

Рынок стоматологии Москвы в 2008-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса

Рынок стоматологии Москвы в 2008-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса

Дата:	Апрель, 2009
Страниц:	99
Цена:	45 000 руб.
Артикул:	MC2BF0BDF4ARU

Рынок стоматологии ожидает падение на 7,4%

Маркетинговое исследование рынка стоматологических услуг проведено сотрудниками ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2007 г. и обновлено и существенно дополнено в апреле 2009 г.

По оценкам ЭКЦ «Инвест-Проект», объем рынка по результатам 2008 г. и с учетом начала кризиса (IV кв. 2008 г.) составил 1 млрд. 109 млн. долл., что соответствует 85% ёмкости рынка и характеризует рынок как полностью насыщенный. По результатам 2009 г. также прогнозируется сокращение до 1 млрд. 028 млн. долл. (- 7,4% в среднем по рынку). Таким образом, по объему рынка мы вернемся в конец 2007 года, при этом количество установок продолжит увеличиваться и к концу текущего года достигнет 6,5 тыс. ед.

Согласно экспертным оценкам ЭКЦ «Инвест-Проект», развитие московского рынка стоматологии в 2008 - 2009 гг. находится под негативным влиянием двух факторов: рецессии вследствие мирового экономического кризиса и естественного для полностью насыщенного рынка снижения темпов прироста.

Цель исследования – определить среднесрочные экономические перспективы стоматологического рынка в 2008-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса. В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию на 2010-2011 гг. и обеспечить обществу более полное и качественное удовлетворение его потребностей в красоте и здоровье.

Ключевые данные исследования:

- основные экономические параметры рынка (ёмкость, объем, насыщенность, количество игроков, количество пациентов, «средние чеки») в динамике с 2008 по 2011 гг. с учетом влияния экономического кризиса;
- влияние кризиса на динамику выручки участников рынка в количественном выражении и их долей (в % от объема рынка);
- доходы и затраты пациентов платной стоматологии с учетом влияния кризиса по 30 доходным группам – «беднейшие» (1 группа), «бедные» (6 групп), «средний класс» (2 группы) и наиболее разнообразная – «богатые» (21 группа);
- рекомендации участникам по оптимизации «среднего счета» с учетом падения денежных доходов населения Москвы по следующим ценовым категориям: «бюджетная», «демократичная», «средний класс», «бизнес-класс», «люкс», «премиум»;
- прогноз развития рынка на 2009-2011 гг.

Методы исследования:

- метод «таинственный покупатель»;
- анализ вторичной информации;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект»;
- опрос экспертов по стоматологии.

Формирование выборки.

В выборку данного исследования были включены все негосударственные стоматологические кабинеты и клиники. Место в рейтинге определялся по размеру годовой выручки компании, а не по количеству филиалов сети.

Маркетинговое исследование содержит 99 страниц, 30 таблиц, 19 диаграмм, 13 графиков и 4 гистограммы.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЗОР РЫНКА СТОМАТОЛОГИИ

- 3.1. Обзор рынка стоматологии
- 3.2. Виды стоматологической помощи
- 3.3. Сегментация клиник по ценовому критерию
- 3.4. Количество стоматологических установок в Москве
- 3.5. Регистрация стоматологической клиники
- 3.6. Лицензирование стоматологии
- 3.7. Стоматологическое медицинское страхование
- 3.8. Стоматологическое ДМС
- 3.9. Гарантии в стоматологии
- 3.10. Основные проблемы в частной стоматологии
- 3.11. Реформы в стоматологии
- 3.12. Методы рекламы стоматологических клиник

4. ОБЪЕМ РЫНКА СТОМАТОЛОГИИ, 2008

- 4.1. Объем и емкость московского рынка стоматологии, 2008
- 4.2. Цены на стоматологию в Москве

5. ДИНАМИКА РЫНКА СТОМАТОЛОГИИ, 2008 - 2011

- 5.1. Динамика рынка стоматологии с учетом кризиса, 2008-2011

6. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

- 6.1. Сеть стоматологий «Мастердент»
- 6.2. Сеть стоматологических клиник «Аванстом»
- 6.3. Городская стоматология «Дента-Эль»
- 6.4. Стоматологическая ассоциация «Стелла»
- 6.5. Сеть стоматологических клиник «Дента Вита»

7. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ЗАТРАТЫ НА СТОМАТОЛОГИЮ

- 7.1. Распределение доходов населения Москвы в 2008 г.
- 7.2. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.
- 7.3. Сравнительный анализ доходов населения Москвы в 2008-2009 гг.
- 7.4. Финансовые характеристики пациентов стоматологии

