

Сигареты: обзор мирового и региональных рынков

<https://marketpublishers.ru/r/CCD916FD266RU.html>

Дата: 01.01.2015

Страниц: 357

Цена: 455 400 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: CCD916FD266RU

Описание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Краткое описание отчета

Подробный анализ мирового рынка сигарет как в физическом (млрд. штук), так и стоимостном (млрд. долларов США) выражении.

Шестилетние аналитические обзоры рынка сигарет отдельных стран и регионов, включая США, Канаду, Японию, Европу, Азиатско-тихоокеанский регион, Латинская Америка и проч.

Анализируемый интервал времени охватывает период с 2010 по 2018 гг.

Сведения о 78 ведущих и нишевых компаниях (вкл. British American Tobacco, China National Tobacco Corporation, Imperial Tobacco Group PLC, Japan Tobacco Group и Philip Morris International).

Информация о компаниях почерпнута главным образом путем использования информационно-поисковых систем на открытых доменных ресурсах.

Данные получены из первичных и вторичных источников.

Содержание

Язык исследования - английский. С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

I. ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДОЛОГИЯ И ДЕФИНИЦИИ

- Достоверность сведений и лимитирующие факторы
- Дисклеймеры
- Уровень обработки данных
- Количественные методы и аналитические выкладки
- Дефиниции и задачи исследования

II. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1. Обзор рынка

- Краткий обзор мирового рынка сигарет
- Параметры рынка
- Азиатско-тихоокеанский регион определяет мировой спрос на сигареты
- Уровень распространенности курения по регионам мира
- Объемы производства сигарет: давление внешних факторов
- Растущие рынки не обязательно являются прибыльными

2. Тенденции и проблемы

- Тенденции рынка сигарет развитых стран
- Стоимость табачной зависимости
- Стоимость сигарет как основной фактор сокращения курения
- Почему ценовой фактор используется правительствами как главная движущая сила сокращения курения?
 - Ведущая роль ценового фактора в брендовых предпочтениях потребителей – явное свидетельство роста цен
 - Нелегальная торговля сигаретами – проблема мирового масштаба
 - Экономика контрабандного рынка сигарет и возможные меры противодействия
 - Есть ли позитивная корреляция между величиной налогов и объемами контрабанды сигарет?
 - Вводящие в заблуждение технологии маркетинга сегодня перемещаются в развивающиеся страны

- Практика регулирования рынка табака: предупредительные надписи на упаковках
- Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) и стандарты упаковки
- Стандартизация и упрощение упаковки в свете последних антитабачных мер
- Новое законодательство может подстегнуть незаконную торговлю табачными изделиями

3. Конкуренция

- Конкурентная среда
- Ведущие игроки на мировом рынке сигарет по объемам реализации (в %), вкл. Philip Morris International, British American Tobacco, Japan Tobacco, Imperial Tobacco и др.
- Ведущие игроки на мировом рынке самокруточного табака по объемам реализации (в %), вкл. Imperial Tobacco, British American Tobacco, Japan Tobacco International, Philip Morris International и др.
- От приобретений к новым технологиям: меняющийся ландшафт конкурентной среды
- Конкурентные преимущества ведущих сигаретных производителей
- Списки сигаретных брендов ведущих мировых компаний
- Специфические маркетинговые стратегии компании Philip Morris

4. Появление новой продукции на рынке

- Savanna начинает реализовывать сигареты в упаковке по 5 блоков
- BAT и JTI намерены реализовывать сигареты «два в одном»
- Компания China Kangtai Cactus Biotech разработала новые сигареты со вкусом кактуса преимущественно для российского рынка
- BAT Korea выпускает сигареты KENT Convertibles с возможностью изменения вкуса
- ИТС начинает реализацию сигарет марки Lucky Strike в Индии
- Новинка от Lorillard: нементоловые сигареты Newport
- Бездымный табак 'Zerostyle Mint' от Japan Tobacco в Японии
- Новинка от Japan Tobacco: марка «Pianissimo Super Slims Menthol One»
- Scandinavian Tobacco расширяет линейку сигарет «Cafe Creme Miniature»
- Philip Morris начинает реализацию разновидностей марки «Marlboro Clove» в Индонезии
- Новинка от Philip Morris: «Super Slim Marlboros»
- Новые разновидности марок Bond и Virginia от Philip Morris
- China Kangtai Cactus выпускает новые сигареты с низким или нулевым содержанием никотина
- Тестирование марки «Camel Dip» от Reynolds American на рынках Флориды и Колорадо
- Commonwealth Brands Inc. начинает реализацию сигарет марки «Davidoff Slims» в США
- Новинка от KT&G: марка сигарет «ESSE»

