

Готовый бизнес-план: Организация коммерческой службы скорой (неотложной) медицинской помощи

Готовый бизнес-план: Организация коммерческой службы скорой (неотложной) медицинской помощи

Дата: Апрель, 2009

Цена: 25 000 руб.

Артикул: B95DB5891B1RU

Суть инвестиционного проекта – организация платной службы скорой помощи для города с населением от 500 тыс. человек. По замыслу проекта, она является альтернативой государственной службы скорой помощи, работая совместно со государственными и частными лечебно-профилактическими учреждениями.

Маркетинговое исследование платных медицинских услуг, проведенное компанией IndexBox в марте 2009 года, показывает острую нехватку качественных услуг скорой помощи в российских городах до 800 тыс. жителей. Спрос на услуги «скорой» формируется за счет:

платежеспособной части населения
страховых компаний, работающих по ДМС
частных медицинских центров, оказывающих услуги ДМС

Доходная часть бизнес-плана смоделирована с учетом всех составляющих спроса. Более того, рассмотрен вариант кооперации с государственной службой скорой помощи. Согласно проведенному исследованию, рассчитана стоимость разового вызова и его динамика в среднесрочной перспективе, дана оценка объему целевой аудитории и количеству вызовов в день.

Расходная часть бизнес-плана включает инвестиционные и операционные затраты. Инвестиционные затраты: стоимость специализированных автомашин и оборудования, мебели, оргтехники, расходы на ремонт зданий и инфраструктурных объектов. Операционные затраты рассчитаны на основе отраслевых нормативов по медикаментам, расходным материалам, ГСМ и прочего.

Финансовая модель бизнес-плана соответствует международным стандартам финансовой отчетности. В расчетах используются показатели, по которым оценивают эффективность инвестиционного проекта российские и иностранные банки, в частности, EBITDA, NPV, IRR.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. АНАЛИЗ СПРОСА НА УСЛУГИ КОММЕРЧЕСКОЙ СКОРОЙ (НЕОТЛОЖНОЙ) ПОМОЩИ

- 2.1. Структура спроса
- 2.2. Ценовые параметры спроса
- 2.3. Прогноз объемов спроса на 2009-2013 гг.

3. КОНЦЕПЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ СКОРОЙ (НЕОТЛОЖНОЙ) ПОМОЩИ

- 3.1. Целевая аудитория
- 3.2. Организация коммерческой скорой помощи
- 3.3. Состав и порядок оказания услуг
- 3.4. Рекомендации по рекламному продвижению услуг

4. ПЛАН МАРКЕТИНГА

- 4.1. План продаж по разовым услугам
- 4.2. План обслуживания клиентов ДМС

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Расчет необходимых ресурсов: помещение, оборудование, автотранспорт
- 5.2. Сырье и материалы
- 5.3. Общепроизводственные расходы
- 5.4. Штатное расписание: трудовые ресурсы и фонд оплаты труда
- 5.5. Капитальные затраты

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 6.1. Допущения финансовой модели
- 6.2. Расчет ставки дисконтирования

7. ПЛАН ДОХОДОВ

8. ПЛАН РАСХОДОВ

- 8.1. Основные предпосылки расчета расходов

9. ПРОГНОЗНЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

- 9.1. Расчет дисконтированного денежного потока
- 9.2. Отчет о движении денежных средств

10. РИСКИ ПРОЕКТА

- 10.1. Описание рисков проекта
- 10.2. Анализ чувствительности

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ

СПИСОК ТАБЛИЦ И ИЛЛЮСТРАЦИЙ

- Таблица 1. Количество потребителей платных услуг скорой помощи
- Таблица 2. Объем рынка платных услуг скорой помощи в денежном выражении
- Таблица 3. Структура спроса на платные услуги скорой помощи в 2009 г.
- Таблица 4. Прогноз спроса на услуги скорой помощи в 2009-2013F гг.
- Таблица 5. Прогноз объем рынка услуг скорой помощи в 2009-2013F гг.
- Таблица 6. План продаж разовых вызовов
- Таблица 7. План обслуживания ДМС
- Таблица 8. Расчет транспорта и оборудования
- Таблица 9. Расчет потребности в сырье и материалах
- Таблица 10. Расчет общепроизводственных расходов
- Таблица 11. Расчет фонда оплаты труда
- Таблица 12. Расчет капитальных затрат
- Таблица 13. План доходов 2009-2018 гг.
- Таблица 14. План расходов 2009-2018 гг.
- Таблица 15. Расчет дисконтированного денежного потока 2009-2018 гг.
- Таблица 16. Отчет о движении денежных средств 2009-2018 гг.
- Рисунок 1. Влияние изменения ставки дисконтирования на NPV проекта
- Рисунок 2. Влияние изменения объемов продаж на NPV проекта

Рисунок 3. Влияние изменения цены реализации на NPV проекта

Рисунок 4. Влияние изменения объема инвестиций на NPV проекта

Оформление заказа:

Название:	Готовый бизнес-план: Организация коммерческой службы скорой (неотложной) медицинской помощи
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/B95DB5891B1RU.html
Артикул:	B95DB5891B1RU
Цена:	25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B95DB5891B1RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**