

Пиццерии Москвы: анализ рынка за 2007-2008 гг.,  
оценка влияния кризиса в 2008-2009 гг. и прогноз  
развития на 2010-2011 гг.

## Пиццерии Москвы: анализ рынка за 2007-2008 гг., оценка влияния кризиса в 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.

Дата:	Июнь, 2009
Страниц:	61
Цена:	32 000 руб.
Артикул:	P746C0623E5RU

Диапазон исследования – с 2007 по 2011 гг. – последние два года, текущий и два будущих. С 2000-х по 2008 г. рост рынка пиццерий составлял \*\*%, в конце 2008 г. произошел мировой экономический кризис, влияние которого негативно отразится на рынке пиццерий в 2009 г., что приведет к сжатию рынка на \*\*%. Начало восстановления рынка ожидается в \*\*\*\* г.

Экспертами ЭКЦ «Инвест-Проект» емкость рынка пиццерий Москвы по состоянию на середину 2009 г. оценивается более чем в 200 млн. долл. При этом объем рынка в 2008 году составил 184 млн. долл. и, таким образом, достиг 79 % своей емкости. Рынок характеризуется как насыщенный, при этом влияние мирового экономического кризиса приведет к сокращению рынка в среднем на \*\*% по итогам 2009 г.

**Цель исследования** – провести оценку влияния кризиса на рынок в 2008-2009 гг. и дать обоснованный прогноз развития на 2010-2011 гг. В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию и обеспечить обществу более полное удовлетворение его гастрономических потребностей.

### Ключевые данные исследования:

- основные экономические параметры рынка (емкость, объем, насыщенность, участники рынка, выручка лидеров и их доли рынка, количество заведений, «средние чеки», кол-во потребителей);
- оценка влияния кризиса на рынок пиццерий Москвы;
- анализ падения доходов и затрат посетителей на пиццерии в связи с влиянием кризиса;
- соотношение денежных доходов населения и цен на пиццу;
- прогноз развития рынка по окончании рецессии.

### Методы исследования:

- метод «таинственный покупатель»;
- анализ вторичной информации;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

### Целевая аудитория исследования:

- владельцы и управляющие пиццериями;
- компании из смежных сфер деятельности;
- потенциальные игроки рынка и инвесторы.

### Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены все предприятия общественного питания Москвы, позиционирующиеся как пиццерии, или имеющие собственное производство пиццы, или в меню которых доминирует пицца, а также предприятия по доставке пиццы без торгового помещения. Рейтинг пятерки лидеров строился на рассчитываемой выручке и доле рынка.

Средний чек – сумма рублей, уплачиваемая одним посетителем за одно посещение пиццерии (заказе по

телефону или Интернету), включая пиццу и другие блюда (салаты, десерты и пр.), а также напитки.

Маркетинговое исследование пиццерий Москвы в 2007-2011 гг. содержит 78 страниц, 19 таблиц, 8 графиков, 4 диаграммы.

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3. ОБЗОР РЫНКА ПИЦЦЕРИЙ

#### 3.1. Обзор рынка пиццерий

Диаграмма 1. Структура меню пиццерии.

Диаграмма 2. Потребительские предпочтения по видам пиццы.

#### 3.2. История создания и особенности пиццы

#### 3.3. Виды пиццы

#### 3.4. Классификация пиццерийного бизнеса

#### 3.5. Концепции пиццерии

#### 3.6. Этапы организации производства и реализации пиццы

#### 3.7. Обзор пиццерийного оборудования

#### 3.8. Сегмент доставки пиццы

Таблица 1. Перечень пиццерий с услугой доставки.

#### 3.9. Пицца за границей

### 4. ОБЪЕМ РЫНКА ПИЦЦЕРИЙ, 2008

#### 4.1. Объем и емкость рынка пиццерий, 2008

Таблица 2. Основные параметры рынка: число заведений, млн. долл. и % рынка в 2008 г.

Диаграмма 3. Доли участников рынка, 2008, млн. долл. и %.

Таблица 3. Сравнительный анализ цен меню в пиццериях.

### 5. ДИНАМИКА РЫНКА, 2008 - 2011

#### 5.1. Динамика рынка пиццерий с учетом кризиса, 2008 – 2011

График 1. Динамика объема рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.

График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2007 - 2011 гг.

График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.

Таблица 4. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2007 - 2011 гг.

График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2007 - 2011 гг.

График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.

Таблица 5. Динамика долей рынка топ-5 игроков, 2007-2011 гг.

График 6. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2007 – 2015 гг.

График 7. Динамика посетителей пиццерий, 2007 – 2011 гг.

### 6. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

Таблица 6. Список пиццерий Москвы.

#### 6.1. «IL Патио»

Таблица 7. Выручка «IL Патио», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 8. Доля рынка «IL Патио», 2007-2011, %.

#### 6.2. «Сбарро»

Таблица 9. Выручка «Сбарро», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 10. Доля рынка «Сбарро», 2007-2011, %.

Диаграмма 4. Распределение лидеров рынка (IL Патио, Сбарро) по округам Москвы.

#### 6.3. «Пицца Фабрика»

Таблица 11. Выручка «Пицца Фабрика», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 12. Доля рынка «Пицца Фабрика», 2007-2011, %.

#### 6.4. «Пронто»

Таблица 13. Выручка «Пронто», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 14. Доля рынка «Пронто», 2007-2011, %.

#### 6.5. «Папа Джонс»

Таблица 15. Выручка «Папа Джонс», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 16. Доля рынка «Папа Джонс», 2007-2011, %.

### 7. ДОХОДЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ИХ ЗАТРАТЫ НА ПИЦЦЕРИИ

7.1. Финансовые характеристики посетителей пиццерий Москвы

7.2. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.

График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 17. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.

7.3. Сегментация пиццерий по доходам посетителей

Таблица 18. Интервалы цен на меню пиццерий, руб. и долл.

Таблица 19. Соответствие денежных доходов клиентов ценовым категориям.

### 8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

8.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса

8.2. Ценовая политика

### Оформление заказа:

**Название:** Пиццерии Москвы: анализ рынка за 2007-2008 гг., оценка влияния кризиса в 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.

**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/P746C0623E5RU.html>

**Артикул:** P746C0623E5RU

**Цена:** 32 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

### Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/P746C0623E5RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

### ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**