

Анализ рынка медицинского франчайзинга в России, 2013 – 1 кв. 2015

<https://marketpublishers.ru/r/A6481B00D63RU.html>

Дата: 28.02.2015

Страниц: 153

Цена: 30 360 руб. (Лицензия на одного пользователя)

Артикул: A6481B00D63RU

Описание

Цель настоящего исследования – анализ форматов франшиз и условий франчайзинга на рынке медицинских услуг в России.

В отчете дана краткая характеристика тенденций развития мирового и российского рынка франчайзинга, выделены основные отличия в их структуре.

В обзоре также проанализирована динамика роста и объемы платных медицинских услуг населению России в 2005-2014 гг. Приведены основные демографические показатели, включая численность населения, прогноз продолжительности жизни, уровень заболеваемости населения, обеспеченность медицинскими учреждениями и медицинским персоналом.

Основное внимание уделено анализу структуры рынка франчайзинга медицинских услуг в России по таким критериям, как профиль деятельности, количество собственных и франчайзинговых точек, резидентный признак, регионы присутствия и др. Также рассмотрены основные тенденции и перспективы его развития.

В отдельном разделе представлены профили компаний, их контактные данные, форматы предлагаемых франшиз и основные условия франчайзинга. Методы исследования: кабинетный, письменные запросы компаниям, метод сравнения.

Для анализа использовались официальные данные Федеральной службы государственной статистики России, данные Российской ассоциации франчайзинга (РАФ), данные интернет-портала «БиБосс.ру», данные интернет-портала «Франшиза.Ру», данные компаний (ИНВИТРО, KDL, WhiteSmile, Blanche et Brillante, White&Smile, Гемотест, Хеликс, АМД Лаборатории, УК «Социальные системы», СМД, Оригитя, Ра-Курс, СИТИЛАБ, «ЛЕЧУ»,

Эстети Клуб, Facilitas, НИАРМЕДИК, Диагностический центр «Наука», ООО «Клиника Бобыря», Клиника Доброго Стоматолога, Риммарита, Anti Aging Center, «Медицинский Di Центр», Сеть студий стройности и молодости «Бьютиника»), другие источники.

Содержание

АННОТАЦИЯ

1. ОБЗОР РЫНКА МЕДИЦИНСКОГО ФРАНЧАЙЗИНГА В РОССИИ

- 1.1 Тенденции развития и структура мирового и российского рынка франчайзинга
- 1.2 Структура платных услуг населению в 2014 г. Динамика роста и объемы платных медицинских услуг населению в 2005-2014 гг.
- 1.3 Показатели демографии и здравоохранения населения России в 2004 - 2014 гг.
- 1.4 Структура российского рынка франчайзинга медицинских услуг 1
- 1.5 Перспективы развития медицинского франчайзинга в России

2. ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ КОМПАНИЙ МЕДИЦИНСКОГО СЕКТОРА

- 2.1 Профиль компании и условия франчайзинга ООО «Независимая лаборатория ИНВИТРО»
- 2.2 Профиль компании и условия франчайзинга Клинико – диагностической лаборатории KDL
- 2.3 Профиль компании и условия франчайзинга ЛАБОРАТОРИЯ ГЕМОТЕСТ
- 2.4 Профиль компании и условия франчайзинга ХЕЛИКС
- 2.5 Профиль компании и условия франчайзинга АМД Лаборатории
- 2.6 Профиль компании и условия франчайзинга СИТИЛАБ
- 2.7 Профиль компании и условия франчайзинга СМД - Центр молекулярной диагностики
- 2.8 Профиль компании и условия франчайзинга Клинико-диагностической лаборатории «Наука»
- 2.9 Профиль компании и условия франчайзинга НИАРМЕДИК
- 2.10 Профиль компании и условия франчайзинга WhiteSmile
- 2.11 Профиль компании и условия франчайзинга White&Smile
- 2.12 Профиль компании и условия франчайзинга Blanche et Brillante
- 2.13 Профиль компании и условия франчайзинга «Клиника Доброго Стоматолога» (KDC)
- 2.14 Профиль компании и условия франчайзинга УК «Социальные Системы»
- 2.15 Профиль и условия франчайзинга Центра эстетической медицины «ОРИГИТЕЯ»
- 2.16 Профиль и условия франчайзинга сети студий стройности и молодости Бьютиника
- 2.17 Профиль компании и условия франчайзинга «Эстети Клуб
- 2.18 Профиль компании и условия франчайзинга «Центр эстетической медицины «Риммарита»
- 2.19 Профиль компании и условия франчайзинга Anti Aging Center