5. Новости компаний

- JTI приобретает Gryson
- Japan Tobacco приобретает HCTF
- STG подписывает соглашение с Reynolds American
- China Kangtai подписывает торговые соглашения с Tobosst и Apollo
- China Kangtai Cactus приобретает производственную компанию Dadi Tobacco
- Слияние Philip Morris с Fortune Tobacco
- Слияние Scandinavian Tobacco Group с Swedish Match
- Japan Tobacco приобретает KBH&C и Kannenberg
- British American Tobacco приобретает контрольный пакет Bentoel
- Japan Tobacco приобретает Tribac Leaf и основывает СП с Leaf Suppliers

6. Обзор ведущих мировых игроков

- British American Tobacco (Великобритания)
- China National Tobacco Corporation (Китай)
- Imperial Tobacco Group PLC (Великобритания)
- Japan Tobacco Group (Япония)
- Philip Morris International (Швейцария)

7. Перспективы глобального рынка сигарет

- Объемы продаж (в млрд. штук) в США, Канаде, Японии, Европе, Азиатско-тихоокеанском регионе (искл. Японию), Латинской Америке и других странах: прогноз до 2018гг.

III. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ СИГАРЕТ

1. США

A. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Продажи сигарет под «налоговым» ударом
- Статистика по курению сигарет
- Другая табачная продукция получает конкурентные преимущества с падением продаж сигарет
- Расходы на рекламу сигарет намного превосходят стоимость кампании против курения
- 2011 год характеризовался вялыми мерами по контролю за оборотом табачной

продукции

- Основы американского законодательства, касающегося курения
 - Меры против курения, предпринимаемые федеральным правительством (по состоянию на 2011г.)
 - Спрос на сигареты и новые правила по упаковке
 - Федеральные законы и законодательство отдельных штатов: разница в подходах к антитабачным мерам
 - Налоги на сигареты и налоговые сборы от реализации сигарет в США по штатам (2011 ф.г.)
 - Черный рынок сигарет влияет на налоговые поступления (на примере рынка Нью-Йорка)
 - Большая тройка доминирует на сигаретном рынке США
 - Ведущие игроки американского рынка сигарет (2011г.): объемы продаж компаний Philip Morris USA, RJ Reynolds, Lorillard и др.
 - Philip Morris USA полагается на ценовой фактор
 - Производители применяют меры по снижению себестоимости продукции
 - Падение продаж негативно сказывается на прибыльности
 - Статистические данные (вкл. сведения по экспорту и импорту)
 - Появление новой продукции
 - Стратегические корпоративные инициативы
 - Ключевые игроки
- Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны
- Анализ рынка (в физическом выражении)

2. Канада

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Курение: прошлое и настоящее
- Основные тренды потребления сигарет
- Потребление сигарет (по возрасту, полу, образовательному уровню)
- Распространенность курения в Канаде (по возрасту, полу, образовательному уровню)
- Распространенность курения среди старшеклассников
- Каналы реализации сигарет
- Источники поставок сигарет в Канаду
- Рынок самокруточного табака
- Практика прекращения курения (по возрасту и полу)
- Практика прекращения курения у старшеклассников
- Успешные случаи отказа от курения
- Экспортно-импортные операции

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)

3. Япония**А. Анализ рынка**

- Текущий момент и тенденции
- Налоговая политика как фактор снижения спроса на сигареты в Японии
- Конкурентная борьба
- Международные марки приобрели большую популярность после землетрясения 2011

года

- Новинки рынка
- Japan Tobacco Group – крупнейший производитель табачной продукции в Японии

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

4. Европа**А. Анализ рынка**

- Текущий момент и тенденции
- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)
- Уровень курения остается высоким в Западной Европе
- Ценовая политика
- Незаконная торговля табачными изделиями: рост озабоченности в ЕС
- Супертонкие сигареты: растущий сегмент в странах Восточной Европы
- Законодательные нормы касательно маркировки табачной продукции
- Конкурентная борьба

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет региона

- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)

4.1. Франция**А. Анализ рынка**

- Текущий момент и тенденции
- Франция пытается улучшить финансовые показатели путем повышения табачных акцизов

- Контрабандные поставки сигарет в страну
 - Транснациональные корпорации доминируют на французском рынке сигарет
- Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны
- Анализ рынка (в физическом выражении)

4.2. Германия

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Падение продаж сигарет в Германии
- Основные игроки

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

4.3. Италия

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Нелегальные продажи сигарет растут по мере роста цен и акцизов в Италии
- Международные производители получают преимущества от приватизации отрасли

