

Маркетинговое исследование рынка SPA-салонов
Москвы в 2008-2012 гг.: участники рынка (1-я часть)

Маркетинговое исследование рынка SPA-салонов Москвы в 2008-2012 гг.: участники рынка (1-я часть)

Дата:	Март, 2010
Страниц:	66
Цена:	15 000 руб.
Артикул:	S81E243C3B3RU

По оценкам ЭКЦ «Инвест-Проект», объем рынка услуг Спа-салонов Москвы по итогам 2009 года и с учетом кризиса составил *** млн. долл., что соответствует **% ёмкости рынка и характеризует его как растущий. При этом, несмотря на кризис, свободная часть рынка Спа-салонов Москвы в 2009 году оценивается в \$35 млн., что характеризует рынок как привлекательный для инвестирования.

В 1-й части исследования изучено состояние рынка услуг Спа-салонов в динамике с 2008 по 2012 гг.: количество Спа-салонов, выручка и доля рынка лидеров, емкость и объем рынка в стоимостном выражении с учетом влияния кризиса, свободная часть рынка и многое другое.

Исследование позволит участникам рынка определить свое место на рынке, перспективы развития, оценить свободную часть рынка, проанализировать развитие рынка в 2008-2009 гг. и скорректировать стратегию своей фирмы на 2010-2012 гг., в частности, принять решение об ускоренном развитии или о продаже бизнеса в случае неконкурентоспособности.

Цель исследования – анализ развития рынка SPA в 2008 г., оценка влияния кризиса 2009 г, прогноз развития рынка на период 2010-2012 гг. В результате каждый участник рынка сможет обоснованно оптимизировать свою маркетинговую стратегию на 2010-2012 гг. и обеспечить обществу более полное и качественное удовлетворение его потребностей в красоте и уходе.

Ключевые данные исследования:

- основные экономические параметры рынка – емкость, объем, насыщенность рынка, количество участников рынка и потребителей, «средние чеки» – в динамике с 2008 по 2012 гг. с учетом влияния кризиса;
- влияние кризиса на выручку участников рынка SPA;
- определение свободных ценовых ниш на рынке;
- прогноз динамики развития рынка по окончании рецессии.

Методы исследования:

- метод «таинственный покупатель»;
- анализ вторичной информации;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

Целевая аудитория исследования:

- владельцы и управляющие SPA-салонами;
- компании из смежных сфер деятельности;
- потенциальные игроки рынка и инвесторы.

Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены все SPA-салоны, центры и клубы г. Москвы, основным видом деятельности для которых является оказание комплекса оздоровительных процедур элитного

уровня с использованием воды (минеральной, морской, пресной), а также морских водорослей и соли, лечебных грязей и целебных растений. В выборку не включаются салоны красоты, косметологические, медицинские, фитнес-центры и т.п., для которых SPA-услуги не являются основными.

Маркетинговое исследование рынка Спа-салонов Москвы в 2008-2012 гг. (1-я часть) содержит 66 страниц, 21 таблицу, 7 графиков и 4 диаграммы.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЗОР РЫНКА SPA (SANUS PER AQUAM)

3.1. Обзор российского рынка SPA-услуг

Диаграмма 1. Распределение спа-центров по регионам.

Диаграмма 2. Спа-объекты, представленные на российском рынке.

Диаграмма 3. Площадь спа-объектов, кв.м.

3.2. Обзор зарубежного рынка SPA-услуг

3.3. Классификация направлений SPA-рынка

3.3.1. DaySPA

3.3.2. Загородный SPA

3.3.3. SPA природных источников

3.3.4. Объекты с элементами SPA

3.4. Анализ цен на услуги SPA-салонов

Таблица 1. Сравнительный анализ стоимости основных SPA-услуг.

3.5. Отличительные характеристики салонов SPA и салонов красоты

Таблица 2. Основные отличия SPA-салонов от салонов красоты.

4. АНАЛИЗ SPA-ОБЪЕКТОВ

4.1. «Восточный Экспресс»

Таблица 3. Характеристики «Восточный Экспресс».

4.2. «First Spa»

Таблица 4. Характеристики «First Spa».

4.3. «Sport&Spa»

Таблица 5. Характеристики «Sport&Spa».

4.4. «Baden Baden курорт»

Таблица 6. Характеристики «Baden Baden курорт».

4.5. «SPA MOSAIC»

Таблица 7. Характеристики «SPA MOSAIC».

5. ОБЪЕМ РЫНКА SPA, 2009

5.1. Объем и емкость московского рынка SPA-салонов, 2009

Таблица 8. Основные параметры рынка SPA-салонов, 2009, млн. долл., %.

Диаграмма 4. Доли участников Спа-рынка, 2009.

6. ДИНАМИКА РЫНКА SPA, 2008 - 2012

6.1. Динамика рынка SPA-салонов с учетом кризиса, 2008 - 2012

График 1. Динамика емкости и объема рынка, 2008 – 2012, \$ млн. в год.

График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2008 - 2012 гг.

График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2008 – 2012, \$ млн. в год.

Таблица 9. Динамика объема, емкости, выручки, насыщенности и долей рынка, 2008 - 2012 гг.

График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2008 - 2012 гг.

График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2012 гг.

Таблица 10. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2012 гг.

График 6. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2008 – 2015 гг.

График 7. Динамика количества посетителей Spa, 2008 – 2012 гг.

7. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

Таблица 11. Перечень наиболее известных SPA-салонов Москвы.

7.1. «Beauty Spa World Class»

Таблица 12. Выручка «Beauty Spa World Class», 2008-2012, млн. долл.

Таблица 13. Доля рынка «Beauty Spa World Class», 2008-2012, %.

7.2. THAI-SPA салон «7 красок»

Таблица 14. Выручка «7 красок», 2008-2012, млн. долл.

Таблица 15. Доля рынка «7 красок», 2008-2012, %.

7.3. Тибетский СПА-центр «Asia Beauty Spa»

Таблица 16. Выручка «Asia Beauty Spa», 2008-2012, млн. долл.

Таблица 17. Доля рынка «Asia Beauty Spa», 2008-2012, %.

7.4. SPA-салон «Palestra»

Таблица 18. Выручка «Palestra», 2008-2012, млн. долл.

Таблица 19. Доля рынка «Palestra», 2008-2012, %.

7.5. SPA-салон «Spa Mosaic»

Таблица 20. Выручка «Spa Mosaic», 2008-2012, млн. долл.

Таблица 21. Доля рынка «Spa Mosaic», 2008-2012, %.

8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

8.1. Стратегия бизнеса на 2010-2012 гг.

О разработчиках и методологии ЭКЦ «Инвест-Проект»

Оформление заказа:

Название:	Маркетинговое исследование рынка SPA-салонов Москвы в 2008-2012 гг.: участники рынка (1-я часть)
Ссылка:	http://marketpublishers.ru/r/S81E243C3B3RU.html
Артикул:	S81E243C3B3RU
Цена:	15 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/S81E243C3B3RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**