- 2.20 Профиль компании и условия франчайзинга «Ра»
- 2.21 Профиль и условия франчайзинга Федеральной сети медицинских центров «ЛЕЧУ»
- 2.22 Профиль компании и условия франчайзинга «Медицинский Di Центр»
- 2.23 Профиль компании и условия франчайзинга Facilita
- 2.24 Профиль компании и условия франчайзинга ООО «Клиника Бобыря»

ПРИЛОЖЕНИЕ

Список Таблиц

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1 - Изменение численности населения по вариантам прогноза (тыс. чел)
- Таблица 2 - Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет
- Таблица 3 - Заболеваемость населения по основным классам болезней в 2005 - 2013 гг. (тыс. чел.,%)
- Таблица 4 - Динамика численности медицинских кадров и медицинских организаций в Российской Федерации в 2005-2013 гг. (на конец года)
- Таблица 5 - Профиль компании ООО «Независимая лаборатория ИНВИТРО»
- Таблица 6 – Форматы и финансовые условия франшизы ИНВИТРО
- Таблица 7 - Требования франчайзера «ИНВИТРО» к помещению
- Таблица 8 - Профиль компании KDL
- Таблица 9 - Условия франчайзинга и минимальные инвестиции для открытия медицинского офиса KDL
- Таблица 10 - Требования франчайзера к помещению и партнерам
- Таблица 11 - Профиль компании Гемотест
- Таблица 12 - Форматы франшизы ООО «Лаборатория Гемотест»
- Таблица 13 - Инвестиции на открытие Лаборатории Гемотест
- Таблица 14 - Ежемесячные затраты франчайзи Лаборатории Гемотест
- Таблица 15 - Расчет агентского вознаграждения standart
- Таблица 16 - Профиль компании Хеликс
- Таблица 17 – Финансовые условия и форматы франшизы Хеликс
- Таблица 18 - Профиль компании АМД Лаборатории
- Таблица 19 - Финансовые условия франшизы АМД Лаборатории
- Таблица 20 - Профиль компании СИТИЛАБ
- Таблица 21 - Финансовые условия франшизы «Ситилаб»
- Таблица 22 – Расчет денежного потока для открытия базового пакета «Ситилаб»
- Таблица 23 – Расчет дополнительных инвестиционных затрат и денежного потока для открытия смотрового кабинета «Ситилаб»
- Таблица 24 – Расчет дополнительных инвестиционных затрат и денежного потока для оказания услуг по инструментальной диагностике
- Таблица 25 – Расчет дополнительных инвестиционных затрат и денежного потока для оказания услуг врачами-специалистами
- Таблица 26 – Расчет дополнительных инвестиционных затрат и денежного потока для открытия СИТО лаборатории
- Таблица 27 - Профиль компании СМД
- Таблица 28 - Финансовые условия франшизы СМД

