

Прогноз развития рынка японской кухни Петербурга
2007-2011 гг. с учетом мирового финансового
кризиса

Прогноз развития рынка японской кухни Петербурга 2007-2011 гг. с учетом мирового финансового кризиса

Дата:	Январь, 2009
Страниц:	56
Цена:	54 000 руб.
Артикул:	M4EDDDDB25C1RU

Петербургские рестораны не досчитаются выручки, но это не надолго

Прогноз развития рынка японской кухни Санкт-Петербурга в 2007 - 2011 гг. с учетом мирового финансового кризиса подготовлен сотрудниками ЭКЦ «Инвест-проект» в сентябре 2008 – январе 2009 гг.

По итогам 2008 года объем рынка японской кухни Санкт-Петербурга составил 300 млн. долл. и достиг 80% своей емкости. Емкость рынка оценивается в 370 млн. долл. в год и в исследуемом периоде не демонстрирует каких-либо изменений. Прогноз сокращения объема рынка основывается на фиксировании падения денежных доходов населения как Санкт-Петербурга, так и России в целом, что является следствием мирового финансового кризиса. Рынок характеризуется как насыщенный, а основным результатом кризиса станет отложенный спрос.

При этом есть все основания полагать, что рынок восстановится к докризисному уровню в начале **** года.

Маркетинговое исследование «Прогноз развития рынка японской кухни Санкт-Петербурга с 2007 по 2011 гг. с учетом мирового финансового кризиса» является дополнением и существенной переработкой первого выпуска от 2007 года.

Новое исследование проводилось сотрудниками ЭКЦ «Инвест-Проект» с сентября 2008 г. по январь 2009 г., содержит данные за 2007 и 2008 гг. и прогноз на 2009 – 2011 гг.

В исследовании в дополнение к обычному взгляду на рынок с точки зрения компаний-участников, дается информация и с точки зрения финансовых характеристик клиентов японских ресторанов. По каким ценам они покупают, при каких среднедушевых доходах в семье, в каких объемах, а также сколько покупателей имеют соответствующие доходы для данной услуги. Исследование содержит подробную сегментацию распределения затрат на рестораны японской кухни по 6 ценовым категориям.

Ключевые данные исследования:

- прогноз фактического объема и емкости рынка за период с 2007 по 2011 гг. с учетом падения реального платежеспособного спроса;
- анализ выручки 5 лидеров рынка (в долл. и % от объема рынка) за период с 2007 по 2011 гг.;
- распределение доходов и затрат населения Санкт-Петербурга по 10 децильным группам, по 10 однопроцентным подгруппам для 10-й децильной группы и по десяти 0,1%-ным подгруппам для верхней однопроцентной подгруппы;
- рекомендуемые размеры «среднего чека» по 6 ценовым категориям: «бюджетный», «демократичный», «средний класс», «бизнес-класс», «люкс» и «премиум» на основе цен в меню и реальных денежных доходов потребителей;
- оценка объемов продаж во всех указанных целевых доходных группах потребителей.

Цель исследования – предоставить участникам рынка анализ его динамики и прогноз развития рынка на основе существующих тенденций с тем, чтобы каждый участник рынка смог оптимизировать свою деятельность в условиях кризиса и обеспечить наиболее полное и качественное удовлетворение потребностей общества.

Задачи исследования:

- определение основных экономических параметров рынка (объем, емкость, динамика);
- выявление лидеров и их долей рынка;
- прогноз развития рынка с учетом ожидаемого падения доходов населения;
- оптимизация ценообразования и выявление новых ценовых ниш.

Методы исследования:

- метод «таинственный покупатель»;
- анализ вторичной информации;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены только заведения общественного питания, позиционирующиеся как японские рестораны (кафе, бары), а меню которых состоит в основном из блюд японской кухни (суши, роллы, сашими и пр.). В выборку не входят рестораны с европейской, китайской и другими кухнями, а также кафе, бары, клубы, трактиры и прочие предприятия общественного питания, где блюда японской кухни могут предлагаться как дополнительные, и предприятия, специализирующиеся на доставке блюд японской кухни в офисы и на дом.

География исследования – г. Санкт-Петербург.

