+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Бизнес-план цветочного магазина

https://marketpublishers.ru/r/B1B4902E1A31RU.html
Дата: 01.10.2024
Страниц: 115
Цена: 150 000 руб. (Лицензия на одного пользователя)
Артикул: B1B4902E1A31RU

Описание

Цель бизнес-плана цветочного магазина – описание создания успешного цветочного магазина (салона флористики) и построение его финансовой модели.

В бизнес-плане приводится структура и объем первоначальных инвестиций, структура затрат, отпускные цены на срезку, букеты, композиции, горшечку, площадь цветочного магазина, закупочные цены, рассчитаны план продаж, план текущих затрат, налоги, возврат кредита, доходность предприятия, точка безубыточности и другие параметры. Основная задача на этапе запуска проекта – аренда удачного помещения, обеспечивающего как соблюдение технологических требований, так и плана маркетинга по ежедневной проходимости цветочного магазина.

Концепция цветочного магазина:

общая площадь 70 кв.м.;

отпускные цены на продукцию:

срезка цветок – *** руб.,

букет – *** руб.,

композиция – *** руб.,

цветы в горшках («горшечка») – *** руб.;

режим работы – ежедневно с 9 до 21 часа;

плановый объем продаж: 10 ед. продукции в день;

численность персонала: ** человек;

планируемое месторасположение цветочного салона – в здании на первой линии улицы с высокой пешеходной и транспортной проходимостью;

аренда помещения: *** долл. / кв.м. / год;

стоимость оборудования: *** долл.;

система налогообложения – УСН;

себестоимость продукции:

в среднем по срезке – 30%;

в среднем по букету – 25%;

в среднем по композиции – 10%;

в среднем по горшечке – 45%;

суммарная выручка за 3 года: *** тыс. долл.;

стоимость бизнеса на конец горизонта планирования - *** тыс. долл.;

точка безубыточности: *** долл. / мес.;

чистая прибыль: *** тыс. долл.

IRR проекта: ***%

PI проекта: *** б/р

NPV проекта: *** млн. долл.

Привлекательность рынка

Ежегодно в нашу страну прибывает свыше 20 тонн срезанных цветов. Однако точную оценку импорту цветов дать сложно, так как большая доля продукции поступает на территорию страны по «серым» схемам.

Сегодня объем российского рынка срезанных и горшечных растений оценивается примерно в $2млрд. в год. Доля Москвы в общем цветочном бизнесе – около $600 млн.

По мнению участников рынка, темп роста рынка живых цветов составляет порядка 25% в год, благодаря увеличению объемов розничной торговли.

По оценкам ЭКЦ «Инвест-Проект», период 2009-2011 гг. является перспективным для выхода на рынок не только в связи со снижением насыщенности, но также и прогнозируемым восстановлением макроэкономических показателей и среднедушевых денежных доходов населения на докризисный уровень и выше. Тем более что в среднем срок окупаемости цветочного магазина составляет 1 год.

Потребность бизнеса в инвестициях

Для реализации проекта потребуется *** тыс. долл. Предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет привлечения банковского кредита.

Бизнес-план цветочного магазина содержит 115 страниц, 30 таблиц, 11 графиков и 4 диаграммы.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Таблица 1. Показатели эффективности проекта.

2. РЕГИСТРАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИИ

2.1. Регистрация юридического лица
2.2. Перечень документов для открытия цветочного магазина
2.3. Регистрация вывески цветочного магазина
2.4. Регистрация ККМ

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

3.1. Обзор рынка срезанных цветов России в условиях кризиса
3.2. Объем рынка срезанных цветов
3.3. Сегментация рынка по основным видам продукции
3.4. Виды розничных цветочных магазинов
3.5. Обзор цветочных магазинов Москвы
Таблица 2. Цветочные магазины в Москве.
3.5.1. «Сады Сальвадора»
3.5.2. «Во имя розы»
3.5.3. «Ирис»
3.6. Обзор поставщиков на рынке срезанных цветов Москвы
3.6.1. «Green Line»
3.6.2. «Старлайт»
3.6.3. «7 цветов»
3.7. Ценообразование на рынке срезанных цветов
Таблица 3. Прайс-лист на срезку.
Таблица 4. Прайс-лист на растения интерьерные цветущие.
Таблица 5. Прайс-лист на растения интерьерные декоративно-лиственные.
Таблица 6. Прайс-лист на растения декоративные кактусы и суккуленты.
3.8. Сезонность бизнеса
3.9. Методы продвижения и рекламы цветочного магазина
3.10. Предложения по продаже готовых цветочных магазинах
Таблица 7. Предложения по продаже готовых цветочных магазинах.

