

Маркетинговое исследование почасовых  
мини-гостиниц Москвы в 2008-2011 с учетом кризиса



Телефон: +7 (495) 9692718  
Факс: +44 207 900 3970  
office@marketpublishers.ru  
<http://marketpublishers.ru>

## Маркетинговое исследование почасовых мини-гостиниц Москвы в 2008-2011 с учетом кризиса

Дата:	Май, 2009
Страниц:	55
Цена:	18 000 руб.
Артикул:	ME823C3E275RU

Маркетинговое исследование рынка почасовых мини-гостиниц Москвы разработан ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2007 г. и обновлен в 2009 г.

ЭКЦ «Инвест-Проект» является первоисточником количественной информации об участниках рынка и посетителях почасовых мини-гостиниц Москвы.

По оценкам экспертов ЭКЦ «Инвест-Проект», объем московского рынка гостиничных услуг с почасовой оплатой проживания в 2008 г. составил примерно \*\*\* млн. долл. Прогноз на 2009 г. с учетом падения среднедушевых доходов населения Москвы вследствие мирового экономического кризиса – \*\*\* млн. долл., т.е. объем рынка сократится примерно на \*\*%.

Исследование рынка почасовых мини-гостиниц предназначено для управляющих гостиницами, маркетологов и для тех, кто хочет инвестировать в участников рынка. Данный анализ содержит в себе статистические данные, которые будут полезны всем сотрудникам мини-гостиниц как для конкурентного анализа, так и для решения кейсов по развитию бизнеса, в том числе в условиях кризиса.

Окончание рецессии, ожидаемое в \*\*\* г., обусловит возобновление роста среднедушевых доходов населения, что, по оценкам ЭКЦ «Инвест-Проект», обеспечит медленный, но рост рынка и в \*\*\*\* г. его объем восстановится до докризисного уровня и продолжит расти.

При обороте одной почасовой мини-гостиницы в \*\*\* тыс. долл. в год становится очевидно, что данный рынок достигает насыщения при наличии \*\*\* гостиниц. В настоящий момент их в Москве 21 без учета нелегального оборота рынка почасовых услуг в гостиницах и отелях, где такие услуги официально не предоставляются.

Таким образом, остается возможность для выхода на московский рынок еще \*\*\* мини-гостиниц.

**Цель исследования** – определить среднесрочные экономические перспективы рынка в 2009-2011 гг. с учетом влияния кризиса. В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию на 2010-2011 гг. и обеспечить обществу более качественное и цивилизованное удовлетворение его потребностей в приватном общении и отдыхе.

### Ключевые данные исследования:

- основные экономические параметры рынка (емкость, объем, насыщенность, количество игроков, количество гостей, «средние чеки»);
- влияние кризиса на динамику выручки участников рынка (в % от объема рынка);
- доходы и затраты клиентов почасовых гостиниц с учетом влияния кризиса по доходным группам;
- рекомендации участникам по оптимизации «среднего счета» с учетом падения денежных доходов населения Москвы;
- прогноз развития рынка на 2009-2011 гг.

### Методы исследования:

- анализ вторичной информации;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект»;
- данные участников рынка.

## Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены все гостиницы, отели и другие средства размещения, предоставляющие клиентам возможность оплачивать пребывание по часам. Рейтинг компаний определялся по рассчитываемому объему годовой выручки.

Маркетинговое исследование включает 55 страниц, 24 таблицы, 6 графиков, 1 диаграмму и 1 рисунок.

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3. ОБЪЕМ, ЕМКОСТЬ РЫНКА, 2009

#### 3.1. Объем, емкость рынка, 2009

Таблица 1. Основные параметры рынка, 2008, млн. долл., %.

Диаграмма 1. Доли участников рынка, 2008.

### 4. ДИНАМИКА РЫНКА, 2008-2011

#### 4.1. Динамика рынка, 2008 – 2011

График 1. Динамика объема рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.

График 2. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.

Таблица 2. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2008 - 2011 гг.

График 3. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.

Таблица 3. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.

График 4. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2008 – 2011 гг.

График 5. Динамика количества клиентов почасовых гостиниц, 2008 – 2011 гг.

### 5. АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ МИНИ-ГОСТИНИЦ

#### 5.1. Расположение почасовых мини-гостиниц в Москве

Рис. 1. Расположение почасовых гостиниц в Москве.

#### 5.2. Сеть мини-гостиниц «Подушкин», «Искушение»

Таблица 4. Динамика выручки сети «Подушкин», 2008-2011.

Таблица 5. Динамика доли рынка сети «Подушкин», 2008-2011.

#### 5.3. Сеть мини-гостиниц «Погости.ру»

Таблица 6. Стоимость проживания в мини-гостинице «Погости.ру».

Таблица 7. Динамика выручки сети «Погости.ру», 2008-2011.

Таблица 8. Динамика доли рынка сети «Погости.ру», 2008-2011.

#### 5.4. Отель «Хот-Кэт»

Таблица 9. Динамика выручки «Хот-Кэт», 2008-2011.

Таблица 10. Динамика доли рынка «Хот-Кэт», 2008-2011.

#### 5.5. Отель «Тукан»

Таблица 11. Динамика выручки «Тукан», 2008-2011.

Таблица 12. Динамика доли рынка «Тукан», 2008-2011.

#### 5.6. Отель «ШелтоН»

Таблица 13. Динамика выручки «Шелтон», 2008-2011.

Таблица 14. Динамика доли рынка «Шелтон», 2008-2011.

5.7. Отель «Master Hotel Гостиница»

5.8. Гостевой дом «Рублёв»

5.9. Гостиница «Зазеркалье»

5.10. Мини-отель «Шенонсо»

Таблица 15. Цены на проживание в мини-отеле «Шенонсо».

5.11. Мини-гостиница «Hotel-In-Time»

Таблица 16. Цены на проживание в мини-гостинице «Hotel-In-Time».

5.12. «Отель на час»

5.13. «Бригантина»

5.14. Гостиница «Золотой колос»

Таблица 17. Стоимость проживания в гостинице «Золотой колос».

5.15. Гостиница «Измайловская»

5.16. Прочие гостиницы Москвы с почасовой оплатой

Таблица 18. Стоимость проживания в традиционных посуточных гостиницах.

5.17. Частные квартиры

## **6. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Таблица 19. Средние цены на проживание в почасовых гостиницах.

## **7. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ И ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ ПОЧАСОВЫХ ГОСТИНИЦ**

7.1. Доходы населения Москвы, 2009.

График 6. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 20. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 21. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 22. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.

7.2. Анализ падения доходов населения Москвы, 2008-2009.

Таблица 23. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.

7.3. Финансовые характеристики посетителей

Таблица 24. Интервалы цен на почасовые мини-гостиницы, руб. и долл.

Таблица 25. Соответствие денежных доходов посетителей ценовым категориям.

## **8. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

8.1. Стратегия рекламы и продвижения почасовой гостиницы

## Оформление заказа:

**Название:** Маркетинговое исследование почасовых мини-гостиниц Москвы в 2008-2011 с учетом кризиса  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/ME823C3E275RU.html>  
**Артикул:** ME823C3E275RU  
**Цена:** 18 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/ME823C3E275RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**