

Бизнес-план клининговой компании



Телефон: +7 (495) 9692718
Факс: +44 207 900 3970
office@marketpublishers.ru
<http://marketpublishers.ru>

Бизнес-план клининговой компании

Дата:	Ноябрь, 2008
Страниц:	98
Цена:	40 000 руб.
Артикул:	BB8361C86E2RU

Бизнес-план клининговой компании разработан специалистами ЭКЦ «Инвест-Проект» в 2008 г.

Цель бизнес плана – создание нишевой клининговой компании на 20 уборщиков и построение финансовой модели.

Привлекательность рынка

Общий объем московского рынка клининговых услуг оценивается по итогам 2008 г. в \$210 млн., а емкость – в \$420 млн. Несмотря на экономический кризис, рост объема рынка в 2009 г. по нашим оценкам составит 5-7% и будет зависеть, прежде всего, от двух факторов: ввода в эксплуатацию новых площадей нежилой недвижимости в Москве и доверия к клининговым компаниям как эффективному решению. В 2010-2011 гг. рынок отыграет спад и продолжит естественный рост со скоростью **% в год.

Наиболее востребованными услугами клининга являются:

- мытье полов;
- мытье окон и витрин;
- чистка ковров, ковровых покрытий, чистка кафельной плитки;
- прочие услуги (полировка мебели, протирка оргтехники, вывоз снега и строительного мусора, снабжение канцелярскими принадлежностями и пр.).

Также востребована ежедневная уборка (по убывающей):

- торговых помещений;
- производственных помещений;
- офисов;
- квартир.

Данный бизнес характеризуется низкой стоимостью входа на рынок, постоянной потребностью клиентов в услугах клининговых компаний и невысокой рентабельностью бизнеса, что компенсируется выполнением заказов на крупных площадях.

Для более успешного выхода на рынок в стоимость бизнес-плана включена модификация маркетинговой и финансовой частей по состоянию на дату покупки. В результате заказчик получит индивидуальный бизнес-план, который может быть использован для получения кредита или привлечения инвестора, а также позволит «на бумаге» смоделировать различные варианты бизнеса и выбрать лучший.

Концепция нишевой клининговой компании

Клининговая компания по ежедневной уборке офисов (бизнес-центров). Штат уборщиков – ** бригады по ** профессиональных уборщиков.

Потребность в инвестициях

При создании новой клининговой компании потребуется *** тыс. долл. первоначальных инвестиций, которые могут быть возвращены инвестору за ** месяцев работы.

Объем бизнес-плана – 98 страниц, в том числе 32 таблицы, 10 графиков и 4 диаграммы.

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

2. РЕГИСТРАЦИЯ КОМПАНИИ И ПОЛУЧЕНИЕ ЛИЦЕНЗИЙ

- 2.1. Регистрация компании
- 2.2. Необходимые лицензии и разрешительные документы

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

- 3.1. Объем и емкость рынка клининга
- 3.2. Спрос на рынке клининга
- 3.3. Динамика развития рынка клининга, 2006 - 2011 гг.
- 3.4. Анализ участников рынка
- 3.5. «Чистый Свет»
- 3.6. «Ронова Клининг»
- 3.7. «Примекс»
- 3.8. «Премьер-Сервис»
- 3.9. «Sodexho»
- 3.10. Потребители клининговых услуг

4. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 4.1. Основные и дополнительные услуги клининга
- 4.2. Способы работы на рынке клининга
- 4.3. Ценообразование
- 4.4. Реклама и продвижение услуг
- 4.5. Перспективы развития рынка клининга

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Помещение под склад и офис
- 5.2. Состав оборудования, инвентаря и химических средств
 - 5.2.1. Оборудование
 - 5.2.2. Химические средства
 - 5.2.3. Инвентарь
- 5.3. Безубыточный объем продаж

6. ПЛАН ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

- 6.1. Персонал и ФОТ
- 6.2. Подбор персонала
- 6.3. Текучесть персонала

7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

8. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 9.1. Предположения к расчетам
- 9.2. План доходов
- 9.3. План расходов
- 9.4. Налогообложение
- 9.5. План прибылей и убытков
- 9.6. План движения денежных средств (cash flow)
- 9.7. Финансовый анализ деятельности
- 9.8. Прогноз доходов инвестора
- 9.9. Показатели эффективности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ГОСТ БЫТОВЫХ УСЛУГ

