

Бизнес-план караоке-бара



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Бизнес-план караоке-бара

Дата: Декабрь, 2009

Страниц: 128

Цена: 28 000 руб.

Артикул: B41361D71EDRU

Цель бизнес-плана караоке-бара – описание создания успешного караоке-бара и построение его финансовой модели.

В бизнес-плане приводится структура и объем первоначальных инвестиций, структура поступлений и затрат, средний чек по кухне, бару и караоке, площадь караоке-бара, себестоимость по кухне и т.д. Рассчитывается динамика посещаемости и загрузка караоке-бара. Основная задача на этапе запуска проекта – аренда удачного помещения, обеспечивающего как соблюдение технологических и санитарно-эпидемиологических требований, так и плана маркетинга по ежедневной проходимости.

Концепция караоке-бара

Площадь помещения составляет *** кв.м., площадь караоке-залов *** кв.м. (***) столов и барная стойка), караоке оплачивается по ставке 100 руб. / чел. / час, вход бесплатный. Средний чек зависит от концепции караоке-бара, его месторасположения, региона и принят в размере *** руб./чел. Минимальный необходимый поток посетителей *** человек в день, режим работы с 17 до 06 ч. ежедневно и круглогодично.

В бизнес-плане приводится производственный план, включающий структуру и стоимость необходимого кухонного и караоке-оборудования. В инвестиционном плане представлена структура первоначальных инвестиций и календарный план финансирования проекта. Финансовый анализ караоке-бара как бизнеса содержит все необходимые параметры для инвестора – срок окупаемости, чистая прибыль, рентабельность, наценка и себестоимость продукции (отдельно выделен алкоголь), структура текущих затрат и прибыли, проходимость караоке-бара, безубыточный объем продаж, cash flow, внутренняя норма рентабельности и другие показатели.

Параметры караоке-бара:

- караоке-бар без микшерного пульта, звукорежиссера и бэк-вокала, без очереди к микрофону (караоке-система стоит в 2 залах, и посетители поют в своей тесной компании, самостоятельно управляя системой);
- кухня: европейская, с обслуживанием официантами по меню;
- общая площадь 152 кв.м., в том числе:
- площадь зала 1: *** кв.м., *** столов на *** персоны,
- площадь зала 2: *** кв.м., *** столов на *** персоны;
- *** посадочных мест;
- оборачиваемость места: *** раза в сутки;
- средний счет на 1 посетителя ресторана – *** руб., в том числе:
- средний чек по меню: *** руб. / чел.,
- стоимость караоке: 100 руб. / чел. / час (min 3 часа);
- режим работы – ежедневно с 17 до 06 часов;
- среднее время пребывания посетителя в караоке-баре: 3 часа;
- плановая проходимость: *** посетителей за день;
- численность персонала: 19 человек;
- месторасположение: Москва, в районе Садового кольца;

- аренда помещения: 900 долл. кв./м. в год;
- стоимость оборудования: *** тыс. долл., в т.ч. *** тыс. долл. стоимость караоке оборудования;
- система налогообложения – УСН (6% от выручки);
- наценка в среднем по кухне - 200%;
- наценка в среднем по алкоголю - ***%;
- суммарная выручка за 3 года: *** тыс. долл.;
- стоимость бизнеса на конец горизонта планирования - *** тыс. долл.;
- точка безубыточности: *** долл. / мес.;
- чистая прибыль: *** тыс. долл.
- IRR проекта: ***%
- PI проекта: *** б/р
- NPV проекта: *** тыс. долл.

Обзор рынка общественного питания с учетом кризиса

По данным Росстата, на начало 2009 года в России действовало 27,4 тысяч ресторанов и кафе, 3,3 тысяч баров, 3,47 тысяч столовых и кулинарных магазинов. По оценке ЭКЦ «Инвест-Проект», количество караоке-баров и клубов в Москве – 340.

Если до 2008 года рынок демонстрировал исключительно высокую для любого развитого рынка динамику роста на уровне 20% в год, то в 2009 году сокращение объема рынка составит от 0 до 15%.

Вместе с тем в кризисе есть и положительные стороны для рынка общественного питания: кризис дал рынку общественного питания новый толчок для развития за счет смещения спроса на питание в более дешевый сегмент.

По оценкам ЭКЦ «Инвест-Проект», период 2009-2010 гг. является перспективным для выхода на рынок не только в связи со снижением насыщенности, но также и прогнозируемым восстановлением макроэкономических показателей и среднедушевых денежных доходов населения на докризисный уровень и выше.

Кроме того, караоке-бар как бизнес характеризуется относительно низкой стоимостью входа и достаточно сжатым сроком окупаемости.

Объем рынка караоке Москвы по итогам 2009 г. составит 244 млн. долл., при этом численность посетителей, по оценкам ЭКЦ «Инвест-Проект», составляет *** тыс. чел. при ** посещениях в год.

Следует отметить, что выручка за саму услугу караоке без учета выручки по меню (около 30% от среднего чека) и алкоголю (около 50%) ресторана, кафе или бара, в котором располагается караоке, по итогам 2009 года составит, по нашим оценкам, порядка 50 млн. долл. Таким образом, с 2006 по 2009 гг. рынок караоке вырос примерно в 5 раз.

