

# Бизнес-план турагентства

## Бизнес-план турагентства

Дата:	Октябрь, 2009
Страниц:	126
Цена:	24 000 руб.
Артикул:	BB9D0793A9BRU

**Бизнес-план турагентства** разработан специалистами ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2009 г.

**Цель бизнес-плана турагентства** – определение ключевых финансовых, экономических и маркетинговых параметров создания успешного предприятия в сфере туризма.

Лицензирование турагентской и туроператорской деятельности прекращено с 01.01.2007.

Концепция туристического агентства: организация по продаже путевок (туров) за рубеж для граждан, предприятий и организаций Российской Федерации; посредник между туристом и туроператором. Агентство организацией туров не занимается.

### Параметры турагентства:

- средняя стоимость путевки: \*\*\* долл. / чел. (\*\*\*) тыс. руб.);
- агентская комиссия: 12% от стоимости путевки;
- количество менеджеров по продажам туров: \*\*;
- плановое количество клиентов в год: 1 022 чел.;
- площадь арендуемого помещения: \*\* кв.м.;
- арендная ставка: 650 долл. / кв.м. / год;
- среднегодовой рекламный бюджет: \*\*\* тыс. руб.;
- численность персонала: \*\* чел.;
- режим работы: ежедневно, без выходных, с 10 до 22 часов;
- источник финансирования: 100% заемных средств (\*\*% годовых);
- с 1 января 2007 года лицензирование турагентской и туроператорской деятельности прекращено;
- бухгалтерия и налоговая отчетность: аутсорсинг;
- среднегодовая прибыль: \*\*\* тыс. руб.;
- система налогообложения: УСН по ставке 6% от выручки.

### Потребность в инвестициях

Для реализации проекта потребуется \*\*\* тыс. руб. (\*\*\*) тыс. долл.).

### Основные задачи руководства туристического агентства:

- обеспечить привлечение финансирования не более чем под \*\*% годовых;
- не превысить объем первоначальных инвестиций в размере \*\*\* тыс. руб.;
- обеспечить объем продаж по средней цене не ниже \*\*\* долл. / чел.;
- набрать коллектив профессионалов с фондом оплаты труда в размере \*\*\* тыс. руб. в месяц и штате в \*\* человек;
- не превышать текущих затрат в объеме \*\*\* тыс. руб. в месяц;
- средствами рекламы (\*\*\*) тыс. руб. / мес.) обеспечить поток клиентов согласно медиа-плану и с учетом сезонности на рынке;
- начать деятельность в марте (перед началом сезона) и не позднее 2-го месяца с момента начала финансирования.

## Привлекательность рынка

Однако в основном современная экономическая ситуация лишь заставила пересмотреть прогнозы на развитие туризма, и при всей коррекции цифр они все равно остаются со знаком «плюс»: вместо 10%-ного роста ожидается \*\*%-ное увеличение турпотоков. И если в 2007 г. в мире было зафиксировано около \*\*\* млн. международных туристских прибытий, то к 2010 г. прогнозируется рост до \*\*\* млрд., а к 2020 г. – до \*\*\* млрд.

Бизнес-план турагентства содержит 126 страниц, 28 таблиц, 12 графиков и 11 диаграмм.

Бизнес-план предоставляется в печатном и электронном виде с предоставлением фин.расчетов в Excel для самостоятельной модификации.

## Содержание

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Таблица 1. Показатели эффективности проекта.

### 2. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИИ

- 2.1. Регистрация юридического лица
- 2.2. Перечень документов для открытия турагентства

### 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Обзор российского рынка туризма
  - Диаграмма 1. Доли независимых и сетевых туристических фирм.
- 3.2. Влияние кризиса на рынок туризма
- 3.3. Классификация видов туризма
- 3.4. Динамика выездного туризма
  - Таблица 2. Динамика выездного туризма 2008-2009 г.г.
- 3.5. Прогноз динамики развития выездного туризма на 2010 год
  - Таблица 3. Прогноз динамики выездного туризма на 2009-2010 гг.
- 3.6. Анализ цен на туры по основным направлениям
  - Таблица 4. Предпочтительное направление отдыха.
- 3.7. Отличительные характеристики туроператоров и турагентств
- 3.8. Потребительские предпочтения на рынке туристических услуг
  - Диаграмма 2. Планы россиян на отпуск в 2009 году.
  - Диаграмма 3. Предпочтения россиян по видам отдыха.
  - Диаграмма 4. Частота выездов россиян за границу.
  - Диаграмма 5. Предпочтения россиян ни разу не выезжавших за рубеж.
  - Диаграмма 6. Предпочтения россиян по странам.
  - Диаграмма 7. Определяющий фактор при выборе отдыха.
- 3.9. Автоматизация турагентства
  - 3.9.1. САМО-ТурАгент
  - 3.9.2. ПК «Мастер-Агент»
- 3.10. Виды страхования
- 3.11. Стоимость аренды помещения для турагентства
- 3.12. Показатели топ-35 туроператоров (выручка, кол-во клиентов, персонала)
  - Таблица 5. Крупнейшие туристические компании Москвы.

