

Бизнес-план спортивного магазина

Бизнес-план спортивного магазина

Дата:	Март, 2007
Страниц:	70
Цена:	29 000 руб.
Артикул:	BA2B1ED8138RU

Предполагаемая концепция магазина

Специализированный магазин, узкая группа потребителей, один вид спорта. Ассортиментная политика: инвентарь и аксессуары для лыжного спорта, скейтбординга и велоспорта. Продажи подвержены сезонности: осень-зима – лыжные виды спорта, весна-лето – скейты и велосипедный спорт. Ценовая политика – средний ценовой сегмент. Для организации магазина потребуется *** кв.м., в том числе: торговый зал – *** кв.м., служебные помещения – *** кв.м. Потребуется инвестиций в объеме *** тыс. долл.

Привлекательность рынка

Объем российского рынка спортивных товаров в 2006 году составил 2,9 млрд. долл. Прогнозируется рост объема рынка до 5 млрд. долл. к 2010 г. Рост объема продаж спорттоваров – а это порядка 15-20% в год – объясняется ростом потребительского спроса, связанного, в свою очередь, с активным внедрением моды на здоровый образ жизни. При этом сегмент спортивного инвентаря растет быстрее остальных сегментов – 20-25% ежегодно. Рост московского рынка составляет 15%. При этом почти половина продаж приходится на Москву, что в стоимостном выражении составляет 1,45 млрд. долларов.

Цель бизнес-плана – создание спортивного магазина в Москве или другом регионе.

Для этого бизнес-план предусматривает модификацию маркетинговой и финансовой частей по состоянию на дату покупки с учетом конкретной ситуации заказчика. В результате заказчик получит индивидуальный бизнес-план, который может быть использован для получения кредита, а также позволит "на бумаге" смоделировать различные варианты бизнеса и выбрать лучший.

Объем бизнес-плана – 70 страниц, включая необходимые графики, таблицы, диаграммы и пр.

Бизнес-план предоставляется в бумажном или электронном виде.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА (основные параметры и выводы)

2. РЕГИСТРАЦИЯ И РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Обзор рынка спортивных товаров
- 3.2. Основные параметры рынка спортивных товаров
- 3.3. Развитие рынка спортивных товаров
- 3.4. Сегмент спортивного инвентаря
- 3.5. Структура продаж на рынке спортивных товаров
- 3.6. Производители спортивных товаров
- 3.7. Франшизы
- 3.8. Игроки московского рынка спортивных товаров

- 3.9. Классификация спортивных магазинов
- 3.10. Тенденции на розничном рынке спорттоваров
- 3.11. Ассортимент продукции спортивных магазинов
- 3.12. География магазинов спортивных товаров в Москве
- 3.13. Маркетинговая стратегия создаваемого магазина
- 3.14. Анализ игроков
 - 3.14.1. «Спортмастер»
 - 3.14.2. «Спорт+Мода»
 - 3.14.3. «Intersport»
 - 3.14.4. «Триал спорт»
 - 3.14.5. «Высшая лига»

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 4.1. Концепция спортивного магазина
- 4.2. Зонирование магазина
- 4.3. Позиционирование
- 4.4. Торговое оборудование
- 4.5. Световое оформление
- 4.6. Персонал и фонд заработной платы
- 4.7. Безубыточный объем продаж

5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН (структура и объем инвестиций)

6. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Предположения к расчетам
- 7.2. План продаж (доходов)
- 7.3. План прибылей и убытков
- 7.4. План движения денежных средств
- 7.5. Доходы инвестора
- 7.6. Налогообложение
- 7.7. Показатели эффективности проекта
- 7.8. Анализ чувствительности NPV проекта (по 5 параметрам)

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план спортивного магазина
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/BA2B1ED8138RU.html>
Артикул: BA2B1ED8138RU
Цена: 29 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/BA2B1ED8138RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**