- Таблица 29 - Профиль компании Клинико-диагностическая лаборатория «Наука»
- Таблица 30 – Финансовые условия франшизы КДЛ «Наука»
- Таблица 31 - Профиль компании НИАРМЕДИК
- Таблица 32 – Финансовые условия франшизы НИАРМЕДИК
- Таблица 33 - Профиль компании WhiteSmile
- Таблица 34 - Финансовые условия франшизы WhiteSmile
- Таблица 35 – Цены на наборы и дента косметику WhiteSmile
- Таблица 36 - Цены на мебель для салона по отбеливанию зубов в фирменном стиле WhiteSmile
- Таблица 37 – Прогнозная валовая прибыль салона при рекомендованной стоимости услуги – 3800 руб. (WhiteSmile)
- Таблица 38 - Профиль компании White&Smile
- Таблица 39 – Финансовые условия и форматы франшизы White&Smile
- Таблица 40 - Профиль компании Blanche et Brillante
- Таблица 41 – Финансовые условия франшизы Blanche et Brillante
- Таблица 42 – Затраты на открытие Blanche et Brillante
- Таблица 43 - Профиль компании «Клиника Доброго Стоматолога»
- Таблица 44 - Финансовые условия и формат франшизы «Клиники Доброго Стоматолога»
- Таблица 45 - Профиль компании УК «Социальные Системы»
- Таблица 46 – Финансовые условия франшизы УК «Социальные Системы»
- Таблица 47 - Профиль Центра эстетической медицины «ОРИГИТЕЯ»
- Таблица 48 - Финансовые условия франшизы «Оригитея»
- Таблица 49 - Профиль компании «Бьютиника»
- Таблица 50 – Форматы и финансовые условия франшизы Бьютиника
- Таблица 51 - Профиль компании «Эстети Клуб»
- Таблица 52 – Финансовые условия и форматы франшизы «Эстети Клуб»
- Таблица 53 - Профиль компании «Центр эстетической медицины «Риммарита»
- Таблица 54 - Финансовые условия и формат франшизы Центра эстетической медицины «Риммарита»
- Таблица 55 - Профиль компании Anti Aging Center
- Таблица 56 - Финансовые условия и формат франшизы Anti Aging Center
- Таблица 57 - Профиль компании «Ра»
- Таблица 58 - Финансовые условия франшизы «Ра-Курс»
- Таблица 59 - Профиль компании «ЛЕЧУ»
- Таблица 60 – Форматы и финансовые условия франшизы «ЛЕЧУ»
- Таблица 61 - Профиль компании «Медицинский Di Центр»
- Таблица 62 - Финансовые условия и формат франшизы компании «Медицинский Di Центр»
- Таблица 63 - Профиль компании Facilitas
- Таблица 64 – Финансовые условия франшизы Facilitas

Таблица 65 - Профиль компании «Клиника Бобыря»

Таблица 66 - Финансовые условия франшизы компании «Клиника Бобыря»

Приложение 1 - Сравнительная характеристика франшиз на рынке медицинских услуг

Список Диаграмм

СПИСОК ДИАГРАММ

Рисунок 1 - ТОП - 10 мировых лидеров по числу франчайзеров в 2013 г.

Рисунок 2 – Количество франчайзеров в России в 2013 г., 1 кв. 2014 -2015 гг.

Рисунок 3 - Структура мирового рынка франчайзинга в разрезе отраслей (по состоянию на январь 2014 г.), %

Рисунок 4 - Структура рынка франчайзинга в России в разрезе отраслей в 2013 г., %

Рисунок 5 - Структура рынка франчайзинга в России в разрезе отраслей в 2014 г. (по состоянию на 1 кв.), %

Рисунок 6 - Структура платных услуг населению в 2014 г., %

Рисунок 7 - Удельный вес медицинских услуг в общем объеме платных услуг населению в 2005-2014 гг., %

Рисунок 8 – Динамика объемов платных услуг в 2005-2014 гг., млн. руб., % (всего)

Рисунок 9 – Динамика объемов платных услуг в 2005-2014 гг., руб., % (на душу населения)

Рисунок 10 – Динамика численности населения Российской Федерации в 2005- 2015 гг., млн. чел., % (по состоянию на 1 января)

Рисунок 11 – Темпы прироста заболеваемости населения России и общего прироста за год в 2005-2013 гг., (%)

Рисунок 12 – Структура рынка франчайзинга медицинских услуг по профилям деятельности, % (по состоянию на 1 кв. 2015 г)

Рисунок 13 – Структура лабораторного сегмента в разрезе количества собственных и франчайзинговых точек (по состоянию на 1 кв. 2015 г)

Рисунок 14 – Структура рынка франчайзинга медицинских услуг по резидентному признаку, % (по состоянию на 1 кв. 2015 г)

Рисунок 15 – Структура рынка франчайзинга медицинских услуг по регионам присутствия (по состоянию на 1 кв. 2015 г)

Рисунок 16 – Минимальные и максимальные требования по размеру вступительного взноса, роялти, инвестициям, помещению

Рисунок 17 – Структура медицинских офисов ООО «Независимая лаборатория ИНВИТРО» в разрезе стран, %

Оформление заказа

Название: Анализ рынка медицинского франчайзинга в России, 2013 – 1 кв. 2015

Ссылка: <https://marketpublishers.ru/r/A6481B00D63RU.html>

Цена: 30 360 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:

info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:

<https://marketpublishers.ru/r/A6481B00D63RU.html>