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

4.4. Великобритания

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Рынок сигарет в Великобритании
- Экономические прогнозы развития рынка
- Влияние рынка сигарет на экономику страны
- Распространенность курения в Великобритании (по возрасту, полу)
- Растущая популярность самокруточного табака в стране
- Инициативы правительства
- Обзор отрасли
- Сокращение рабочей силы в табачной отрасли Великобритании
- Контрабанда табачных изделий: растущая озабоченность
- Конкурентная борьба
- Новинки продукции
- Корпоративные новости

- Ключевые игроки

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

4.5. Испания

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Экономический кризис и незаконная торговля подрывают испанский рынок сигарет
- Влияние налоговых и законодательных мер на рынок сигарет в стране
- Снижение международной торговли
- Конкурентная борьба

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

4.6. Россия

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Обзор текущего состояния российского рынка сигарет
- Россия – крупнейший рынок для тонких и супертонких сигарет
- Наступление трудных времен для продаж сигарет в России
- Российское правительство осознало необходимость принятия мер по противодействию «пандемии» курения
- Правительство обдумывает пакет жестких мер против курения
- Лоббирование менее строгих антитабачных мер крупными игроками на рынке
- Инициативы правительства взвинчивают цены на табачную продукцию
- Нелегальная торговля сигаретами выигрывает от роста цен
- Конкурентная борьба
- Мировые гиганты поигрывают мускулами
- Список ведущих брендов сигарет в России (по производителям) в 2011 году
- Компания «Донской Табак» нуждается в поддержке
- Экспортно-импортная статистика
- Страны СНГ, как основное направление экспорта сигарет, произведенных в России
- Экспорт в другие страны играет ключевую роль для дальнейшего развития российского экспорта сигарет
- Снижение импорта
- Новинки продукции

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

4.7. Греция

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Экономический спад в Греции способствует увеличению объемов контрабанды сигарет
- Ключевые игроки

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

4.8. Польша

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Запрет на курение в общественных местах в Польше
- Нелегальные поставки сигарет представляют существенную опасность для польской табачной промышленности

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

4.9. Турция

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Рост цен на сигареты в свете повышения акцизов на табачную продукцию
- Международные компании доминируют на турецком рынке сигарет

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет региона

- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)

4.10. Украина

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Украинское правительство вводит новые правила упаковки сигарет
- Украина выходит на ключевые позиции по контрабанде сигарет

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

4.11. Другие страны Европы

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Рынки отдельных стран
- Стратегические корпоративные новости

Австрия

- Традиционные австрийские кофейни препятствуют падению продаж сигарет в Австрии
- Радужные перспективы рынка

Бельгия

- Падение объемов продаж сигарет в Бельгии
- Большая четверка транснациональных корпораций доминирует на бельгийском сигаретном рынке

Чехия

- Падение объемов реализации сигарет в Чехии

Дания

- Распространенность курения снижается в Дании
- BAT доминирует на сигаретном рынке Дании

Венгрия

- Падение розничных продаж сигарет в Венгрии
- Конкуренция на сигаретном рынке страны

Ирландия

- Контрабандные поставки вызывают озабоченность

Мальта

- Значительный рост объемов реализации сигарет на Мальте

Швеция

- Сокращение количества курильщиков в Швеции
- Мировые гиганты доминируют на шведском сигаретном рынке
- Шведское правительство вносит коррективы в структуру акцизов на сигареты

Нидерланды

- Падение объемов реализации сигарет в Нидерландах
- Краткая история голландского рынка сигарет

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5. Азиатско-тихоокеанский регион

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)
- Обзор азиатско-тихоокеанского рынка сигарет
- Сигареты играют главенствующую роль среди другой табачной продукции в регионе
- Азиатско-тихоокеанский регион – локомотив мирового спроса на сигареты
- Снижение объемов реализации сигарет на основных рынках
- Новые правила маркировки табачной продукции
- Конкурентная борьба

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет региона

- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)

5.1. Австралия

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Объемы реализации сигарет продолжают падение в Австралии
- Обзор табачной промышленности Австралии
- Ведущие бренды

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5.2. Китай

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Обзор китайского рынка сигарет
- Распространенность курения в Китае

- Рост потребление сигарет в Китае продолжается
- Табак как одно из важнейших средств пополнения бюджета страны
- Хорошие перспективы для сигарет с низким содержанием смол
- Обзор китайской сигаретной отрасли
- Доходы китайской сигаретной отрасли растут на волне роста потребления сигарет в