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. Концепция цветочного магазина
4.2. Месторасположение цветочного магазина
4.3. Себестоимость, наценка и прайс-лист цветочного магазина
Таблица 8. Себестоимость, наценка и прайс-лист цветочного магазина.
4.4. Структура помещений цветочного магазина
Таблица 9. Структура площадей цветочного магазина.
Диаграмма 1. Структура площадей цветочного магазина.
4.5. Оснащение и оборудование цветочного магазина
Таблица 10. Структура и стоимость оборудования и мебели цветочного магазина.
4.6. Обзор холодильного оборудования
4.7. Ассортимент продукции цветочного магазина
4.8. Условия хранения срезанных цветов

5. ПЕРСОНАЛ ЦВЕТОЧНОГО МАГАЗИНА

Таблица 11. Персонал и фонд оплаты труда.
Таблица 12. План замещения вакансий.
Таблица 13. Премиальный фонд персонала цветочного магазина.

6. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Структура и объем первоначальных инвестиций
Таблица 14. Структура первоначальных инвестиций.
Диаграмма 2. Структура первоначальных инвестиций.
6.2. Календарный план финансирования и реализации проекта
Таблица 15. Календарный план финансирования и реализации проекта.
6.3. Рекомендуемые условия привлечения инвестиций
Таблица 16. Оптимальные условия привлечения инвестиций.

7. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

7.1. Качественный анализ рисков
7.2. Точка безубыточности
Таблица 18. Расчет точки безубыточности.
График 1. Точка безубыточности.
7.3. Анализ чувствительности
Таблица 19. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров проекта.
График 2. Чувствительность NPV проекта к изменениям основных параметров.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Основные предположения к расчетам
8.2. План доходов цветочного магазина
Таблица 20. Параметры плана доходов цветочного магазина.
Таблица 21. План доходов.
График 3. Динамика поступления выручки.
График 4. Динамика и структура продаж.
8.3. План текущих затрат цветочного магазина
Таблица 22. Параметры текущих затрат.
Диаграмма 3. Структура текущих затрат.
Таблица 23. План текущих затрат.
График 5. Выбытия на текущую деятельность.
8.4. План движения денежных средств
Таблица 24. План движения денежных средств.
8.5. План прибылей и убытков
Таблица 25. План прибылей и убытков.
График 6. Выручка, затраты и прибыль.
График 7. График чистой прибыли.
8.6. Налогообложение
Таблица 26. Налогообложение.
Диаграмма 4. Структура налоговых отчислений.
8.7. Доходы кредитора
Таблица 27. Доходы кредитора.
График 8. Получение и погашение кредита.
График 9. Уплата процентов и возврат основной суммы долга.
8.8. Доходы инвестора (владельца проекта)
Таблица 28. Эффективность инвестиций.
Таблица 29. Доходы инвестора.
График 10. NPV проекта и недисконтированный денежный поток.
График 11. NPV команды проекта и его недисконтированный денежный поток.
8.9. Финансово-экономические показатели проекта
Таблица 30. Финансово-экономические показатели проекта.

+7 (993) 2787487
info@marketpublishers.ru

Оформление заказа

Название: Бизнес-план цветочного магазина

Ссылка: https://marketpublishers.ru/r/B1B4902E1A31RU.html

Цена: 150 000 руб.

Если вы хотите заказать расширенную лицензию или печатную версию, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки клиентов:
info@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты кредитной картой (Visa, MasterCard, МИР), пожалуйста, нажмите кнопку "Купить сейчас" на странице отчета:
https://marketpublishers.ru/r/B1B4902E1A31RU.html