### 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

#### 4.1. Ценообразование

### 5. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

### 6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

#### 6.1. Структура и объем первоначальных инвестиций

Таблица 6. Структура первоначальных инвестиций.

Диаграмма 8. Структура первоначальных инвестиций.

Таблица 7. Структура и объем инвестиций в подготовительные работы.

Таблица 8. Структура и объем инвестиций в оборудование.

#### 6.2. Календарный план финансирования и реализации проекта

Таблица 9. Календарный план финансирования и реализации проекта.

#### 6.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций

Таблица 10. Оптимальные условия привлечения инвестиций.

### 7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

#### 7.1. Выбор помещения

#### 7.2. Рекламная кампания турагентства

Таблица 11. Медиа-план рекламной кампании турагентства.

Диаграмма 9. Структура затрат на рекламу.

#### 7.3. Договор на оказание туристических услуг

#### 7.4. Бухгалтерское сопровождение турагентства

Таблица 12. Стоимость бухгалтерского сопровождения.

### 8. ПЕРСОНАЛ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА

Таблица 13. Персонал и фонд оплаты труда.

Таблица 14. Расчет процентов от выручки.

Таблица 15. Расчет суммарного дохода персонала.

График 1. Фонд оплаты труда персонала (с учетом сезонности и процентов от выручки).

### 9. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

#### 9.1. Качественный анализ рисков

#### 9.2. Точка безубыточности

Таблица 16. Расчет точки безубыточности.

График 2. Точка безубыточности.

#### 9.3. Анализ чувствительности

Таблица 17. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров проекта.

График 3. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров.

### 10. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

#### 10.1. Основные предположения к расчетам

#### 10.2. План доходов туристического агентства

Таблица 18. Параметры плана доходов.

График 4. Сезонность продаж.

Таблица 19. План доходов.

График 5. Динамика поступления выручки (с учетом сезонности).

#### 10.3. План текущих затрат туристического агентства

Таблица 20. Параметры текущих затрат.

Диаграмма 10. Структура текущих затрат.

Таблица 21. План текущих затрат.

- График 6. Выбытия на текущую деятельность.
- 10.4. План движения денежных средств  
Таблица 22. План движения денежных средств.
- 10.5. План прибылей и убытков  
Таблица 23. План прибылей и убытков.  
График 7. Выручка, затраты и прибыль.  
График 8. График чистой прибыли.
- 10.6. Налогообложение  
Таблица 24. Налогообложение.  
Диаграмма 11. Структура налоговых отчислений.
- 10.7. Доходы кредитора  
Таблица 25. Доходы кредитора.  
График 9. Получение и погашение кредита.  
График 10. Уплата процентов и возврат основной суммы долга.
- 10.8. Доходы инвестора (владельца проекта)  
Таблица 26. Эффективность инвестиций.  
Таблица 27. Доходы инвестора.  
График 11. NPV команды проекта и его недисконтированный денежный поток.  
График 12. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.
- 10.9. Финансово-экономические показатели проекта  
Таблица 28. Финансово-экономические показатели проекта.

## Оформление заказа:

**Название:** Бизнес-план турагентства  
**Ссылка:** <http://marketpublishers.ru/r/BB9D0793A9BRU.html>  
**Артикул:** BB9D0793A9BRU  
**Цена:** 24 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу [office@marketpublishers.ru](mailto:office@marketpublishers.ru)

## Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/BB9D0793A9BRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:  
Фамилия:  
E-mail:  
Компания:  
Адрес:  
Город:  
Индекс:  
Страна:  
Телефон:  
Факс:  
Комментарии:

\* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ \_\_\_\_\_

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на [http://marketpublishers.ru/docs/terms\\_conditions.html](http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html)

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**