

# Рынок боулинга Москвы в 2007-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса

## Рынок боулинга Москвы в 2007-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса

Дата:	Май, 2009
Страниц:	73
Цена:	35 000 руб.
Артикул:	M98EB2610C2RU

Маркетинговое исследование рынка боулинга проведено ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2007 г., обновлено и существенно дополнено в 2009 г.

**Диапазон исследования** – с 2007 по 2011 гг. – обусловлен тем, что падение рынка боулинга началось уже в 2007 г., в 2008 г. произошел мировой экономический кризис, влияние которого отражается на рынке боулинга и в 2009, и в 2010 гг., а начало восстановления рынка прогнозируется на 2011 гг.

В 2008 г. объем рынка услуг боулинг-центров Москвы составил 131 млн. долл. (это почти в 10 раз меньше объема рынка стоматологии Москвы). Лидеры рынка в Москве – «Космик» (138 дорожек), «Планета боулинг» (32 дорожки), «Самолет» (34 дорожки), «Мегасфера» (24 дорожки), «Шары и Кегли» (20 дорожек) и др.

Сегодня в Москве поиграть в боулинг можно на \*\*\* дорожках в 64 заведениях, 2 из которых являются сетевыми. Прогноз объема московского рынка на 2009 год – 120 млн. долл., падение рынка по сравнению с 2008 годом составит 9%, или 11 млн. долл. Боулинг в Москве регулярно посещают примерно \*\*\* тыс. человек, или \*\*% населения. При этом количество игроков с 2008 года сокращается – и не только из-за кризиса. Уходит мода на боулинг.

**Цель исследования** – определить среднесрочные перспективы рынка боулинга на 2009-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса. В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию и обеспечить обществу более полное удовлетворение его потребностей в развлечении и спорте.

### Ключевые данные исследования:

- основные экономические параметры рынка (емкость, объем, насыщенность, участники рынка, выручка лидеров и их доли рынка, количество дорожек, «средние чеки»);
- влияние кризиса на рынок боулинга;
- анализ падения доходов и затрат посетителей боулинг-клубов в связи с влиянием кризиса;
- соотношение денежных доходов населения и цен на боулинг;
- динамика развития рынка по окончании рецессии;
- рекомендации по преодолению кризиса.

### Методы исследования:

- метод «таинственный покупатель»;
- анализ вторичной информации;
- опрос посетителей боулинга;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

### Целевая аудитория исследования:

- участники рынка;
- компании из смежных сфер деятельности;
- потенциальные игроки рынка.

## Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены все центры и клубы Москвы, оснащенные дорожками для игры в боулинг. Рейтинг пятерки лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка.

Маркетинговое исследование рынка боулинга Москвы в 2007-2011 с учетом влияния кризиса содержит 73 страницы, 27 таблиц, 13 графиков, 12 диаграмм.

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3. МОСКОВСКИЙ РЫНОК БОУЛИНГА

#### 3.1. Обзор рынка боулинга

#### 3.2. Виды боулинга

#### 3.3. Количество дорожек боулинга в Москве

График 1. Количество дорожек боулинга в России, 2000 – 2010 гг.

Диаграмма 1. Количество дорожек боулинга в Москве, Петербурге и России.

#### 3.4. Методы рекламы боулинг-центров

### 4. ОБЪЕМ РЫНКА БОУЛИНГА, 2008

#### 4.1. Объем и емкость московского рынка боулинга, 2008

Таблица 1. Основные параметры рынка, 2008, млн. долл., %.

Диаграмма 2. Доли участников рынка боулинга, 2008.

#### 4.2. Цены на боулинг

График 2. Стоимость аренды 1 дорожки боулинга (по времени суток).

График 3. Стоимость аренды 1 дорожки боулинга (по дням недели).

Таблица 2. Структура доходов боулинга по «точкам прибыли».

### 5. ДИНАМИКА РЫНКА БОУЛИНГА, 2007 - 2011

#### 5.1. Динамика рынка боулинга с учетом кризиса, 2007 – 2011

График 4. Динамика объема рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.

График 5. Динамика освоенных долей рынка, 2007 - 2011 гг.

График 6. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2007 – 2011, млн. долл. в год.

Таблица 3. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2007 - 2011 гг.

График 7. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2007 - 2011 гг.

График 8. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.

Таблица 4. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2007 - 2011 гг.

График 9. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2007 – 2011 гг.

График 10. Динамика количества игроков в боулинг, 2007 – 2011 гг.

### 6. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

Таблица 5. Перечень боулинг-центров / клубов Москвы.

#### 6.1. Сеть боулинг-центров «Космик»

Таблица 6. Услуги и цены московского боулинг-центра «Космик».

Таблица 7. Выручка «Космик», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 8. Доля рынка «Космик», 2007-2011, %.

#### 6.2. Сеть боулинг-центров «Планета боулинг»

Таблица 9. Услуги и цены московского боулинг-центра «Планета Боулинг».

Таблица 10. Выручка «Планета боулинг», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 11. Доля рынка «Планета боулинг», 2007-2011, %.

#### 6.3. Развлекательный центр «Самолет»

Таблица 12. Услуги и цены московского боулинг-центра «Самолет».

Таблица 13. Выручка «Самолет», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 14. Доля рынка «Самолет», 2007-2011, %.

#### 6.4. Дворец боулинга «Мегасфера»

Таблица 15. Выручка «Мегасфера», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 16. Доля рынка «Мегасфера», 2007-2011, %.

#### 6.5. Развлекательный центр «Шары и кегли»

Таблица 17. Выручка «Шары и Кегли», 2007-2011, млн. долл.

Таблица 18. Доля рынка «Шары и Кегли», 2007-2011, %.

## 7. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ЗАТРАТЫ НА БОУЛИНГ

### 7.1. Распределение доходов населения Москвы в 2008 г.

График 11. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2008 г.

Таблица 19. Доходы децильных групп населения Москвы в 2008 г.

Таблица 20. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 21. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.

### 7.2. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.

График 12. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 22. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Таблица 23. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.

Таблица 24. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.

### 7.3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ В 2008-2009 ГГ.

Таблица 25. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.

### 7.4. Финансовые характеристики посетителей боулинга

Таблица 26. Интервалы цен на боулинг, руб. и долл.

Таблица 27. Соответствие денежных доходов посетителей ценовым категориям боулинга.

## 8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Диаграмма 3. Частота посещения боулинга.

Диаграмма 4. Ожидание свободной дорожки.

Диаграмма 5. Разнообразие услуг боулинг-клубов.

Диаграмма 6. Отношение к ценам на боулинг.

Диаграмма 7. Территориальная доступность боулинг-клуба.

Диаграмма 8. Влияние расположения боулинга на частоту посещения.

Диаграмма 9. Количество игроков в команде.

Диаграмма 10. Продолжительность игры в боулинг.

Диаграмма 11. Предпочтительное время суток для игры в боулинг.

Диаграмма 12. Причина посещения боулинг-клуба.

График 13. Узнаваемость наименований боулинг-клубов.

## 9. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

9.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса

9.2. Ценовая политика

## ПРИЛОЖЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ В БОУЛИНГЕ

## Оформление заказа:

**Название:** Рынок боулинга Москвы в 2007-2011 гг. с учетом влияния мирового экономического кризиса  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/M98EB2610C2RU.html>  
**Артикул:** M98EB2610C2RU  
**Цена:** 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/M98EB2610C2RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

## ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**