

Кейтеринг в условиях кризиса 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Кейтеринг в условиях кризиса 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.

Дата:	Август, 2009
Страниц:	86
Цена:	35 000 руб.
Артикул:	CC91212979CRU

Маркетинговое исследование «Кейтеринг в условиях кризиса 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.» проведено ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2009 г.

По оценкам ЭКЦ «Инвест-Проект», объем российского рынка кейтеринга в 2008 году составил \$430 млн. Основная его доля, около 66%, приходится на столицу – объем московского рынка составил \$284 млн. Потенциально достижимая емкость московского рынка оценивается в \$900 млн. в год.

Предполагаемые объемы московского рынка: в 2009 году – \$*** млн., в 2010 году – \$*** млн., в 2011 году – \$*** млн. Предполагаемые изменения годовых объемов московского рынка по сравнению с предыдущим годом: в 2009 и 2010 годах – на **% и на **%, в 2011 году – на **%. В 2009 году минимальная скорость продаж (месячный объем) составит 70% от максимальной скорости продаж в 2008 году.

Цель исследования – определить перспективы развития рынка кейтеринга на 2009-2011 гг. с учетом влияния мирового финансового кризиса. В результате каждый участник рынка сможет оптимизировать свою маркетинговую стратегию и обеспечить обществу более полное удовлетворение его потребностей в качественном кейтеринговом обслуживании.

Ключевые данные исследования:

- экономические параметры рынка – емкость, объем, насыщенность, динамика, участники рынка, выручка лидеров и их доли рынка и др.;
- влияние кризиса на рынок кейтеринга;
- анализ падения доходов и затрат потребителей на услуги кейтеринга в связи с влиянием кризиса;
- соотношение денежных доходов и цен на кейтеринг услуги;
- перспективы развития кейтеринга по окончании рецессии.

Методы исследования:

- анализ вторичной информации;
- данные участников рынка;
- эксклюзивные методики ЭКЦ «Инвест-Проект».

Целевая аудитория исследования:

- участники рынка;
- компании из смежных сфер деятельности (например, клининговые компании, сектор ЭУЖКХ и АХУ, рестораны);
- потенциальные инвесторы.

Формирование выборки

В выборку данного исследования были включены наиболее крупные операторы, предоставляющие услуги кейтеринга. Рейтинг лидеров строился по рассчитываемой выручке и доле рынка.

Маркетинговое исследование рынка кейтеринга содержит 86 страниц, 21 таблицу, 8 графиков и 7 диаграмм.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЗОР РЫНКА КЕЙТЕРИНГА

- 3.1. Обзор российского рынка кейтеринга
- 3.2. Обзор зарубежного рынка кейтеринга
- 3.3. Особенности кейтерингового бизнеса
- 3.4. Категории и виды кейтеринг услуг
- 3.5. Направления кейтеринга
 - 3.5.1. Офисный кейтеринг
 - 3.5.2. Заводской кейтеринг
 - 3.5.3. Кейтеринг в поездах
 - 3.5.4. Авиакейтеринг
- 3.6. Корпоративный кейтеринг
- 3.7. Ценовая сегментация корпоративного кейтеринга
- 3.8. Event-кейтеринг
- 3.9. Кейтеринг для деловых мероприятий
- 3.10. Меню и распределение компаний по дополнительным услугам
- 3.11. Тенденции развития рынка кейтеринга

4. ОБЪЕМ РЫНКА КЕЙТЕРИНГА, 2009

- 4.1. Объем российского рынка кейтеринга, 2009

5. ДИНАМИКА РЫНКА КЕЙТЕРИНГА, 2008 - 2011

- 5.1. Динамика рынка кейтеринга с учетом кризиса, 2008 – 2011

6. АНАЛИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА

- 6.1. «Sodexho Alliance»
- 6.2. «Ланьч»
- 6.3. «Mega Foods»
- 6.4. «Бризоль»
- 6.5. «Мастер Фуд»

7. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ЗАТРАТЫ НА КЕЙТЕРИНГ

- 7.1. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.
- 7.2. Сравнительный анализ доходов населения Москвы в 2008-2009 гг.

8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

- 8.1. Стратегия бизнеса в условиях кризиса
- 8.2. Ценовая политика

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Особенности различных типов cater-компаний.
Таблица 2. Меню игроков рынка.
Таблица 3. Распределение кейтеринговых компаний по дополнительным услугам.
Таблица 4. Основные параметры рынка, 2008, млн. долл., %.
Таблица 5. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2008 - 2011 гг.
Таблица 6. Прирост выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.
Таблица 7. Перечень игроков рынка кейтеринга.
Таблица 8. Выручка «Sodexho», 2008-2011, млн. долл.
Таблица 9. Доля рынка «Sodexho», 2008-2011, %.
Таблица 10. Выручка «ЛаньЧ», 2008-2011, млн. долл.
Таблица 11. Доля рынка «ЛаньЧ», 2008-2011, %.
Таблица 12. Выручка «Mega Foods», 2008-2011, млн. долл.
Таблица 13. Доля рынка «Mega Foods», 2008-2011, %.
Таблица 14. Выручка «Бризоль», 2008-2011, млн. долл.
Таблица 15. Доля рынка «Бризоль», 2008-2011, %.
Таблица 16. Выручка «Мастер Фуд», 2008-2011, млн. долл.
Таблица 17. Доля рынка «Мастер Фуд», 2008-2011, %.
Таблица 18. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.
Таблица 19. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
Таблица 20. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
Таблица 21. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Динамика объема рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.
График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2008 - 2011 гг.
График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2008 – 2011, млн. долл. в год.
График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2008 - 2011 гг.
График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2008 - 2011 гг.
График 6. Динамика долей топ-5 игроков рынка, 2008 – 2013 гг.
График 7. Динамика количества заказанных обедов в год, 2008 – 2011 гг.
График 8. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Концентрация кейтеринга по регионам России.
Диаграмма 2. Соотношение заказчиков кейтеринга.
Диаграмма 3. Предпочтения по типам питания сотрудников офисов (предприятий).
Диаграмма 4. Доля кейтеринговых компаний в обеспечении питания сотрудников офисов.
Диаграмма 5. Распределение кейтеринговых компаний по округам Москвы.
Диаграмма 6. Градация по видам обслуживания.
Диаграмма 7. Доли участников рынка, 2008, млн. долл. и %.

Оформление заказа:

Название: Кейтеринг в условиях кризиса 2008-2009 гг. и прогноз развития на 2010-2011 гг.
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/CC91212979CRU.html>
Артикул: CC91212979CRU
Цена: 35 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/CC91212979CRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**