

Бизнес-план радиостанции



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Бизнес-план радиостанции

Дата:	Март, 2009
Страниц:	133
Цена:	30 000 руб.
Артикул:	B9321270C89RU

Цель бизнес-плана радиостанции – разработка бизнес-модели радиостанции и определение финансовых, экономических и маркетинговых целей коммерческой радиостанции.

Концепция радиостанции: сетевое партнерство – ретрансляция оригинальной радиостанции («Европа Плюс», «Русское радио», «Радио Шансон» и т.д.) в городе с населением до 500 тыс. чел. с включением собственных рекламных и программных блоков.

Привлекательность проекта

Сегодня наиболее благоприятное время для создания коммерческой радиостанции: в условиях экономического кризиса можно добиться более выгодных условий сотрудничества с головной радиостанцией, регулирующими органами, собрать профессиональную команду.

Кроме того, по мнению специалистов, участвовавших в организации региональной радиостанции, на разработку проектно-сметной документации, разработку частоты и получение лицензий требуется около года, в течение которого ожидается выход экономики из рецессии и восстановление роста медийного рынка. В то же время, остается все меньше городов, где представлены не все форматы радиостанций.

Бизнес-план радиостанции требуется для получения лицензий на вещание.

Параметры радиостанции:

- диапазон вещания: FM;
- численность населения города вещания: от 200 до 500 тыс. чел.;
- кол-во сотрудников: 15 чел.;
- средняя стоимость рекламного времени: *** руб. / блок (30 сек.);
- режим работы: круглосуточное вещание;
- режим вещания с рекламными блоками: с 6 до 23 часов;
- объем собственного вещания: **% эфира, в том числе: рекламные блоки, информационные блоки (новости, погода и т.д.), музыкальное вещание: 1 час в сутки (программа по заявкам).

Потребность в инвестициях

Для реализации проекта потребуется 8,4 млн. руб. (232 тыс. долл.), в том числе *** тыс. долл. на покупку оборудования, которое может рассматриваться в качестве залогового обеспечения. Предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет привлечения банковского кредита. Проект разработан для создания радиостанции в промышленно развитом городе.

Бизнес-план предусматривает модификацию основных параметров радиостанции (условий вещания, региона, цен, фонда оплаты труда и т.д.) по состоянию на дату покупки с учетом пожеланий заказчика. В результате заказчик получит индивидуальный и наиболее свежий бизнес-план, который может быть использован для получения кредита в банке, а также позволит «на бумаге» смоделировать различные варианты бизнеса и выбрать лучший.

Основные задачи руководства радиостанции:

- обеспечить привлечение кредита не более чем под **% годовых;
- не превысить объем первоначальных инвестиций в размере *** тыс. долл.;
- обеспечить объем продаж рекламного времени по цене *** руб. / блок;
- собрать творческий коллектив с фондом оплаты труда в размере *** тыс. руб. в месяц и штате в 15 человек;
- не превышать текущих затрат в объеме *** тыс. долл. в месяц;
- обеспечить позиционирование и соблюдать концепцию радиостанции с учетом предпочтений слушателей.

Бизнес-план радиостанции содержит 133 страницы, 36 таблиц, 11 графиков и 6 диаграмм.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИИ

- 2.1. Регистрация юридического лица
- 2.2. Регистрация средства массовой информации (СМИ)
- 2.3. Разработка частоты (получение заключения экспертизы для лицензирующих органов)
- 2.4. Получение лицензии Россохранкультуры
- 2.5. Лицензирование на неконкурсной основе
- 2.6. Получение лицензии Россвязьнадзора
- 2.7. Получение разрешения на использования радиочастот
- 2.8. Получение свидетельства о регистрации РЭС
- 2.9. Получение разрешения на эксплуатацию объекта связи

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Обзор рынка
- 3.2. Особенности рекламы на радио
- 3.3. Преимущества и недостатки рекламы на радио
- 3.4. Обоснование концепции радиостанции
- 3.5. Цены на рекламное время
- 3.6. Форматы радиостанций
- 3.7. Радиовещательные диапазоны
- 3.8. Распределение доходов населения Москвы в 2008 г.
- 3.9. Распределение доходов населения Москвы в 2009 г.
- 3.10. Сравнительный анализ доходов населения Москвы в 2008-2009 гг.
- 3.11. Стратегия маркетинга

4. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Аппаратно-студийный комплекс радиостанции
- 5.2. Оборудование радиостанции
- 5.3. Радиопередатчик, антенна, фидер, мачта
- 5.4. Сертификация радиовещательной техники
- 5.5. Требования к помещению для радиостанции
- 5.6. Календарный план финансирования и реализации проекта

6. ПЕРСОНАЛ РАДИОСТАНЦИИ

7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Основные предположения к расчетам
- 8.2. План доходов
- 8.3. План текущих затрат
- 8.4. План движения денежных средств
- 8.5. План прибылей и убытков
- 8.6. Безубыточный объем продаж
- 8.7. Налогообложение
- 8.8. Доходы кредитора
- 8.9. Доходы инвестора (владельца проекта)
- 8.10. Финансовый анализ проекта
- 8.11. Финансово-экономические показатели проекта

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 2. Оценочные бюджеты размещений рекламы (с учетом сезонных скидок, без объемных скидок и надбавок за позиционирование, без спонсорской рекламы и НДС), млн. руб.
- Таблица 3. Стоимость 1 трансляции (хронометраж 30 сек) радио «Европа Плюс».
- Таблица 4. Трансляция 30-секундного рекламного аудио-спота в рекламных блоках радио «Шансон».
- Таблица 5. Спонсорство выпусков новостей на радио «Шансон».
- Таблица 6. Скидки на размещение рекламы на радио «Шансон».
- Таблица 7. Спонсорство программ «Русского Радио».
- Таблица 8. Диапазоны радиочастот.
- Таблица 9. Доходы децильных групп населения Москвы в 2008 г.
- Таблица 10. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 11. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 12. Доходы децильных групп населения Москвы в 2009 г.
- Таблица 13. Распределение доходов у 10 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 14. Распределение доходов у 1 % наиболее обеспеченных горожан.
- Таблица 15. Сокращение доходов по 10 децильным группам в 2008/2009 гг.
- Таблица 16. Децильные отношения в Москве в 2008-2009 гг.
- Таблица 17. Структура первоначальных инвестиций.
- Таблица 18. Оборудование.
- Таблица 19. Календарный план финансирования и реализации проекта.
- Таблица 20. Персонал и фонд оплаты труда.
- Таблица 21. График привлечения персонала.
- Таблица 22. Риски и пути по их сокращению.
- Таблица 23. Параметры плана доходов.
- Таблица 24. План доходов.
- Таблица 25. Параметры текущих затрат.
- Таблица 26. План текущих затрат.
- Таблица 27. План движения денежных средств.
- Таблица 28. План прибылей и убытков.
- Таблица 29. Расчет точки безубыточности.
- Таблица 30. Налогообложение.
- Таблица 31. Доходы кредитора.
- Таблица 32. Доходы инвестора.
- Таблица 33. Эффективность инвестиций.
- Таблица 34. Финансовые показатели 8-го года планирования.

Таблица 35. Показатели финансовой эффективности проекта.

Таблица 36. Показатели эффективности проекта.

СПИСОК ГРАФИКОВ

График 1. Распределение среднедушевых доходов (руб. / мес. / чел.) по децильным группам в 2008 и 2009 гг.

График 2. Распределение среднедушевых доходов (в прожиточных минимумах) по децильным группам в 2008 и 2009 гг.

График 3. Падение среднедушевых доходов (руб. / мес. / чел.) в 2008 г. по сравнению с 2009 г. (в %).

График 4. Падение среднедушевых доходов (в прожиточных минимумах) в 2008 г. по сравнению с 2009 г. (в %).

График 5. Динамика поступления выручки.

График 6. Выбытия на текущую деятельность.

График 7. Выручка, затраты и прибыль.

График 8. График чистой прибыли.

График 9. Точка безубыточности.

График 10. Получение и погашение кредита.

График 11. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2008 г.

Диаграмма 2. Доли доходов децильных групп населения Москвы в 2009 г.

Диаграмма 3. Структура первоначальных инвестиций.

Диаграмма 4. Структура текущих затрат.

Диаграмма 5. Структура налоговых отчислений.

Диаграмма 6. Структура затрат в 8-м году планирования.

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план радиостанции
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B9321270C89RU.html>
Артикул: B9321270C89RU
Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B9321270C89RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**