В исследовании приводятся финансовые показатели топ-5 компаний Санкт-Петербурга. При этом в рейтинг включено 5 наиболее крупных операторов (по выручке). Лидерами рынка были и останутся сетевые японские рестораны: «Евразия», «Васаби» и «ВасабиКо», «Две палочки», «Япоша», «Ки До», «Якитория» и др.

Целевая аудитория исследования:

- участники рынка;
- компании из смежных отраслей;
- потенциальные участники рынка.

Кроме того, в исследование приведены экономически обоснованные рекомендации (стратегии маркетинга) как для крупных сетевых, так и для единичных несетевых участников рынка, сделаны среднесрочные выводы, на основании которых становится возможным принять эффективное стратегическое решение в условиях нестабильности рынков.

Содержание**1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ****2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ****3. ОБЪЕМ И ЕМКОСТЬ РЫНКА ЯПОНСКОЙ КУХНИ ПЕТЕРБУРГА, 2008**

3.1. Объем и емкость петербургского рынка японской кухни

3.2. Меню японского ресторана

4. ДИНАМИКА РЫНКА, 2007 - 2011

4.1. Динамика развития рынка японской кухни, 2007 - 2011

5. АНАЛИЗ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

- 5.1. Сеть ресторанов и суши-баров "Евразия"
- 5.2. Сеть ресторанов японской кухни "Васаби"
- 5.3. Сеть ресторанов "Две палочки"
- 5.4. Сеть кафе японской и русской кухни "Япоша"
- 5.5. Сеть ресторанов "Ки До"
- 5.6. Иностранцы игроки

6. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 6.1. Потребительские предпочтения
- 6.2. Выбор ресторана посетителями

7. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 7.1. Финансовые характеристики потребителей японской кухни
- 7.2. Анализ доходов и затрат потребителей на японскую кухню

8. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 8.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса
- 8.2. Ценовая политика

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Объем рынка и выручка лидеров, Санкт-Петербург, 2008.
- Таблица 2. Типовое меню ресторана японской кухни.
- Таблица 3. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2007 - 2011 гг.
- Таблица 4. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.
- Таблица 5. Бренды рынка японской кухни Петербурга.
- Таблица 6. Динамика доли «Евразии», 2007-2011 гг.
- Таблица 7. Меню в сети «Васаби».
- Таблица 8. Динамика петербургской доли «Васаби», 2007-2011 гг.
- Таблица 9. Динамика доли «Две палочки», 2007-2011 гг.
- Таблица 10. Динамика доли «Япоша», 2007-2011 гг.
- Таблица 11. Меню сети «Ки До».
- Таблица 12. Динамика доли «Ки До», 2007-2011 гг.
- Таблица 13. Рекомендуемые интервалы цен на японскую кухню по диапазонам цен, долл. и руб. в год.
- Таблица 14. Соответствие денежных доходов посетителей ценовым категориям.
- Таблица 15. Доходы децильных групп населения Санкт-Петербурга в январе - мае 2008.
- Таблица 16. Распределение доходов 10 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 17. Распределение доходов 1 % наиболее обеспеченных горожан.

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Доли участников рынка японской кухни, СПб, 2008.
- Диаграмма 2. Структура участников рынка.
- Диаграмма 3. Отношение респондентов к японской кухне.
- Диаграмма 4. Частота посещения японских ресторанов / кафе / суши-баров.
- Диаграмма 5. Период последнего посещения японского ресторана / кафе / суши-бара.
- Диаграмма 6. Продолжительность пребывания в ресторане японской кухни.
- Диаграмма 7. Сумма среднего чека (руб./чел.).
- Диаграмма 8. Опыт обращения в службу доставки суши.

Диаграмма 9. Наличие дисконтной карты.
Диаграмма 10. Поло-возрастные характеристики посетителей.
Диаграмма 11. Возрастные группы посетителей.

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Динамика объема рынка, 2007 - 2011 гг.
График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2007 - 2011 гг.
График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2007 - 2011 гг.
График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2007 - 2011 гг.
График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.
График 6. Динамики долей топ-5 игроков рынка, 2007 – 2015 гг.
График 7. Доли доходов децильных групп населения Петербурга в январе - мае 2008 года.

Оформление заказа:

Название: Прогноз развития рынка японской кухни Петербурга 2007-2011 гг. с учетом мирового финансового кризиса
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/M4EDDDB25C1RU.html>
Артикул: M4EDDDB25C1RU
Цена: 54 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M4EDDDB25C1RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**