

Маркетинговое исследование кофеен Москвы:
анализ рынка за 2007-2008 гг., влияния кризиса в
2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.

Маркетинговое исследование кофеен Москвы: анализ рынка за 2007-2008 гг., влияния кризиса в 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.

Дата:	Июль, 2009
Страниц:	68
Цена:	45 000 руб.
Артикул:	S0A5B2C13ECRU

Маркетинговое исследование кофеен Москвы: анализ рынка за 2007-2008 гг., влияния кризиса в 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.

Диапазон исследования – с 2007 по 2011 гг. – последние два года, текущий и два будущих. В 2007 г. рост рынка кофеен составил **%, в IV кв. 2008 г. произошел мировой экономический кризис, влияние которого негативно отразится на рынке кофеен в 2009 г., что приведет к сжатию рынка на **%. Начало восстановления рынка прогнозируется на 2010 г.

Экспертами ЭКЦ «Инвест-Проект» емкость рынка кофеен Москвы за 2008 г. оценивается в 550 млн. долл. При этом объем рынка в 2008 году составил почти 400 млн. долл. и, таким образом, достиг 70 % своей емкости. Рынок характеризуется как насыщенный, при этом влияние мирового экономического кризиса, по нашим оценкам, приведет к сокращению рынка на **% по итогам 2009 г. Число посетителей кофеен в Москве – *** млн. человек при частоте посещений *** раз в год.

Цель исследования – определить среднесрочные перспективы развития рынка кофеен Москвы на 2007-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса. В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию и обеспечить обществу более полное удовлетворение его потребностей в культурном и деловом общении и питании вне дома.

Ключевые данные исследования:

- основные экономические параметры рынка (емкость, объем, насыщенность, участники рынка, выручка лидеров и их доли рынка, количество заведений, «средние чеки», кол-во посетителей);
- влияние кризиса на рынок кофеен Москвы;
- анализ падения доходов и затрат посетителей кофеен в связи с влиянием кризиса;
- соотношение денежных доходов населения и величины «среднего чека»;
- перспективы развития рынка по окончании рецессии.

Методы исследования:

- метод «таинственный покупатель»;
- анализ вторичной информации;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

Целевая аудитория исследования:

- владельцы кофеен;
- управляющие кофейнями;
- потенциальные инвесторы.

Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены все предприятия общественного питания Москвы, позиционирующиеся как кофейни и в меню которых доминируют напитки на основе кофе. Рейтинг пятерки

лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка. В 2008 г. в Москве работало 325 кофеен со средним чеком от *** руб. до *** руб. за посещение.

Маркетинговое исследование кофеен Москвы в 2007-2011 с учетом влияния кризиса содержит 68 страниц, 32 таблицы, 9 графиков, 3 диаграммы.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЗОР РЫНКА КОФЕЕН

- 3.1. Обзор рынка кофеен
- 3.2. Меню кофеен
- 3.3. Выбор кофейни посетителями
- 3.4. Характерные национальные форматы кофеен
- 3.5. Производители кофе в России
- 3.6. Школа бариста

4. ОБЪЕМ РЫНКА КОФЕЕН, 2009

- 4.1. Объем и емкость московского рынка кофеен, 2009
- 4.2. Ценообразование в кофейнях

5. ДИНАМИКА РЫНКА КОФЕЕН, 2007 - 2011

- 5.1. Динамика рынка кофеен с учетом кризиса, 2007 - 2011

6. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

- 6.1. «Шоколадница»
- 6.2. «Кофе хауз»
- 6.3. «МакКафе»
- 6.4. «Старбакс»
- 6.5. «Кофемания»

7. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ЗАТРАТЫ НА КОФЕЙНИ

- 7.1. Распределение доходов населения Москвы в 2008 г.
- 7.2. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.
- 7.3. Сравнительный анализ доходов населения Москвы в 2008-2009 гг.
- 7.4. Затраты посетителей кофеен и средние чеки

8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- 8.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса
- 8.2. Продвижение кофеен
- 8.3. Ценовая политика

СПИСОК ТАБЛИЦ

Таблица 1. Характеристика кофе в меню кофеен.

- Таблица 2. Стоимость основных позиций кофе в «Шоколаднице».
- Таблица 3. Чайное меню кофеен. Зеленый чай.
- Таблица 4. Чайное меню кофеен. Черный чай.
- Таблица 5. Чайное меню кофеен. Фруктовый чай.
- Таблица 6. Десертное меню кофеен.
- Таблица 7. Алкогольное меню кофеен.
- Таблица 8. Безалкогольное меню кофеен.
- Таблица 9. Основные параметры рынка кофеен, 2009, млн. долл., %.
- Таблица 10. Размер среднего чека в московских кофейнях.
- Таблица 11. Динамика емкости, выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2007 - 2011 гг.
- Таблица 12. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.
- Таблица 13. Динамика выручки сети «Шоколадница», 2007-2011 гг.
- Таблица 14. Динамика доли рынка сети «Шоколадница», 2007-2011 гг.
- Таблица 15. Динамика выручки сети «Кофе Хауз», 2007-2011 гг.
- Таблица 16. Динамика доли рынка сети «Кофе Хауз», 2007-2011 гг.
- Таблица 17. Динамика выручки сети «МакКафе», 2007-2011 гг.
- Таблица 18. Динамика доли рынка сети «МакКафе», 2007-2011 гг.
- Таблица 19. Динамика выручки сети «Старбакс», 2007-2011 гг.
- Таблица 20. Динамика доли рынка сети «Старбакс», 2007-2011 гг.
- Таблица 21. Динамика выручки сети «Кофемания», 2007-2011 гг.
- Таблица 22. Динамика доли рынка сети «Кофемания», 2007-2011 гг.
- Таблица 23. Доходы децильных групп населения Москвы в 2008 г.
- Таблица 24. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 25. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 26. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.
- Таблица 27. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 28. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 29. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.
- Таблица 30. Децильные отношения в Москве в 2008-2009 гг.
- Таблица 31. Интервалы цен на кофейни, руб. и долл.
- Таблица 32. Соответствие денежных доходов посетителей ценовым категориям кофеен.

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Динамика объема рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.
- График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2007 - 2011 гг.
- График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.
- График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2007 - 2011 гг.
- График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.
- График 6. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2007 – 2011 гг.
- График 7. Динамика количества посетителей кофеен, 2007 – 2011 гг.
- График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2008 г.
- График 9. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Соотношение сетевых и одиночных кофеен в Москве.
- Диаграмма 2. Факторы мотивации выбора кофейни.
- Диаграмма 3. Доли участников рынка кофеен, 2009.

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование кофеен Москвы: анализ рынка за 2007-2008 гг., влияния кризиса в 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.

Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/S0A5B2C13ECRU.html>

Артикул: S0A5B2C13ECRU

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/S0A5B2C13ECRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**