

# Кейтеринг в условиях кризиса 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.



Телефон: +7 (495) 9692718  
Факс: +44 207 900 3970  
office@marketpublishers.ru  
<http://marketpublishers.ru>

## Кейтеринг в условиях кризиса 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.

Дата:	Август, 2009
Страниц:	86
Цена:	35 000 руб.
Артикул:	CC91212979CRU

Маркетинговое исследование «Кейтеринг в условиях кризиса 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.» проведено ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2009 г.

По оценкам ЭКЦ «Инвест-Проект», объем российского рынка кейтеринга в 2008 году составил \$430 млн. Основная его доля, около 66%, приходится на столицу – объем московского рынка составил \$284 млн. Потенциально достижимая емкость московского рынка оценивается в \$900 млн. в год.

Предполагаемые объемы московского рынка: в 2009 году – \$\*\*\* млн., в 2010 году – \$\*\*\* млн., в 2011 году – \$\*\*\* млн. Предполагаемые изменения годовых объемов московского рынка по сравнению с предыдущим годом: в 2009 и 2010 годах – на \*\*% и на \*\*%, в 2011 году – на \*\*%. В 2009 году минимальная скорость продаж (месячный объем) составит 70% от максимальной скорости продаж в 2008 году.

Цель исследования – определить перспективы развития рынка кейтеринга на 2009-2011 гг. с учетом влияния мирового финансового кризиса. В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию и обеспечить обществу более полное удовлетворение его потребностей в качественном кейтеринговом обслуживании.

### Ключевые данные исследования:

- экономические параметры рынка – емкость, объем, насыщенность, динамика, участники рынка, выручка лидеров и их доли рынка и др.;
- влияние кризиса на рынок кейтеринга;
- анализ падения доходов и затрат потребителей на услуги кейтеринга в связи с влиянием кризиса;
- соотношение денежных доходов и цен на кейтеринг услуги;
- перспективы развития кейтеринга по окончании рецессии.

### Методы исследования:

- анализ вторичной информации;
- данные участников рынка;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

### Целевая аудитория исследования:

- участники рынка;
- компании из смежных сфер деятельности (например, клининговые компании, сектор ЭУЖКХ и АХУ, рестораны);
- потенциальные инвесторы.

### Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены наиболее крупные операторы, предоставляющие услуги кейтеринга. Рейтинг лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка.

Маркетинговое исследование рынка кейтеринга содержит 86 страниц, 21 таблицу, 8 графиков и 7 диаграмм.

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3. ОБЗОР РЫНКА КЕЙТЕРИНГА

- 3.1. Обзор российского рынка кейтеринга
- 3.2. Обзор зарубежного рынка кейтеринга
- 3.3. Особенности кейтерингового бизнеса
- 3.4. Категории и виды кейтеринг услуг
- 3.5. Направления кейтеринга
  - 3.5.1. Офисный кейтеринг
  - 3.5.2. Заводской кейтеринг
  - 3.5.3. Кейтеринг в поездах
  - 3.5.4. Авиакейтеринг
- 3.6. Корпоративный кейтеринг
- 3.7. Ценовая сегментация корпоративного кейтеринга
- 3.8. Event-кейтеринг
- 3.9. Кейтеринг для деловых мероприятий
- 3.10. Меню и распределение компаний по дополнительным услугам
- 3.11. Тенденции развития рынка кейтеринга

### 4. ОБЪЕМ РЫНКА КЕЙТЕРИНГА, 2009

- 4.1. Объем российского рынка кейтеринга, 2009

### 5. ДИНАМИКА РЫНКА КЕЙТЕРИНГА, 2008 - 2011

- 5.1. Динамика рынка кейтеринга с учетом кризиса, 2008 – 2011

### 6. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

- 6.1. «Sodexho Alliance»
- 6.2. «Ланьч»
- 6.3. «Mega Foods»
- 6.4. «Бризоль»
- 6.5. «Мастер Фуд»

### 7. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ЗАТРАТЫ НА КЕЙТЕРИНГ

- 7.1. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.
- 7.2. Сравнительный анализ доходов населения Москвы в 2008-2009 гг.

### 8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- 8.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса
- 8.2. Ценовая политика

### СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Особенности различных типов cater-компаний.  
Таблица 2. Меню игроков рынка.  
Таблица 3. Распределение кейтеринговых компаний по дополнительным услугам.  
Таблица 4. Основные параметры рынка, 2008, млн. долл., %.  
Таблица 5. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2008 - 2011 гг.  
Таблица 6. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.  
Таблица 7. Перечень игроков рынка кейтеринга.  
Таблица 8. Выручка «Sodexho», 2008-2011, млн. долл.  
Таблица 9. Доля рынка «Sodexho», 2008-2011, %.  
Таблица 10. Выручка «ЛаньЧ», 2008-2011, млн. долл.  
Таблица 11. Доля рынка «ЛаньЧ», 2008-2011, %.  
Таблица 12. Выручка «Mega Foods», 2008-2011, млн. долл.  
Таблица 13. Доля рынка «Mega Foods», 2008-2011, %.  
Таблица 14. Выручка «Бризоль», 2008-2011, млн. долл.  
Таблица 15. Доля рынка «Бризоль», 2008-2011, %.  
Таблица 16. Выручка «Мастер Фуд», 2008-2011, млн. долл.  
Таблица 17. Доля рынка «Мастер Фуд», 2008-2011, %.  
Таблица 18. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.  
Таблица 19. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.  
Таблица 20. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.  
Таблица 21. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.

## СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Динамика объема рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.  
График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2008 - 2011 гг.  
График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.  
График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2008 - 2011 гг.  
График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.  
График 6. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2008 – 2013 гг.  
График 7. Динамика количества заказанных обедов в год, 2008 – 2011 гг.  
График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

## СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Концентрация кейтеринга по регионам России.  
Диаграмма 2. Соотношение заказчиков кейтеринга.  
Диаграмма 3. Предпочтения по типам питания сотрудников офисов (предприятий).  
Диаграмма 4. Доля кейтеринговых компаний в обеспечении питания сотрудников офисов.  
Диаграмма 5. Распределение кейтеринговых компаний по округам Москвы.  
Диаграмма 6. Градация по видам обслуживания.  
Диаграмма 7. Доли участников рынка, 2008, млн. долл. и %.

## Оформление заказа:

**Название:** Кейтеринг в условиях кризиса 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/CC91212979CRU.html>  
**Артикул:** CC91212979CRU  
**Цена:** 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/CC91212979CRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**