

Маркетинговое исследование мувинга Москвы в
2007-2011 гг. с учетом влияния мирового
экономического кризиса

Маркетинговое исследование мувинга Москвы в 2007-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса

Дата:	Июль, 2009
Страниц:	61
Цена:	25 000 руб.
Артикул:	M25A61BDDA6RU

Маркетинговое исследование мувинга Москвы в 2007-2011 гг. является исследованием московского рынка мувинга (профессиональный переезд) и содержит анализ рынка за 2007-2008 гг., оценку влияния кризиса в 2008-2009 гг. и прогноз развития рынка на 2010-2011 гг.

Цель исследования – определить влияние кризиса и среднесрочные перспективы развития рынка мувинга Москвы на 2009-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса.

Исследование содержит следующие экономические данные: объем и емкость рынка в 2009 г. в денежном выражении, динамика рынка с 2007 по 2011 гг. (прогноз), приведены темы роста (и спада) рынка в целом и по лидерам рынка отдельно, рассчитаны выручка и доли рынка лидеров и прочих игроков. В исследовании дается прогноз рынка мувинга по срокам и параметрам выхода из рецессии, определены перспективы дальнейшего развития рынка по окончании рецессии и в среднесрочной перспективе, приводится оценка количества переездов как в корпоративном, так и в частном сегментах. Также в исследовании приводятся профили лидеров рынка с указанием рассчитываемой выручки и доли рынка.

Выдержки из исследования:

В 2008 г. рост рынка продолжался, однако начало влияния кризиса в IV кв. 2008 г. развернуло динамику в отрицательную сторону.

Экспертами ЭКЦ «Инвест-Проект» емкость московского мувинга за 2008 г. оценивается в 115 млн. долл. При этом объем рынка в 2008 году составил почти 80 млн. долл. и, таким образом, достиг 59% своей емкости. Рынок характеризуется как ненасыщенный, при этом влияние мирового экономического кризиса, по нашим оценкам, приведет к сокращению рынка на **% по итогам 2009 г.

Емкость московского рынка мувинга по итогам 2009 г. останется на прежнем уровне, а объем (выручка всех участников рынка) упадет до *** млн. долл. При этом стабилизация роста выручки будет наблюдаться у крупных сетевых игроков, относительно мягкого снижения следует ожидать средним по величине игрокам и спада – небольшим компаниями и частным перевозчикам.

Ожидается, что по окончании рецессии в **** году движение рынка развернется и по итогам года покажет положительную динамику и прирост на уровне **%.

Ключевые данные исследования:

- основные экономические параметры рынка (емкость, объем, насыщенность, участники рынка, выручка лидеров и их доли рынка, кол-во переездов);
- оценка влияния кризиса на рынок мувинга Москвы;
- анализ падения доходов посетителей - физ.лиц на услуги мувинга в связи с влиянием кризиса;
- анализ динамики емкости, объема и долей рынка участников в период с 2007 по 2011 гг.;
- прогноз развития рынка по окончании рецессии.

Методы исследования:

- метод «таинственный покупатель»;
- анализ вторичной информации;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

Целевая аудитория исследования:

- владельцы и управляющие мувинговыми компаниями;
- компании из смежных сфер деятельности;
- потенциальные игроки рынка и инвесторы.

Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены все мувинговые компании Москвы, предоставляющие услуги на рынке офисных, квартирных и дачных перевозок. Рейтинг пятерки лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка.

В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию и обеспечить обществу более полное удовлетворение его потребностей в цивилизованном сервисе.

Маркетинговое исследование «мувинг Москвы в 2007-2011 гг. с учетом влияния кризиса» содержит 61 страницу, 19 таблиц, 8 графиков, 3 диаграммы.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЗОР РЫНКА МУВИНГА

- 3.1. Обзор рынка мувинга Москвы и России
- 3.2. Зарубежный мувинг
- 3.3. Основные отличия мувинговых компаний
- 3.4. Форматы мувинга
- 3.5. Ценообразование на рынке мувинга
- 3.6. Мувинг в кризисе
Диаграмма 1. Структура российского рынка мувинга.
- 3.7. Процедура «правильного» переезда
Диаграмма 2. Распространенность услуг мувинга.
- 3.8. Рекламная стратегия

4. ОБЪЕМ РЫНКА МУВИНГА, 2009

- 4.1. Объем и емкость рынка мувинга, 2009
Таблица 1. Доля и выручка компаний, млн. долл. и % рынка в 2008 г.
Диаграмма 3. Доли участников рынка, 2008, млн. долл. и %.
- 4.2. Цены в мувинговых компаниях
Таблица 2. Сравнительные цены ТОП 5.

5. ДИНАМИКА РЫНКА, 2007 - 2011

- 5.1. Динамика рынка мувинга с учетом кризиса, 2007 – 2011
График 1. Динамика объема рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.
График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2007 - 2011 гг.

- График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.
Таблица 3. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2007 - 2011 гг.
График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2007 - 2011 гг.
График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.
Таблица 4. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.
График 6. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2007 – 2017 гг.

6. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

- Таблица 5. Перечень профессиональных муверов в Москве.
- 6.1. «Деликатный переезд»
График 7. Количество переездов ДП в год.
Таблица 6. Выручка «Деликатный переезд», 2007-2011, млн. долл.
Таблица 7. Доля рынка «Деликатный переезд», 2007-2011, %.
- 6.2. «Европереезд»
Таблица 8. Выручка «ЕвроПереезд», 2007-2011, млн. долл.
Таблица 9. Доля рынка «ЕвроПереезд», 2007-2011, %.
- 6.3. «Vinlund»
Таблица 10. Выручка «ВинЛанд», 2007-2011, млн. долл.
Таблица 11. Доля рынка «ВинЛанд», 2007-2011, %.
- 6.4. «IWM»
Таблица 12. Выручка «IWM», 2007-2011, млн. долл.
Таблица 13. Доля рынка «IWM», 2007-2011, %.
- 6.5. «Курье.ру»
Таблица 14. Выручка «Курье.ру», 2007-2011, млн. долл.
Таблица 15. Доля рынка «Курье.ру», 2007-2011, %.
- 6.6. «МОСТРАНСАГЕНТСТВО»

7. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- 7.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса
7.2. Ценовая политика

ПРИЛОЖЕНИЕ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2009 г.

- График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.
Таблица 16. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.
Таблица 17. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
Таблица 18. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2008-2009 гг.

- Таблица 19. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.

Оформление заказа:

Название: Маркетинговое исследование мувинга Москвы в 2007-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса

Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M25A61BDDA6RU.html>

Артикул: M25A61BDDA6RU

Цена: 25 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M25A61BDDA6RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**