2009 г., млн.долл.США

Таблица 55. Страны получатели российской керамической плитки в I кв. 2010 г., тыс.кв.м

- Таблица 56. Страны получатели российской керамической плитки в I кв. 2010 г., млн.долл.США
Таблица 57. Компании-производители экспортируемого керамогранита в 2009 г., тыс.кв.м
Таблица 58. Компании-производители экспортируемого керамогранита в 2009 г., млн.долл.США
Таблица 59. Компании-производители экспортируемого керамогранита в I кв. 2010 г., тыс.кв.
Таблица 60. Компании-производители экспортируемого керамогранита в I кв. 2010 г., тыс.долл.США
Таблица 61. Компании-производители экспортируемой керамической плитки в 2009 г., тыс.кв.м
Таблица 62. Компании-производители экспортируемой керамической плитки в 2009 г., млн.долл.США
Таблица 63. Компании-производители экспортируемой керамической плитки в I кв. 2010 г., тыс.кв.м
Таблица 64. Компании-производители экспортируемой керамической плитки в I кв. 2010 г., тыс.долл.США
Таблица 65. Расчет спроса на керамическую плитку, исходя из численности населения
Таблица 66. Основные сегменты участников рынка
Таблица 67. Тенденции в производстве керамической плитки и керамогранита в РФ

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Карта размещения сырьевой базы для производства керамической плитки
Рисунок 2. Объем работ по виду экономической деятельности «строительство» в 2008 – I кв. 2010 гг., в % к аналогичному периоду прошлого года
Рисунок 3. Динамика ввода в действие жилых домов в РФ в I кв. 2008 – I кв. 2010 гг., млн. кв.м.
Рисунок 4. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке керамической плитки и керамогранита, в натуральном выражении
Рисунок 5. Соотношение импорта и внутреннего производства на рынке керамической плитки и керамогранита, в стоимостном выражении
Рисунок 6. Динамика объема рынка керамической плитки и керамогранита в 2007-2015F гг., млн. кв. м
Рисунок 7. Структура рынка керамической плитки по ценовым сегментам в 2009 г.
Рисунок 8. Структура рынка керамической плитки по ценовым сегментам, 2006-2009 гг.
Рисунок 9. Структура рынка керамического гранита по ценовым сегментам, 2009 г.
Рисунок 10. Структура рынка керамогранита по ценовым сегментам, 2006-2009 гг.
Рисунок 11. Структура потребления керамической плитки и керамогранита по регионам
Рисунок 12. Региональная структура спроса на керамическую плитку и керамогранит по федеральным округам, 2009 г.
Рисунок 13. Индексы средних цен производителей на плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен по РФ в январе-декабре 2009 г.
Рисунок 14. Индексы средних цен производителей на плитки керамические глазурованные для внутренней облицовки стен по РФ в январе-апреле 2010 г.
Рисунок 15. Динамика средних цен производителей керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе 2009 - апреле 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
Рисунок 16. Сравнение средних цен производителей плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по федеральным округам, в апреле 2010 г.
Рисунок 17. Индексы средних цен производителей на плитки керамические для полов по РФ в январе-декабре 2009 г.
Рисунок 18. Индексы средних цен производителей на плитки керамические для полов по РФ в январе-апреле 2010 г.
Рисунок 19. Динамика средних цен производителей керамических для полов по РФ в январе 2009 - апреле 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года
Рисунок 20. Сравнение средних цен производителей плиток керамических для полов по федеральным округам, в апреле 2010 г.
Рисунок 21. Индексы средних цен приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе-декабре 2009 г.
Рисунок 22. Индексы средних цен приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе-апреле 2010 г.
Рисунок 23. Динамика средних цен приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по РФ в январе 2009 - апреле 2010 г., отклонение в % к аналогичному периоду предыдущего года

