

Пивные рестораны Москвы в 2007-2011 гг. с учетом влияния кризиса

Пивные рестораны Москвы в 2007-2011 гг. с учетом влияния кризиса

Дата:	Май, 2009
Страниц:	77
Цена:	42 000 руб.
Артикул:	PC2D15846C1RU

Маркетинговое исследование московского рынка пивных ресторанов проведено ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2008 г., обновлено и существенно дополнено в 2009 г.

Диапазон исследования – с 2007 по 2011 гг. – последние два года, текущий и два будущих. В 2007 г. рост рынка составил 30%, в IV кв. 2008 г. произошел мировой экономический кризис, влияние которого негативно отразится на рынке пивных ресторанов в 2009 г., что приведет к сжатию рынка. Начало восстановления рынка прогнозируется на **** г.

В 2008 г. в Москве работало около 40 премиальных ресторанов со средним чеком 50-70 долларов, порядка 550 более демократичных пивных ресторанов, 29 сетевых. В 2008 г. рост рынка продолжался, однако начало влияния кризиса в IV кв. 2008 г. развернуло динамику в отрицательную сторону.

Экспертами ЭКЦ «Инвест-Проект» емкость московского рынка пивных ресторанов за 2008 г. оценивается в 509 млн. долл. При этом объем рынка в 2008 году составил почти 398 млн. долл. и, таким образом, достиг 78 % своей емкости. Рынок уже характеризуется как насыщенный, при этом влияние мирового экономического кризиса, по нашим оценкам, приведет к сокращению рынка на 11% по итогам 2009 г. Число посетителей в Москве – *** млн. человек при частоте посещений ***.

По нашим оценкам, емкость московского рынка пивных ресторанов по итогам 2009 г. сократится и составит 473 млн. долл., а объем (выручка всех пивных ресторанов) – 353 млн. долл. При этом рост объема выручки будет наблюдаться у крупных сетевых игроков, относительной стабилизации объемов продаж следует ожидать средним по величине (вместимости) игрокам и спада – небольшим пивным ресторанам с нечеткой или невостребованной концепцией, а также «средним чеком», не соответствующим сегодняшним доходам целевой аудитории.

Цель исследования – определить среднесрочные перспективы развития рынка пивных ресторанов Москвы на 2009-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса. В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию и обеспечить обществу более полное удовлетворение его гастрономических потребностей. **Ключевые данные исследования:**

- основные экономические параметры рынка (емкость, объем, насыщенность, участники рынка, выручка лидеров и их доли рынка, количество сетевых заведений, «средние чеки», кол-во посетителей);
- влияние кризиса на рынок пивных ресторанов Москвы;
- анализ падения доходов и затрат посетителей пивных ресторанов в связи с влиянием кризиса;
- соотношение денежных доходов населения и величины «среднего чека»;
- перспективы развития рынка по окончании рецессии.

Методы исследования:

- метод «таинственный покупатель»;
- анализ вторичной информации;
- мнения участников рынка;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

Целевая аудитория исследования:

- владельцы пивных ресторанов;
- управляющие пивными ресторанами;
- потенциальные инвесторы.

Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены все предприятия общественного питания Москвы (рестораны, пабы, таверны, трактиры), позиционирующихся как пивные, или имеющие собственную пивоварню, или в барном меню которых доминирует пиво. Рейтинг пятерки лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка.

Маркетинговое исследование пивных ресторанов Москвы в 2007-2011 с учетом влияния кризиса содержит 77 страниц, 23 таблицы, 9 графиков, 3 диаграммы.

Содержание**1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ****2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ****3. ОБЗОР РЫНКА ПИВНЫХ РЕСТОРАНОВ**

3.1. Обзор рынка пивных ресторанов

Диаграмма 1. Структура потребления алкоголя в России

3.2. Обзор московского ресторанного рынка

3.3. Премиальные заведения

3.4. Сетевые заведения

3.5. Рестораны с собственными пивоварнями

3.6. Массовые заведения

Диаграмма 2. Средний чек в пивных ресторанах Москвы.

3.7. Классификация сортов пива

3.8. Обзор пивного оборудования

3.9. Тенденции развития пивных ресторанов

4. ОБЪЕМ РЫНКА ПИВНЫХ РЕСТОРАНОВ, 2008

4.1. Объем и емкость рынка пивных ресторанов, 2008

Таблица 1. Основные параметры рынка: число заведений, млн. долл. и % рынка в 2008 г.

Диаграмма 3. Доли участников рынка, 2008, млн. долл. и %.

4.2. Меню и цены в пивных ресторанах Москвы

5. ДИНАМИКА РЫНКА, 2007 - 2011

5.1. Динамика рынка пивных ресторанов с учетом кризиса, 2007 – 2011

График 1. Динамика объема рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.

График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2007 - 2011 гг.

График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.

Таблица 2. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2007 - 2011 гг.

График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2007 - 2011 гг.

График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.

Таблица 3. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.

График 6. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2007 – 2011 гг.

График 7. Динамика количества посетителей пивных ресторанов, 2007 – 2011 гг.

6. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

Таблица 4. Сетевые пивные рестораны Москвы.

6.1. «Кружка»

Таблица 5. Выручка «Кружка», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 6. Доля рынка «Кружка», 2007-2011, %.

6.2. «Колбасофф»

Таблица 7. Выручка «Колбасофф», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 8. Доля рынка «Колбасофф», 2007-2011, %.

6.3. «Дурдинъ»

Таблица 9. Выручка «Дурдинъ», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 10. Доля рынка «Дурдинъ», 2007-2011, %.

6.4. «Старина Мюллер»

Таблица 11. Выручка «Старина Мюллер», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 12. Доля рынка «Старина Мюллер», 2007-2011, %.

6.5. «Темпл Ба»

Таблица 13. Выручка «Темпл Бар», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 14. Доля рынка «Темпл Бар», 2007-2011, %.

6.6. «Шварцвальд»

6.7. «Сварня»

6.8. «Золотая вобла»

6.9. «Пилзнер. Чешская пивная»

6.10. «Тинькофф»

7. ДОХОДЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ИХ ЗАТРАТЫ НА ПИВНЫЕ РЕСТОРАНЫ

7.1. Распределение доходов населения Москвы в 2008 г.

График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2008 г.

Таблица 15. Доходы децильных групп населения Москвы в 2008 г.

Таблица 16. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 17. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.

7.2. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.

График 9. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 18. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 19. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 20. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.

7.3. Сравнительный анализ доходов населения Москвы в 2008-2009 гг.

Таблица 21. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.

7.4. Финансовые характеристики посетителей пивных ресторанов

Таблица 22. Интервалы «средних чеков», руб. и долл.

Таблица 23. Соответствие денежных доходов посетителей ценовым категориям.

8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

8.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса

8.2. Ценовая политика

Оформление заказа:

Название: Пивные рестораны Москвы в 2007-2011 гг. с учетом влияния кризиса
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/PC2D15846C1RU.html>
Артикул: PC2D15846C1RU
Цена: 42 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/PC2D15846C1RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**