

Маркетинговое исследование. Рынок детских товаров и одежды. Сегмент – одежда для детей в возрасте от 0 до 3.

## Маркетинговое исследование. Рынок детских товаров и одежды. Сегмент – одежда для детей в возрасте от 0 до 3.

Дата: Май, 2010

Страниц: 57

Цена: 29 900 руб.

Артикул: M6723684AA5RU

Объем рынка детских товаров в 2009 г. составил 14,5 млрд. долл. США, темп прироста от года в год сохранился на уровне 15% - 20%.

Сегмент детской одежды занимает большую долю на рынке детских товаров. И менее всего был подвержен влиянию кризиса. Его объем в 2009 г. вырос на 8 – 10% по сравнению с 2008 г. Чего не скажешь про отечественное производство, объемы которого снизились. Цены на детскую одежду российских производителей выросли. На рынке детской одежды импорт занимает большую долю.

### Содержание

#### 1. РЕЗЮМЕ

#### 2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

#### 3. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

#### 4. СТРУКТУРА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

#### 5. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА РЕБЕНКА

#### 6. МЕСТА ПОКУПКИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

#### 7. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

#### 8. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

#### 9. СТРУКТУРА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

#### 10. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

#### 11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

#### 12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

12.1. ООО «Компания мир детства»

12.2. ЗАО «Глория Джинс»

12.3. Benetton

12.4. Sela

#### 13. ИМПОРТ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

13.1. Объем и структура рынка детской одежды

13.2. Страны производители детской одежды

13.3. Иностранные компании производители детской одежды

- 13.4. Российские компании импортеры детской одежды
- 13.5. Структура поставок детской одежды по регионам РФ

## **14. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ**

- 14.1. Объем, динамика и структура экспорта детской одежды
- 14.2. Страны-получатели российского экспорта детской одежды
- 14.3. Компании – производители детской одежды, экспортируемой с территории РФ
- 14.4. Регионы отправления российского экспорта детской одежды

## **15. ДИСТРИБУЦИЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ**

## **16. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ НА ДЕТСКУЮ ОДЕЖДУ**

## **17. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ**

## **18. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ**

## **19. ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЦЫ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ**

## **20. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ**

### **СПИСОК ТАБЛИЦ**

- Таблица 1. Число родившихся человек в отчетном году
- Таблица 2. Объем производства детской одежды
- Таблица 3. Средние цены производителей детской одежды, руб.
- Таблица 4. Средняя цена производителей детской одежды по Федеральным округам в 2009 г., руб.
- Таблица 5. Объем импорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., тонн
- Таблица 6. Объем импорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., млн. долл. США
- Таблица 7. Объем импорта детской одежды по странам – производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 8. Объем импорта детской одежды по странам – производителям в 2009 г., млн. долл. США
- Таблица 9. Объем импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 10. Объем импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 11. Объем импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г., тонн
- Таблица 12. Объем импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г., тонн
- Таблица 13. Объем импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г., тонн
- Таблица 14. Объем импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г., тонн
- Таблица 15. Объем экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., тонн
- Таблица 16. Объем экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., тонн
- Таблица 17. Объем экспорта детской одежды по странам получателем, тонн
- Таблица 18. Объем экспорта детской одежды по странам получателям в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 19. Объем экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 20. Объем экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 21. Объем экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ, тонн
- Таблица 22. Объем экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ, тыс. долл. США
- Таблица 23. Структура дистрибьюторов детской одежды в 2009 г. по виду деятельности
- Таблица 24. Наиболее крупные импортеры детской одежды в РФ в 2009 г.
- Таблица 25. Цепочка формирования стоимости на одежду
- Таблица 26. Форматы розничных точек продаж
- Таблица 27. Основные сетевые игроки розницы детской одежды
- Таблица 28. Причины выбора магазина детской одежды

### **СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ**

- Рисунок 1. Объем рынка товаров для детей, млн. долл. США
- Рисунок 2. Структура рынка детских товаров
- Рисунок 3. Структура рынка детских товаров
- Рисунок 4. Доля расходов на ребенка в общем семейном бюджете
- Рисунок 5. Структура расходов на ребенка
- Рисунок 6. Места покупок детских товаров
- Рисунок 1. Динамика рынка детской одежды, млрд. долл. США
- Рисунок 2. Структура рынка детской одежды
- Рисунок 9. Структура импорта детской одежды по товарным группам в натуральном выражении в 2009 г.
- Рисунок 10. Структура импорта детской одежды по товарным группам в стоимостном выражении в 2009 г.
- Рисунок 11. Динамика импорта детской одежды в 2009 г., тонн
- Рисунок 12. Динамика импорта детской одежды в 2009 г., млн. долл. США
- Рисунок 13. Структура импорта детской одежды по странам производителям в натуральном выражении
- Рисунок 14. Структура импорта детской одежды по странам производителям в стоимостном выражении
- Рисунок 15. Структура импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 16. Структура импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 17. Структура импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 18. Структура импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 19. Структура импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 20. Структура импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 21. Структура экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 22. Структура экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 23. Динамика экспорта детской одежды в 2009 г., тонн
- Рисунок 24. Динамика экспорта детской одежды в 2009 г., тыс. долл. США
- Рисунок 25. Структура экспорта детской одежды по странам получателям в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 26. Структура экспорта детской одежды по странам получателям в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 27. Структура экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 28. Структура экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 29. Структура экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ в натуральном выражении
- Рисунок 30. Структура экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ в стоимостном выражении
- Рисунок 31. Структура рынка детских товаров по ценовым сегментам

## Оформление заказа:

**Название:** Маркетинговое исследование. Рынок детских товаров и одежды. Сегмент – одежда для детей в возрасте от 0 до 3.

**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/M6723684AA5RU.html>

**Артикул:** M6723684AA5RU

**Цена:** 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку “BUY NOW” на странице <http://marketpublishers.ru/r/M6723684AA5RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**