- Рисунок 24. Сравнение средних цен приобретения подрядными организациями плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен по федеральным округам, в апреле 2010 г.
- Рисунок 25. Индексы средних цен приобретения населением плитки керамической для внутренних работ по РФ в январе-декабре 2009 г.
- Рисунок 26. Индексы цен приобретения населением плитки керамической для внутренних работ в январе-апреле 2010 года
- Рисунок 27. Сравнение средних цен приобретения населением плитки керамической для внутренних работ по федеральным округам, в апреле 2010 г.
- Рисунок 28. Производство плит и плиток керамических в 2009 - марте 2010 г., тыс.кв.м.
- Рисунок 29. Производство плит и плиток керамических в январе 2008 – марте 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 30. Производство плит и плиток керамических в 2005-2009 гг., тыс.кв.м.
- Рисунок 31. Структура производства керамической плитки в 2009 году по назначению плитки в натуральном выражении
- Рисунок 32. Динамика производства керамической плитки в 2005 - I кв. 2010 гг. по назначению плитки, тыс. кв. м
- Рисунок 33. Производство плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен в 2009 - марте 2010 г., тыс.кв.м.
- Рисунок 34. Производство плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен в январе 2008 – марте 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 35. Производство плиток керамических глазурованных для внутренней облицовки стен в 2005-2009 гг., тыс.кв.м.
- Рисунок 36. Производство плиток керамических для полов в 2009 - марте 2010 г., тыс.кв.м.
- Рисунок 37. Производство плиток керамических для полов в январе 2008 – марте 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 38. Производство плиток керамических полов в 2005-2009 гг., тыс.кв.м.
- Рисунок 39. Производство плиток керамических фасадных в 2009 - марте 2010 г., тыс.кв.м.
- Рисунок 40. Производство плиток керамических фасадных в январе 2008 – марте 2010 гг., в % к аналогичному периоду предыдущего года
- Рисунок 41. Производство плиток керамических фасадных в 2005-2009 гг., тыс.кв.м.
- Рисунок 42. Структура рынка по отечественным производителям керамической плитки и керамогранита в 2009 г.
- Рисунок 43. Керамическая плитка и керамогранит в объеме импорта, 2004-2009 гг.
- Рисунок 44. Структура импорта керамогранита по странам в 2009 г., кв.м
- Рисунок 45. Структура импорта керамогранита по странам в 2009 г., долл.США
- Рисунок 46. Структура импорта керамогранита по странам в I кв. 2010 г., кв.м.
- Рисунок 47. Структура импорта керамогранита по странам в I кв. 2010 г., долл.США
- Рисунок 48. Структура импорта керамической плитки по странам в 2009 г., кв.м.
- Рисунок 49. Структура импорта керамической плитки по странам в 2009 г., долл.США
- Рисунок 50. Структура импорта керамической плитки по странам в I кв. 2010 г., кв.м
- Рисунок 51. Структура импорта керамической плитки по странам в I кв. 2010 г., долл.США
- Рисунок 52. Страны получатели российского экспорта керамогранита в 2009 г., кв.м
- Рисунок 53. Страны получатели российского экспорта керамогранита в 2009 г., долл.США
- Рисунок 54. Страны получатели российского керамогранита в I кв 2010 г., кв.м
- Рисунок 55. Страны получатели российского керамогранита в I кв 2010 г., долл.США
- Рисунок 56. Страны получатели российской керамической плитки в 2009 г., кв.м.
- Рисунок 57. Страны получатели российской керамической плитки в 2009 г., долл.США
- Рисунок 58. Страны получатели российской керамической плитки в I кв. 2010 г., кв.м
- Рисунок 59. Страны получатели российской керамической плитки в I кв. 2010 г., долл.США
- Рисунок 60. Цепочка движения товара на рынке керамической плитки и керамогранит

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок керамической плитки и керамогранита.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M7E159F2B91RU.html>
Артикул: M7E159F2B91RU
Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M7E159F2B91RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**