

Маркетинговое исследование. Рынок детских товаров и одежды. Сегмент – одежда для детей в возрасте от 0 до 3.

Маркетинговое исследование. Рынок детских товаров и одежды. Сегмент – одежда для детей в возрасте от 0 до 3.

Дата: Май, 2010

Страниц: 57

Цена: 29 900 руб.

Артикул: M6723684AA5RU

Объем рынка детских товаров в 2009 г. составил 14,5 млрд. долл. США, темп прироста от года в год сохранился на уровне 15% - 20%.

Сегмент детской одежды занимает большую долю на рынке детских товаров. И менее всего был подвержен влиянию кризиса. Его объем в 2009 г. вырос на 8 – 10% по сравнению с 2008 г. Чего не скажешь про отечественное производство, объемы которого снизились. Цены на детскую одежду российских производителей выросли. На рынке детской одежды импорт занимает большую долю.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ

2. ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

4. СТРУКТУРА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

5. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА РЕБЕНКА

6. МЕСТА ПОКУПКИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

7. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

8. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

9. СТРУКТУРА РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

10. ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

12.1. ООО «Компания мир детства»

12.2. ЗАО «Глория Джинс»

12.3. Benetton

12.4. Sela

13. ИМПОРТ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

13.1. Объем и структура рынка детской одежды

13.2. Страны производители детской одежды

13.3. Иностранные компании производители детской одежды

- 13.4. Российские компании импортеры детской одежды
- 13.5. Структура поставок детской одежды по регионам РФ

14. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКСПОРТА ОДЕЖДЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 3 ЛЕТ

- 14.1. Объем, динамика и структура экспорта детской одежды
- 14.2. Страны-получатели российского экспорта детской одежды
- 14.3. Компании – производители детской одежды, экспортируемой с территории РФ
- 14.4. Регионы отправления российского экспорта детской одежды

15. ДИСТРИБУЦИЯ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

16. ЦЕПОЧКА ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ НА ДЕТСКУЮ ОДЕЖДУ

17. РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

18. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

19. ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЦЫ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

20. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Число родившихся человек в отчетном году
- Таблица 2. Объем производства детской одежды
- Таблица 3. Средние цены производителей детской одежды, руб.
- Таблица 4. Средняя цена производителей детской одежды по Федеральным округам в 2009 г., руб.
- Таблица 5. Объем импорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., тонн
- Таблица 6. Объем импорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., млн. долл. США
- Таблица 7. Объем импорта детской одежды по странам – производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 8. Объем импорта детской одежды по странам – производителям в 2009 г., млн. долл. США
- Таблица 9. Объем импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 10. Объем импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 11. Объем импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г., тонн
- Таблица 12. Объем импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г., тонн
- Таблица 13. Объем импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г., тонн
- Таблица 14. Объем импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г., тонн
- Таблица 15. Объем экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., тонн
- Таблица 16. Объем экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г., тонн
- Таблица 17. Объем экспорта детской одежды по странам получателем, тонн
- Таблица 18. Объем экспорта детской одежды по странам получателям в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 19. Объем экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тонн
- Таблица 20. Объем экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г., тыс. долл. США
- Таблица 21. Объем экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ, тонн
- Таблица 22. Объем экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ, тыс. долл. США
- Таблица 23. Структура дистрибьюторов детской одежды в 2009 г. по виду деятельности
- Таблица 24. Наиболее крупные импортеры детской одежды в РФ в 2009 г.
- Таблица 25. Цепочка формирования стоимости на одежду
- Таблица 26. Форматы розничных точек продаж
- Таблица 27. Основные сетевые игроки розницы детской одежды
- Таблица 28. Причины выбора магазина детской одежды

СПИСОК ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Рисунок 1. Объем рынка товаров для детей, млн. долл. США
- Рисунок 2. Структура рынка детских товаров
- Рисунок 3. Структура рынка детских товаров
- Рисунок 4. Доля расходов на ребенка в общем семейном бюджете
- Рисунок 5. Структура расходов на ребенка
- Рисунок 6. Места покупок детских товаров
- Рисунок 1. Динамика рынка детской одежды, млрд. долл. США
- Рисунок 2. Структура рынка детской одежды
- Рисунок 9. Структура импорта детской одежды по товарным группам в натуральном выражении в 2009 г.
- Рисунок 10. Структура импорта детской одежды по товарным группам в стоимостном выражении в 2009 г.
- Рисунок 11. Динамика импорта детской одежды в 2009 г., тонн
- Рисунок 12. Динамика импорта детской одежды в 2009 г., млн. долл. США
- Рисунок 13. Структура импорта детской одежды по странам производителям в натуральном выражении
- Рисунок 14. Структура импорта детской одежды по странам производителям в стоимостном выражении
- Рисунок 15. Структура импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 16. Структура импорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 17. Структура импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 18. Структура импорта детской одежды по компаниям – импортерам в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 19. Структура импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 20. Структура импорта детской одежды по регионам получения в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 21. Структура экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 22. Структура экспорта детской одежды по товарным группам в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 23. Динамика экспорта детской одежды в 2009 г., тонн
- Рисунок 24. Динамика экспорта детской одежды в 2009 г., тыс. долл. США
- Рисунок 25. Структура экспорта детской одежды по странам получателям в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 26. Структура экспорта детской одежды по странам получателям в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 27. Структура экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в натуральном выражении
- Рисунок 28. Структура экспорта детской одежды по компаниям – производителям в 2009 г. в стоимостном выражении
- Рисунок 29. Структура экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ в натуральном выражении
- Рисунок 30. Структура экспорта детской одежды по регионам отправления с территории РФ в стоимостном выражении
- Рисунок 31. Структура рынка детских товаров по ценовым сегментам

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование. Рынок детских товаров и одежды. Сегмент – одежда для детей в возрасте от 0 до 3.

Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M6723684AA5RU.html>

Артикул: M6723684AA5RU

Цена: 29 900 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку “BUY NOW” на странице <http://marketpublishers.ru/r/M6723684AA5RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**