Потребность бизнеса в инвестициях

Для реализации проекта требуется *** тыс. долл. Финансирование проекта – за счет привлечения банковского кредита под 18% годовых.

Бизнес-план караоке-бара содержит 128 страниц, 29 таблиц, 12 графиков и 8 диаграмм.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Таблица 1. Показатели эффективности проекта.

2. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИИ

- 2.1. Регистрация юридического лица
- 2.2. Перечень документов для открытия караоке-бара
- 2.3. Лицензия на алкоголь
- 2.4. Разрешение СЭС
- 2.5. Требования ГПН
- 2.6. Регистрация вывески караоке-бара
- 2.7. Регистрация ККМ

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Обзор рынка общественного питания России с учетом кризиса
Диаграмма 1. Потребительские предпочтения по национальности кухонь.
Диаграмма 2. Сегментация рынка общественного питания.
- 3.2. Анализ рынка услуг караоке Москвы
Диаграмма 3. Расположение караоке-баров по округам г.Москвы.
Диаграмма 4. Сегментация караоке-баров по величине среднего чека.
- 3.3. Обзор популярных караоке Москвы
Таблица 2 . Обзор популярных караоке-баров в Москве.
 - 3.3.1. Караоке-клуб «Зебра»
 - 3.3.2. Караоке-ресторан «ЭССЕ»
 - 3.3.3 Караоке-кафе «Крик»Таблица 3. Динамика выручки и численности персонала караоке-кафе «Крик», 2004-2008.
- 3.4. Ценообразование и меню караоке-бара
Таблица 4. Меню караоке-бара.
- 3.5. Стоимость аренды помещения для караоке-бара
- 3.6. Маркетинговая стратегия караоке-бара

4. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

- 4.1. Структура и объем первоначальных инвестиций
Таблица 5. Структура первоначальных инвестиций.
Диаграмма 5. Структура первоначальных инвестиций.
- 4.2. Календарный план финансирования и реализации проекта
Таблица 6. Календарный план финансирования и реализации проекта.
- 4.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций
Таблица 7. Оптимальные условия привлечения инвестиций.
Диаграмма 6. Оптимальная структура кредита.

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Концепция караоке-бара
- 5.2. Месторасположение караоке-бара
Таблица 8. Структура площадей караоке-бара.
 - 5.2.1. Требования к помещению
- 5.3. Оборудование кухни и бара
Таблица 9. Прайс-лист на инвентарь и кухонное оборудование.
Таблица 10. Прайс-лист на барные стойки.
Таблица 11. Прайс-лист на барную мебель.
- 5.4. Профессиональное караоке оборудование
Таблица 12. Оборудование караоке.
Таблица 13. Мебель караоке-бара.
 - 5.4.1. Караоке системы

- 5.4.2. Микшерные пульта
- 5.4.3. Профессиональные микрофоны
- 5.4.4. Осветительное оборудование
- 5.5. Типы программ для караоке
- 5.6. Звукоизоляция
- 5.7. Технологическое кухонное оснащение караоке-бара
- 5.8. Автоматизация кухни и бара
- 5.9. Виды рекламы и продвижение караоке-бара

6. ПЕРСОНАЛ КАРАОКЕ-БАРА

Таблица 14. Персонал и фонд оплаты труда.

7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

- 7.1. Качественный анализ рисков
- 7.2. Точка безубыточности
Таблица 15. Расчет точки безубыточности.
График 1. Точка безубыточности.
- 7.3. Анализ чувствительности
Таблица 16. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров проекта.
График 2. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Основные предположения к расчетам
- 8.2. План загрузки караоке-бара
Таблица 17. Среднесуточная загрузка караоке-бара.
График 3. Загрузка караоке-бара в течение дня.
- 8.3. План доходов караоке-бара
Таблица 18. Параметры плана доходов.
Таблица 19. План доходов.
График 4. Динамика поступления выручки.
График 5. Посещаемость караоке-бара.
- 8.4. План текущих затрат караоке-бара
Таблица 20. Параметры текущих затрат.
Таблица 21. Себестоимость продукции караоке-бара.
Диаграмма 7. Структура текущих затрат.
Таблица 22. План текущих затрат.
График 6. Выбытия на текущую деятельность.
- 8.5. План движения денежных средств
Таблица 23. План движения денежных средств.
- 8.6. План прибылей и убытков
Таблица 24. План прибылей и убытков.
График 7. Выручка, затраты и прибыль.
График 8. График чистой прибыли.
- 8.7. Налогообложение
Таблица 25. Налогообложение.
Диаграмма 8. Структура налоговых отчислений.
- 8.8. Доходы кредитора
Таблица 26. Доходы кредитора.
График 9. Получение и погашение кредита.
График 10. Уплата процентов и возврат основной суммы долга.
- 8.9. Доходы инвестора (владельца проекта)
Таблица 27. Эффективность инвестиций.

Таблица 28. Доходы инвестора.
График 11. NPV проекта и недисконтированный денежный поток
График 12. NPV команды проекта и недисконтированный денежный поток.
8.10. Финансово-экономические показатели проекта
Таблица 29. Финансово-экономические показатели проекта.

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план караоке-бара
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B41361D71EDRU.html>
Артикул: B41361D71EDRU
Цена: 28 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B41361D71EDRU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**