

Спортивное питание: обзор мирового и региональных рынков

<https://marketpublishers.ru/r/SBED0330109RU.html>

Дата: 02.01.2015

Страниц: 469

Цена: 414 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: SBED0330109RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Краткое описание отчета

Подробный анализ мирового и региональных рынков спортивного питания в следующих сегментах: спортивные/энергетические напитки и продукты.

Аналитические обзоры рынка спортивного питания отдельных стран и регионов, включая США, Канаду, Японию, Европу, Азиатско-тихоокеанский регион, Ближний Восток, Латинскую Америку и проч.

Прогноз развития региональных рынков до 2018 года.

Сведения о ведущих и нишевых игроках, работающих на данном рынке (244 компании), включая следующие компании: Abbott Laboratories Inc., The Balance Bar Company, Clif Bar & Company, Coca-Cola Co., Dr Pepper Snapple Group, Inc., GlaxoSmithKline Plc, GNC Holdings, Inc., Monster Beverage Corporation, Nestle SA, Optimum Nutrition Inc., Otsuka Pharmaceutical Co., Ltd., PepsiCo Inc., The Quaker Oats Company, Inc., Red Bull GmbH, Rockstar Inc. и Yakult Honsha Co., Ltd.

Информация о компаниях почерпнута главным образом путем использования информационно-поисковых систем на открытых доменных ресурсах.

Данные получены из первичных и вторичных источников.

Содержание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

I. ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДОЛОГИЯ И ДЕФИНИЦИИ

- Достоверность сведений и лимитирующие факторы
- Дисклеймеры
- Уровень обработки данных
- Количественные методы и аналитические выкладки
- Дефиниции и задачи исследования

Спортивное питание

Спортивные/энергетические продукты питания

Спортивные батончики

Жевательные продукты

Спортивные/энергетические гели для повышения выносливости

Спортивные и энергетические напитки

Энергетические смеси

Порошковые смеси / полуфабрикаты

II. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1. Обзор отрасли

Введение

Анализ рынка

Влияние экономической рецессии на рынок спортивного питания

Стирание грани между спортивными и обычными напитками

Увеличение объемов потребления энергетических напитков

Насколько безопасны энергетические напитки?

Рост продаж энергетиков

Требования к безопасности спортивного питания

Рынок спортивного питания и рост популярности энергетических напитков

Прогноз относительно дистрибуции спортивного питания

2. Тенденции и проблемы рынка спортивного питания*

Рост продаж спортивного питания увеличивается за счет неспортивного сегмента
Особый акцент на содержании протеина
Энергетические батончики в качестве заменителей продуктов питания
Использование натуральных компонентов в спортивных напитках
Важность ингредиентов в спортивном питании
Инновации, подкрепленные научными разработками

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

3. Обзор продукции*

Питание для занимающихся спортом и фитнесом: введение
Классификация по функциям
Заменители продуктов питания и сжигатели жира
Продукты для повышения выносливости
Добавки для повышения силовых показателей и для занятий бодибилдингом
Энергетики
Продукты для восстановления
Спортивные/энергетические продукты питания
Спортивные, энергетические и питательные батончики
Диетические батончики
Батончики для похудения
Высокобелковые батончики и батончики для занятий бодибилдингом
Жевательные продукты
Спортивные/энергетические гели для повышения выносливости
Спортивные и энергетические напитки
Энергетические смеси
Порошковые смеси / полуфабрикаты

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

4. Инновации и появление новой продукции на рынке

Abbott представляет питательные батончики под маркой ZonePerfect®
Abbott разрабатывает новую линию спортивного порошкового питания и батончиков под маркой EAS®
Goddess Energy начинает выпуск энергетического напитка Flirt® в новой упаковке SLEEK®
Monster Energy начинает выпуск энергетического напитка Monster Absolutely Zero
Abbott выпускает восстановительное белковое питание EAS в порошковой форме

Swisse Vitamins поставит на рынок новую линию питания Swisse Active

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

5. Новинки недавнего прошлого*

Abbott использует технологию P3™ в производстве EAS Peak™

POWERADE выпускает POWERADE PLAY™ для атлетов

Gatorade представляет серию G

AMP Energy представляет энергетический сок AMP

Kraft выпускает напиток для фитнеса Crystal Light Pure

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

6. Корпоративные новости*

NBTY приобретает компанию Balance Bar

DuPont завершает сделку по приобретению Solae

Enerbrite Technologies Group приобретает SBSI Nutraceuticals

First Milk приобретает CNP Professional

Joint Juice приобретает Premier Nutrition

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

7. Недавние корпоративные новости*

ConAgra Foods приобретает Elan Nutrition

Bullish Brands приобретает Carb Boom Sports Nutrition

Kore Nutrition приобретает Go All In

Probiotec покупает четыре бренда спортивного питания

Monster Energy вступает в партнерские отношения с Mercedes Benz Grand Prix Limited

UK Sport вступает в партнерские отношения с Maxinutrition для проведения научных исследований и разработки новой продукции

PepsiCo и GNC заключили соглашение для совместной разработки Phenom

Novus Life Nutrition подписывает соглашение об эксклюзивном праве сбыта с USA Sports

PVA заключила дистрибьюторское соглашение с FRS

*Полное содержание раздела приводится на английском языке.

8. Обзор ведущих мировых игроков

Abbott Laboratories Inc (США)
The Balance Bar Company (США)
Clif Bar & Company (США)
Coca-Cola Co. (США)
Dr Pepper Snapple Group, Inc. (США)
GlaxoSmithKline Plc (Великобритания)
GNC Holdings, Inc. (США)
Monster Beverage Corporation (США)
Nestle SA (Швейцария)
Optimum Nutrition Inc. (США)
Otsuka Pharmaceutical Co., Ltd. (Япония)
PepsiCo Inc. (США)
The Quaker Oats Company, Inc (США)
Red Bull GmbH (Австрия)
Rockstar Inc (США)
Yakult Honsha Co., Ltd. (Япония)

9. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ

III. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ СПОРТИВНОГО ПИТАНИЯ*

*Раздел содержит детальное описание региональных рынков. Полное содержание раздела приводится на английском языке. Ниже перечислены только страны и регионы.

1. США
2. Канада
3. Япония
4. Европа
 - 4А. Франция
 - 4В. Германия
 - 4С. Италия
 - 4D. Великобритания
 - 4Е. Испания
 - 4F. Россия
 - 4.G. Другие страны Европы
 - Австрия

- Бельгия
- Дания
- Нидерланды
- Россия
- Турция
- Чехия

5. Азиатско-тихоокеанский регион

- Австралия
- Вьетнам
- Гонконг
- Индия
- Индонезия
- Китай
- Новая Зеландия
- Пакистан
- Таиланд
- Южная Корея

6. Латинская Америка

- Бразилия
- Мексика

7. Другие страны мира

- Ближний Восток
- Африка

IV. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Общее количество анализируемых компаний: 244 (вместе с подразделениями и дочерними фирмами - 279)

США (168)

Канада (9)

Япония (7)

Европа (61)

- Франция (3)

- Германия (4)

- Великобритания (38)

- Италия (1)

Другие страны Европы (15)

Азиатско-тихоокеанский регион (искл. Японию) (28)

Ближний Восток (1)

Африка (4)

Район Карибского моря (1)

Оформление заказа

Название: Спортивное питание: обзор мирового и региональных рынков

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/SBED0330109RU.html>

Цена: 414 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/SBED0330109RU.html>