СПИСОК ТАБЛИЦ

- Таблица 1. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 2. Основные параметры рынка, млн. долл. и % рынка в 2008 г.
- Таблица 3. Динамика выручки и долей рынка топ-5 игроков, 2006 - 2011 гг.
- Таблица 4. Приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2006 - 2011 гг.
- Таблица 5. Крупные игроки и заказчики московского клинингового рынка.
- Таблица 6. Динамика выручки и доли рынка компании «Чистый свет» в 2006 - 2011 гг.
- Таблица 7. Динамика выручки и доли рынка компании «Ронова Клининг» в 2006 - 2011 гг.
- Таблица 8. Динамика выручки и доли рынка компании «Примекс» в 2006 - 2011 гг.
- Таблица 9. Динамика выручки и доли рынка компании «Премьер-Сервис» в 2006 - 2011 гг.
- Таблица 10. Динамика выручки и доли рынка компании «Sodexho» в 2006 - 2011 гг.
- Таблица 11. Перечень и стоимость офисной мебели и оборудования.
- Таблица 12. Перечень и средняя стоимость инвентаря для клининга.
- Таблица 13. Расчет безубыточного объема продаж.
- Таблица 14. Уровень зарплат работникам.
- Таблица 15. Календарный план инвестиционных затрат.
- Таблица 16. Структура затрат на оборудование, мебель, транспорт.
- Таблица 17. Возможные риски и способы их предотвращения.
- Таблица 18. Параметры плана доходов.
- Таблица 19. План доходов от реализации проекта.
- Таблица 20. Справочная информация по плану расходов.
- Таблица 21. План расходов от реализации проекта.
- Таблица 22. Налоговые отчисления от реализации проекта.
- Таблица 23. План прибылей и убытков от реализации проекта.
- Таблица 24. План движения денежных средств от реализации проекта.
- Таблица 25. Финансовый анализ деятельности во 2-м году реализации проекта.
- Таблица 26. Финансовые показатели проекта.
- Таблица 27. Прогноз доходов инвестора от реализации проекта.
- Таблица 28. Показатели эффективности проекта для инвестора.
- Таблица 29. Исходные показатели.
- Таблица 30. Показатели эффективности проекта.
- Таблица 31. Описание мероприятий ежедневной уборке и уходу за помещениями.
- Таблица 32. Требования к качеству убраных поверхностей.

СПИСОК ГРАФИКОВ

- График 1. Динамика объема рынка, 2006 - 2011 гг.
- График 2. Динамика освоенных долей рынка, 2006 - 2011 гг.
- График 3. Динамика выручки топ-5 игроков рынка, 2006 - 2011 гг.
- График 4. Динамика относительных долей топ-5 игроков рынка, 2006 - 2011 гг.

График 5. Годовые приросты выручки топ-5 игроков и рынка в целом, 2006 - 2011 гг.

График 6. Динамики долей топ-5 игроков рынка, 2000 – 2015 гг.

График 7. Расчет точки безубыточности.

График 8. Чистая прибыль.

График 9. Графики выручки, затрат, прибыли.

График 10. Дисконтированный и недисконтированный денежные потоки.

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Доли участников рынка, 2008, млн. долл. и %.

Диаграмма 2. Структура нежилой недвижимости Москвы.

Диаграмма 3. Структура инвестиционных затрат.

Диаграмма 4. Структура текущих затрат.

Диаграмма 5. Структура затрат во 3-м году реализации проекта.

Оформление заказа:

Название: Бизнес-план клининговой компании
Ссылка: <http://marketpublishers.ru/r/BB8361C86E2RU.html>
Артикул: BB8361C86E2RU
Цена: 40 000 руб. (Single User License / Electronic Delivery)

В случае приобретения Corporate License или печатной версии, пожалуйста, обратитесь в службу поддержки покупателей по электронному адресу office@marketpublishers.ru

Оплата

Для оплаты по кредитной карте (Visa, MasterCard, American Express, PayPal) используйте кнопку "BUY NOW" на странице <http://marketpublishers.ru/r/BB8361C86E2RU.html>

Для осуществления денежного перевода (Wire Transfer), пожалуйста, внесите Ваши контактные данные в форму:

Имя:
Фамилия:
E-mail:
Компания:
Адрес:
Город:
Индекс:
Страна:
Телефон:
Факс:
Комментарии:

* Все поля обязательны к заполнению

ПОДПИСЬ _____

При оформлении заказа на сайте MarketPublishers.ru, Вы соглашаетесь с условиями публичного договора оферты, размещенного на http://marketpublishers.ru/docs/terms_conditions.html

Для размещения заказа по факсу, пожалуйста, распечатайте форму, внесите необходимые данные и отправьте по факсу **+44 20 7900 3970**