8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

9. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

9.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса

9.2. Ценовая политика

ПРИЛОЖЕНИЕ. КРАТКИЙ СЛОВАРЬ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Структура затрат на создание клиники на 3 установки.
- Таблица 2. Основные параметры рынка, 2008, млн. долл., %.
- Таблица 3. Минимальные цены на основные стоматологические услуги в крупных сетевых клиниках.
- Таблица 4. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2008 - 2011 гг.
- Таблица 5. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.
- Таблица 6. Перечень крупнейших стоматологических клиник Москвы.
- Таблица 7. Диапазон цен при использовании «технологического» преискуранта «Мастердент».
- Таблица 8. Диапазон цен при использовании «нозологического» преискуранта «Мастердент».
- Таблица 9. Динамика выручки «Мастердент», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 10. Динамика доли рынка «Мастердент», 2008-2011, %.
- Таблица 11. Диапазон цен при использовании «технологического» преискуранта «Аванстом».
- Таблица 12. Динамика выручки «Аванстом», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 13. Динамика доли рынка «Аванстом», 2008-2011, %.
- Таблица 14. Динамика выручки «Дента-Эль», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 15. Динамика доли рынка «Дента-Эль», 2008-2011, %.
- Таблица 16. Динамика выручки «Стелла», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 17. Динамика доли рынка «Стелла», 2008-2011, %.
- Таблица 18. Динамика выручки «Дента Вита», 2008-2011, млн. долл.
- Таблица 19. Динамика доли рынка «Дента Вита», 2008-2011, %.
- Таблица 20. Доходы децильных групп населения Москвы в 2008 г.
- Таблица 21. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 22. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 23. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.
- Таблица 24. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 25. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 26. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.
- Таблица 27. Децильные отношения в Москве в 2008-2009 гг.
- Таблица 28. Интервалы цен на стоматологию, руб. и долл.
- Таблица 29. Соответствие денежных доходов посетителей ценовым категориям.
- Таблица 30. Краткий словарь стоматологических терминов.

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Соотношение частных и государственных стоматологических установок.
- Диаграмма 2. Сегментация населения по месту стоматологического лечения.
- Диаграмма 3. Сегментация гос. поликлиник по платности.
- Диаграмма 4. Соотношение одиночных и сетевых частных клиник.
- Диаграмма 5. Недостатки государственной стоматологии.
- Диаграмма 6. Сегментация клиник по количеству услуг.
- Диаграмма 7. Распределение стоматологических установок по округам Москвы.
- Диаграмма 8. Количество филиалов в сетевых стоматологических клиниках.
- Диаграмма 9. Распределение клиник Москвы по количеству стоматологических установок.
- Диаграмма 10. Доли участников рынка стоматологии, 2008.
- Диаграмма 11. Давность последнего обращения к стоматологу.
- Диаграмма 12. Частота посещения стоматолога.
- Диаграмма 13. Цель обращения к стоматологу.
- Диаграмма 14. Место проведения лечения.

- Диаграмма 15. Продолжительность пребывания у стоматолога.
Диаграмма 16. Стоимость посещения.
Диаграмма 17. Источники выбора стоматологии.
Диаграмма 18. Причины отказа от услуг государственной стоматологии.
Диаграмма 19. Оценка качества оказанных платных услуг.

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Динамика объема рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.
График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2008 - 2011 гг.
График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.
График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2008 - 2011 гг.
График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.
График 6. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2008 – 2017 гг.
График 7. Динамика количества пациентов платной стоматологии, 2008 – 2011 гг.
График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2008 г.
График 9. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.
График 10. Распределение среднедушевых доходов (руб./мес./чел.) по децильным группам в 2008 и 2009 гг.
График 11. Распределение среднедушевых доходов (в прожиточных минимумах) по децильным группам в 2008 и 2009 гг.
График 12. Падение среднедушевых доходов (руб./мес./чел.) в 2008 г. по сравнению с 2009 г. (в %).
График 13. Падение среднедушевых доходов (в прожиточных минимумах) в 2008 г. по сравнению с 2009 г. (в %).

СПИСОК ГИСТОГРАММ

- Гистограмма 1. Распространенность видов стоматологической помощи и ее динамика.
Гистограмма 2. Осведомленность пациентов о ДМС и ОМС.
Гистограмма 3. Частота обращений в платные ЛПУ, по целям обращения.
Гистограмма 4. Сегментация пациентов коммерческих клиник по возрасту.

Оформление заказа:

Название: Рынок стоматологии Москвы в 2008-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса

Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/MC2BF0BDF4ARU.html>

Артикул: MC2BF0BDF4ARU

Цена: 45 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/MC2BF0BDF4ARU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**