Китае

- Контрабанда сигарет сокращает налоговые поступления от реализации сигарет
- Конкурентная борьба
- Конкурентная среда
- Рост влияния мировых брендов
- Новинки рынка
- Стратегическое корпоративное развитие
- China National Tobacco Corporation – ведущий китайский и крупный мировой

производитель сигарет

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5.3. Индия

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Краткая справка об индийском рынке сигарет
- Перспективы роста индийского рынка
- Малая доля сигарет на рынке табачной продукции
- Индия – перспективный рынок для контрабандных сигарет
- Индийское правительство закрывает дорогу прямым иностранным инвестициям в

сигаретную отрасль страны

- Факторы, способствующие и препятствующие развитию рынка сигарет Индии
- Дискриминационное налогообложение табачной отрасли тревожит индийских

производителей сигарет

- Ведущие бренды сигарет с фильтрами в Индии
- ITC Ltd. доминирует на индийском рынке сигарет
- Новинки рынка
- VST Industries Ltd. отвоевывает утраченные позиции на индийском рынке сигарет

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5.4. Индонезия

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Сигареты с низким содержанием смол доминируют на рынке Индонезии
- Распространенность курения в Индонезии (по возрасту)
- Новинки рынка
- Стратегическое корпоративное развитие
- Основные игроки на рынке

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)

5.5. Малайзия

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Распространенность курения среди малазийской молодежи растет
- Малазийские производители сигарет продолжают использовать графические образы

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5.6. Филиппины

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Philip Morris получает преимущества от слияния с FTC
- Стратегическое корпоративное развитие

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5.7. Сингапур

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5.8. Южная Корея

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Рынок сигарет Южной Кореи: обзор
- Регулирование табачного рынка в последние годы
- Конкуренция
- Основные игроки на рынке
- Растущая популярность мировых брендов уменьшает рыночную долю KT&G
- Philip Morris упрочивает свои позиции на рынке
- Новинки продукции
- KT&G – основной игрок на сигаретном рынке Южной Кореи

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5.9. Тайвань

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5.10. Таиланд

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Изменение динамики тайского сигаретного рынка

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

5.11. Другие страны азиатско-тихоокеанского региона

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции

Рынки отдельных стран

Бангладеш

- Рынок сигарет в Бангладеш
- Потребление сигарет в Бангладеш
- Законодательство и его влияние на рынок сигарет
- Снижение акцизов уменьшит цены на сигареты
- Незначительный объем торговли сигаретами в Бангладеш

- Разные каналы дистрибуции сигарет
- Налогообложение сектора
- Конкуренция
- Крайне монополизированный характер сигаретной отрасли Бангладеш

Гонконг

- Новые инициативы правительства в области регулирования рынка сигарет бросают тень на будущие перспективы наращивания продаж сигарет на рынке Гонконга
- Общая озабоченность состоянием здоровья увеличивает спрос на сигареты с низким содержанием смол
- Конкурентная среда

Новая Зеландия

- Снижение объемов реализации сигарет в Новой Зеландии
- Основные игроки

Вьетнам

- Philip Morris создает новый альянс с Vinataba

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

6. Латинская Америка

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)
- Конкуренция

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)

6.1. Аргентина

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции
- Налогообложение табачного рынка остается неизменным
- Международные гиганты доминируют на аргентинском рынке сигарет

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

6.2. Бразилия**А. Анализ рынка**

- Текущий момент и тенденции
- Перспективы роста продаж сигарет на бразильском рынке остаются неутешительными
- Реализация сигарет с ароматизаторами на бразильском рынке находится в упадке
- Ведущие игроки
- Стратегическое корпоративное развитие

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

6.3. Чили**А. Анализ рынка**

- Текущий момент и тенденции
- Чили – крайне монополизированный рынок
- Жесткие меры, предпринимаемые чилийским правительством с целью сокращения курения

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

6.4. Колумбия**А. Анализ рынка**

- Текущий момент и тенденции
- Продажи сигарет падают

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

6.5. Эквадор**А. Анализ рынка**

- Текущий момент и тенденции

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

6.6. Мексика

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)
- Анализ рынка (в стоимостном выражении)

6.7. Перу

А. Анализ рынка

- Текущий момент и тенденции

Б. Аналитическая информация по рынку сигарет страны

- Анализ рынка (в физическом выражении)

С полной версией содержания на английском языке (вкл. названия таблиц, рисунков и графиков), можно ознакомиться [здесь](#).

Оформление заказа

Название: Сигареты: обзор мирового и региональных рынков

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/CCD916FD266RU.html>

Цена: 455 400 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/CCD916FD266RU.html>