

Бизнес-план Интернет-портала логистики
(грузоперевозки автомобильным,
железнодорожным, морским и авиатранспортом)

Бизнес-план Интернет-портала логистики (грузоперевозки автомобильным, железнодорожным, морским и авиатранспортом)

Дата:	Март, 2009
Страниц:	70
Цена:	30 000 руб.
Артикул:	B58BD963302RU

Концепция проекта

Данный проект заключается в создании современного высокотехнологичного Интернет-портала, предназначенного для предоставления наиболее широкому кругу пользователей оперативной и полной информации о грузах и грузоперевозчиках в России, странах СНГ, Евросоюза и мира с целью снижения стоимости услуг и повышения их качества за счет оптимизации логистики.

Потребность в инвестициях

Для реализации проекта потребуется *** тыс. долл. Предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет привлечения инвестора.

Цель бизнес-плана – определить ключевые финансовые, экономические и маркетинговые параметры Интернет-портала логистики.

Источники поступлений:

- грузоперевозчики: абонентская плата за доступ к контактам владельцев грузов;
- все заинтересованные лица: размещение рекламы на портале;
- плата с владельцев грузов не взимается.

Основные задачи руководства Интернет-портала:

- организовать разработку сайта, соответствующего современным техническим и usability требованиям;
- арендовать офис площадью 100 кв.м. по цене не выше *** тыс. руб. / мес.;
- закупить офисную мебель и оргтехнику в размере до *** тыс. долл. на сотрудника;
- обеспечить эффективность затрат на рекламу и хостинг (*** тыс. долл. / мес.);
- обеспечить необходимую посещаемость сайта (по хостам, ТИЦ, Page Rank и пр.);
- не превысить текущих затрат в объеме *** тыс. долл. в месяц;
- обеспечить выполнение плана продаж;
- обеспечивать технологическое развитие и надежность хранения информации;
- систематически анализировать посещаемость сайта;
- повышать полезность информации, предоставляемой порталом.

Бизнес-план содержит 70 страниц, в том числе 31 таблицу, 11 графиков и 7 диаграмм.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. РЕГИСТРАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

2.1. Доменное имя

2.2. Hosting

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Обзор рынка логистики
- 3.2. Обзор существующих Интернет-порталов логистики
- 3.3. Анализ посещаемости Интернет-портала логистики
- 3.4. Цены на услуги и рекламу Интернет-порталов
- 3.5. Концепция Интернет-портала логистики
- 3.6. Стоимость создания сайта Интернет-Портала логистики
- 3.7. Стоимость продвижения Интернет-Портала логистики
- 3.8. Целевая аудитория Интернет-Портала логистики
- 3.9. Стратегия маркетинга

4. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. План-график финансирования и реализации проекта
- 5.2. Схема продаж
- 5.3. Безубыточный объем продаж

6. ПЕРСОНАЛ

7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Основные предположения к расчетам
- 8.2. План доходов
- 8.3. План текущих затрат
- 8.4. План движения денежных средств
- 8.5. План прибылей и убытков
- 8.6. Налогообложение
- 8.7. Доходы кредитора
- 8.8. Доходы инвестора
- 8.9. Анализ устойчивости проекта
- 8.10. Финансово-экономические показатели проекта
- 8.11. Анализ сценариев реализации проекта

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Показатели эффективности проекта.
Таблица 2. Стоимость регистрации доменного имени.
Таблица 3. Тарифы на аренду физических серверов.
Таблица 4. Техническое сравнение существующих Интернет-порталов логистики.
Таблица 5. Топ-10 самых посещаемых сайтов в России.
Таблица 6. Прайс на услуги www.transportline.ru
Таблица 7. Расчет средней цены предоставления услуг www.transportline.ru
Таблица 8. Прайс на услуги www.ati.su
Таблица 9. Прайс на размещение рекламы на сайте [ati.su](http://www.ati.su)
Таблица 10. Расчет стоимости создания Интернет-портала.
Таблица 11. Расчет стоимости рекламной кампании на Яндекс.
Таблица 12. Структура необходимых инвестиций.
Таблица 13. Параметры привлечения заемных средств.

- Таблица 14. План-график финансирования и реализации проекта.
Таблица 15. Расчет точки безубыточности.
Таблица 16. Персонал и фонд оплаты труда.
Таблица 17. Расчет премиального фонда.
Таблица 18. Риски и пути по их сокращению.
Таблица 19. Справочно к плану доходов.
Таблица 20. План доходов.
Таблица 21. План текущих затрат.
Таблица 22. Справочно к текущим затратам.
Таблица 23. План движения денежных средств.
Таблица 24. План прибылей и убытков.
Таблица 25. Налогообложение.
Таблица 26. Доходы кредитора.
Таблица 27. Доходы команды проекта.
Таблица 28. Эффективность инвестиций.
Таблица 29. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров.
Таблица 31. Анализ сценариев реализации проекта.

СПИСОК ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Структура базы данных Интернет-портала логистики.
Диаграмма 2. Оценка качества сайта www.della.ua.
Диаграмма 3. Оценка качества сайта www.ati.su.
Диаграмма 4. Оценка качества сайта www.transportline.ru.
Диаграмма 5. Структура необходимых инвестиций.
Диаграмма 6. Структура поступлений от продаж.
Диаграмма 7. Структура текущих затрат.

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Посещаемость www.ati.su (хостов в сутки).
График 2. Точка безубыточности.
График 3. План роста числа пользователей портала.
График 4. План роста выручки.
График 5. Выбытия на текущую деятельность.
График 6. Выручка, затраты и прибыль.
График 7. График чистой прибыли.
График 8. Получение и погашение кредита.
График 9. Погашение кредита и уплата процентов.
График 10. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.
График 11. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров.

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план Интернет-портала логистики (грузоперевозки автомобильным, железнодорожным, морским и авиатранспортом)
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/B58BD963302RU.html>
Артикул: B58BD963302RU
Цена: 30 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/B58BD963302RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**